

# СПЕЦИАЛНОСТ СОЦИОЛОГИЯ

## Магистърска програма по СОЦИАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ И ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ

Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР  
Професионална квалификация: МАГИСТЪР ПО СОЦИОЛОГИЯ  
Продължителност на обучението: 2 години  
Форма на обучение: редовна

### КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Магистърска програма „Социален мениджмънт и публични комуникации” е предназначена за неспециалисти на български и английски език и е отворена към студенти от хуманитарни и нехуманитарни специалности. Насочена е към завършилите бакалавърска степен в специалностите: философия, история, етнология, психология, правни науки, международни отношения и др. Насочена е и към завършилите други специалности бакалаври и магистри с интереси към информационните, оперативни и управленски структури на организационните единици.

**Основната цел на програмата е чрез използване на различни академични методи да се изградят усет и умение за сравнителен анализ, експертно поведение в диалог.** Студентите получават познания по основни дисциплини като: въведение в социологията; история на социологията; количествени и качествени методи в социологията; обществено мнение и медии; социална статистика; социология на стратификацията и неравенствата; социология на социалните регулатори; SPSS;

Планира се чрез използване на различни академични методи да се изградят усет и умение за управленски и комуникационни умения, сравнителни анализи, експертно поведение и пр. Студентите получават познания по основни дисциплини в областта на социология на управлението и публичните комуникации.

#### **Завършващите магистърската програма студенти притежават:**

- **широк спектър от теоретични и практически знания**, специализирани в съответната област, които надграждат достигнатото в предходния етап на обучение познават и разбират теории, концепции, принципи и закономерности, владеят високо специализирани практически и теоретични знания, които формират основата за оригиналност в разработването и прилагането на нови идеи и решения, демонстрират критично осъзнаване на знанията в областта и връзките между различните изучавани области;

- **богат набор от практически и познавателни умения и подходи**, необходими за разбирането на абстрактни проблеми и разработването на творчески решения, да правят диагностика на проблемите и да ги решават, като се основават на съвременни изследвания чрез интегриране на знания от нови или интердисциплинарни области, като проявяват способност за генериране на нови знания и процедури, свързани с провеждането на научни изследвания и въвеждане на иновации;

- **формулират адекватна преценка в ситуации, характеризиращи се с непълна или ограничена информация и непредсказуемост**, развиват нови и разнообразни умения в отговор на новопоявяващи се знания и практики, демонстрират свободно прилагане на иновативни методи и инструменти, при решаването на сложни задачи и непредвидими

проблеми в специализираната сфера на работа, намират и поддържат аргументи при решаване на проблеми с интердисциплинарен характер, проявяват инициативност в работата и ученето в сложна и непредвидима среда, изискващи решаване на проблеми с множество взаимодействащи си фактори, притежават умения да създават и ръководят мрежи или екипи, да разпределят времето и да управлява човешки и финансови ресурси, да решават комплексни проблеми чрез нови технологични методи и инструменти, бързо намират, извличат, подреждат, синтезират и оценяват необходимата информация от различни източници, независимо дали са подробни или оскъдни, притежават умения да решават и преодоляват критични проблеми в областта на проучването и/или нововъведенията, да подобряват стандартните модели и подходи, да развиват иновативни решения чрез комбиниране на различни оригинални стратегии и технологии, да управляват несполучливите опити и да продължават напред, да подобряват стандартните модели и подходи, владеят методи и средства да предвиждат промените и проблемите, да се абстрахират от средата и да мислят иновативно, да разработват и поставят рационален план, за да донесат нови идеи за плодотворен край, да усвояват бързо нови качества и умения, да предвиждат технологичното и творческо развитие, да пишат и представят научни и технически документи (научни статии, резюмета, доклади, фигури, графики и др.); да комуникират чрез различни медии пред различна аудитория; да притежават умения като издръжливост, предприемчивост, твърдост, високателност, приспособимост и интелектуална гъвкавост

#### **възможност за самостоятелност и отговорност**

- създават и интерпретират нови знания чрез собствени изследвания или друга научна дейност чрез постигнатите нови знания, демонстрират умения за разширяване на обхвата на досега познатата научна област и преценяват необходимостта от актуални публикации, притежават способност за самооценка на постиженията на изследователския труд, притежават способности да съставят, проектират, изпълняват и адаптират съвременен изследователски процес с научна увереност;

#### **компетентност за учене**

- показват капацитет за систематично придобиване и разбиране на значително количество знания от най-новите научни постижения или от областта на професионалната практика

#### **комуникативни и социални компетентности**

-умеят да представят ясно и достъпно собствени схващания, формулировки на проблеми и възможни решения пред специализирана и неспециализирана аудитория, използвайки богат набор от техники и подходи; разработват и излагат аргументирани схващания относно социални процеси и практики и обосновават предложения за тяхното усъвършенстване или промяна; пълноценно общуват на някои от най-разпространените европейски езици;

#### **професионални компетентности**

- магистрите събират, обработват и интерпретират специализирана информация, необходима за решаването на сложни проблеми от изучаваната област; интегрират широк спектър от знания и източници на информация в нов и сравнително непознат контекст; правят обосновани преценки и намират решения в сложна среда на разнообразни взаимодействия; демонстрират способности за адекватно поведение и взаимодействие в професионална и/или специализирана среда. Способни са да решават проблеми чрез интегриране на комплексни източници на знание, в условия на недостатъчна налична информация, в нова непозната среда, умеят да инициират промени и да управлява процесите на развитие в сложни условия, ангажират се с важни научни, социални и нравствени проблеми, възникващи в процеса на работата или обучението.

**Завършилите магистърската програма могат да се реализират като:**

- Ръководители на звена, дирекции и отдели в местната и държавната администрация;
- Управляващи и изпълнителни директори;
- Административни ръководители и ръководители в търговски дружества;
- Ръководители в бизнес услугите и административните сектори;
- Ръководители по управление на човешките ресурси;
- Ръководители в бизнес услугите и административните дейности и др.;
- Ръководители по продажби, маркетинг и развойна дейност;
- Ръководители реклама и връзки с обществеността;
- Ръководители в областта на информационните и комуникационни технологии.

**СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<b>Първа година</b>			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
Въведение в социологията	5	Социология на стратификацията и неравенствата	6
История на социологията	10	Социология на социалните регулатори	6
Количествени методи в социологията	5	Качествени методи	6
Обществено мнение и медии	5	Статистически методи в социологията	6
Социална статистика	5	SPSS	6
	Общо 30		Общо 30
<b>Втора година</b>			
Трети семестър	ECTS кредити	Четвърти семестър	ECTS кредити
Основи на управлението	5	Управление, наука, технологии	3
Планиране и прогнозиране в социалното управление	5	Предприемачество	3
Европейски интеграционни политики	5	Публични комуникации	3
Маркетинг и реклама	5	Управление на връзките с обществеността	3
Социална и трудова психология	5	Избираема дисциплина	3
Избираема дисциплина	5	Подготовка за държавен изпит или защита на дипломна работа	15
	Общо 30		Общо 30
Избираеми дисциплини /трети семестър/	ECTS кредити	Избираеми дисциплини /четвърти семестър/	ECTS кредити
<i>Студентите избират една дисциплина</i>		<i>Студентите избират една дисциплина</i>	
Управление на трудовите ресурси	5	Социални норми и отклонения	3
Методи за експертна оценка в управлението	5	Икономическа социология: проблеми и перспективи	3
<b>ОБЩО ЗА 2 УЧЕБНИ ГОДИНИ:120 КРЕДИТА</b>			

## АНОТАЦИИ НА УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ

### ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ

#### ВЪВЕДЕНИЕ В СОЦИОЛОГИЯТА

**ECTS кредити: 5**

**Седмичен хорариум: 1л + 1су**

**Форма за проверка на знанията:** текуща оценка

**Вид на изпита:** писмен

**Методическо ръководство:**

**Катедра «Социология»**

Философски факултет

**Лектор:** проф.дсн Валентина Миленкова, катедра «Социология»

E-mail: [vmilenkova@swu.bg](mailto:vmilenkova@swu.bg)

#### **Анотация::**

Целта на курса е да въведе студентите в “логиката” на науката социология, да ги запознае с основните “правила на социологическия метод”. Социологията, представена като начин за интерпретация на света, си служи със специфичен терминологичен апарат, включващ категории като общество, личност, социално взаимодействие, роля, статус, социализация, рационалност и пр. Една от задачите на курса е студентите да навлязат и усвоят основния речников фонд на науката социология. Като основен и органично свързан с другите философски, икономически и социологически дисциплини от учебния план, курсът полага основите на социологическата грамотност на студентите

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Курсът по Въведение в социологията има за задача въвеждане в теоретичната и емпиричната социология, като за целта лекционните и семинарните занятия се разделят в два основни модула: 1) теоретичен и 2) емпиричен.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Оценката по Въведение в социологията се формира на базата на текущ контрол (дискусии и казус), курсова работа и изпит..

#### ИСТОРИЯ НА СОЦИОЛОГИЯТА

**ECTS кредити: 10**

**Седмичен хорариум: 3л + 1су**

**Форма за проверка на знанията:** текуща оценка

**Вид на изпита:** писмен

**Методическо ръководство:**

**Катедра «Социология»**

Философски факултет

**Лектори:** гл. ас. д-р Диляна Керанова, катедра «Социология»

E-mail: [dkeranova@swu.bg](mailto:dkeranova@swu.bg)

#### **Анотация:**

История на социологията не се преподава като дисциплина сама за себе си, а с цел получаване на знания, които допринасят за аргументацията на социологическите анализи в съвременното общество. Постоянното движение между социални констелации, очертаването на различни социални пластове довежда до усвояването и упражнението на специфични “умения на ума” от които всяка модерна наука за обществото определено има потребност.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Преподават се основни социологически школи, понятия, кръгове. Студентите се научават да тълкуват, разбират и интерпретират социалните факти, да ги съпоставят и подреждат. При формулиране на проблемни ситуации „тук” и ”сега” те биха могли да открият отговори и ”там” и ”тогава”.

**Технология на обучението и оценяване:**

Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от писмения изпит в съотношение 4:6 условни части

### **КОЛИЧЕСТВЕНИ МЕТОДИ В СОЦИОЛОГИЯТА**

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 1л + 1су

**Форма за проверка на знанията:** текуща оценка

**Вид на изпита:** писмен

**Методическо ръководство:**

**Катедра «Социология»**

Философски факултет

**Лектори:** доц. д-р Марио Маринов, катедра «Социология»

E-mail: [m\\_marinov@swu.bg](mailto:m_marinov@swu.bg)

**Анотация:**

Лекционният курс е фокусиран върху структурните особености и специфичните изисквания в процеса на създаване и използване на инструментариума за ЕСИ. Подробно проследява начина на организация на работата, съдържателните изисквания и изследователските проблеми във всеки един от етапите на ЕСИ. Анализира познавателните възможности на различните изследователски методи, границите на приложение на емпиричното познание и валидността на ЕСИ, както и възможните грешки и злоупотреби с емпирична социологическа информация. Проиграва се цялостният цикъл на неговото осъществяване, като студентите осъществяват свои индивидуални разработки на програма на ЕСИ, теоретичен модел, хипотези, въпросник, проект за обработка на данни. Студентите се научават самостоятелно да анализират данни от едномерни и двумерни разпределения, както и да боравят с основните статистически коефициенти.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

- да се изяснят структурните особености и специфичните изисквания в процеса на създаване и използване на инструментариума за ЕСИ;
- да се анализират познавателните възможности на различните изследователски методи, границите на приложение на емпиричното познание и валидността на ЕСИ;
- анализ на възможните грешки и злоупотреби с емпирична социологическа информация.

**Технология на обучението и оценяване:**

Оценката на учебната дисциплина ”Количествени методи в социологията” се формира в края на семестриалния курс на обучение като се оценяват отговорите на студентите по писмени въпроси. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

### **ОБЩЕСТВЕНО МНЕНИЕ И МЕДИИ**

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 1 л + 1су

**Форма за проверка на знанията:** текуща оценка

**Вид на изпита:** писмен

**Методическо ръководство:**

**Катедра «Социология»**

Философски факултет

**Лектор (и): проф.дн Добринка Пейчева**, катедра «Социология»

E-mail: [peichevad@swu.bg](mailto:peichevad@swu.bg)

**Анотация:**

Медиите са изразител на съгласието или несъгласието с дадено управление и в този смисъл на публичността на общественото мнение. Между медиите и общественото мнение съществува непосредствена връзка, която е обект на множество изследователски търсения и интерпретации, на прилагане на класически и съвременни практики в ретроспективен и актуален план. Обучението по “обществено мнение и медии” включва изучаване на ролята на комуникациите и на медиите във формиране на общественото мнение в различните контексти и темпорални отрязъци. Разкрива класическите и разнообразието от съвременни модели и похвати на въздействие на масовите комуникации и на техните ефекти, както и различните методи и техники за тяхното изследване.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Обучението включва изучаване на ролята на комуникациите и на медиите във формиране на общественото мнение в различните контексти и темпорални отрязъци. Разкрива класическите и разнообразието от съвременни модели и похвати на въздействие на масовите комуникации и на техните ефекти, както и различните методи и техники за тяхното изследване.

**Технология на обучението и оценяване:**

Оценката на учебната дисциплина се формира в края на семестриалния курс на обучение като се оценяват отговорите на студентите по писмени въпроси.

## СОЦИАЛНА СТАТИСТИКА

**ECTS кредити: 5**

**Седмичен хорариум: 1 л + 1су**

**Форма за проверка на знанията:**

**Вид на изпита: писмен**

**Методическо ръководство:**

**Катедра «Социология»**

Философски факултет

**Лектор: гл. ас д-р Вера Велева**, катедра «Социология»

E-mail: [veleva\\_v@swu.bg](mailto:veleva_v@swu.bg)

**Анотация:**

Курсът на обучение по социална статистика включва общи теоретични знания за основните понятия и категории население, подходите и методите за измерване и анализ на данните в социално-демографските изследвания. Посочват се основните източници на статистическа информация и се представят статистически данни от проведени наблюдения на държавната статистика. Разискват се приложенията на международните регулации (Евростат, ООН, МОТ и др.) и практиките на другите страни в областта на демографските и социалните изследвания.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Разглеждат се методологията и практическата организация и провеждане на статистическите изучавания на явленията и процесите (естествено и механично движение), които формират основните структури на населението и неговото развитие, икономическата активност на населението (заетост и безработица), структурите на доходите, разходите и потреблението на населението (домакински бюджети), образователното и здравно състояние на населението.

**Технология на обучението и оценяване:**

Оценката на учебната дисциплина се формира в края на семестриалния курс на обучение като се отчита текущия контрол и резултатите от финалния изпитен тест.

**СОЦИОЛОГИЯ НА СТРАТИФИКАЦИЯ И НЕРАВЕНСТВАТА****ECTS кредити:** 6**Седмичен хорариум:** 1 л + 1су**Форма за проверка на знанията:** текуща оценка**Вид на изпита:** писмен**Методическо ръководство:****Катедра «Социология»**

Философски факултет

**Лектори:** проф. дсн Валентина Миленкова, катедра «Социология»E-mail: [vmilenkova@swu.bg](mailto:vmilenkova@swu.bg)**Анотация:**

Социология на стратификацията и неравенствата е съвременна научна дисциплина с широка изследователска област, която включва множество въпроси, свързани с развитието на различните социални групи и тяхната йерархична подредба. Централно място в проблематиката заема интерпретацията на социалната стратификация, с двете насоки на анализ: “номиналистична” и “синтетична”.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Разграничават се четирите основни системи на стратификация: 1. робство; 2. кастова; 3. съсловна; 4. класова. Специално място заема анализът на “средната класа” и нейните интерпретации в теоретичен план, включително приносът на български автори. Втората част на преподаваната дисциплина включва “социалните неравенства” и тяхното присъствие в обществата – в исторически план и особено в съвременните модерни общества. В този контекст се анализира и темата за бедността с произтичащите от понятието схващания, теории и обяснения.

**Технология на обучението и оценяване:**

Оценката на учебната дисциплина се формира в края на семестриалния курс на обучение като се оценяват отговорите на студентите в рамките на провеждан писмен изпит.

**СОЦИОЛОГИЯ НА СОЦИАЛНИТЕ РЕГУЛАТОРИ****ECTS кредити:** 6**Седмичен хорариум:** 1 л + 1су**Форма за проверка на знанията:** текуща оценка**Вид на изпита:** писмен**Методическо ръководство:****Катедра «Социология»**

Философски факултет

**Лектори:** доц. д-р Жеко Къосев, катедра «Социология»E-mail: [jekok@swu.bg](mailto:jekok@swu.bg)**Анотация:**

Основната цел на курса е студентите да бъдат запознати с теорията и институциите на функциониране на политическата власт, с различните модели на държавно управление в света - монархия, република /президентска и парламентарна/, с тоталитарната система на власт /фашизъм и комунизъм/, със зараждането и функционирането на българските системи на управление - конституционна монархия,

авторитарен режим, комунистическо управление, посттоталитарно общество, с ролята на армията в политическия живот на обществата, с властта на медиите.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Раждането на модерните политически теории за управление на държавата. Българските възрожденски идеи за модернизацията на обществото. Видове политически системи на управление в света през ХХ в. Разпадането на комунистическата тоталитарна система на управление.

**Технология на обучението и оценяване:**

Оценката на учебната дисциплина се формира в края на семестриалния курс на обучение като се оценяват отговорите на студентите по писмените въпроси.

### КАЧЕСТВЕНИ МЕТОДИ В СОЦИОЛОГИЯТА

**ECTS кредити: 6**

**Седмичен хорариум: 1 л + 1су**

**Форма за проверка на знанията:**

**Вид на изпита: писмен**

**Методическо ръководство:**

**Катедра «Социология»**

Философски факултет

**Лектори: доц. д-р Марио Маринов, катедра «Социология»**

E-mail: [m\\_marinov@swu.bg](mailto:m_marinov@swu.bg)

**Анотация:**

Курсът запознава студентите с методологията и методиката на социологическите изследвания, основани върху смислови модели за социалния свят, основани върху социално валидни значения. Това е специфична област на социологическото знание, която е насочена към микросоциологията, към индивидуалното, към социално-културните процеси и противоречия. Тази област на социологията е свързана с изследването на всекидневните социални практики, естествените нагласи и практическата логика, характерна за различни социални общности. Основна идея при създаване на курса е преодоляването на общоразпространеното схващане за противопоставеност между качествени и количествени методи в социологията.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Обект на качествените изследвания представляват индивидите като изпълнители на социални роли, а предметът на изследване е характерът на изпълнението на тези роли. Въвеждат се такива същностни за социологическия категориален апарат понятия като интеракция, жизнен свят, личностен смисъл, херменевтика, формална рационалност, практическа логика, драматургична и интерпретативна социология.

**Технология на обучението и оценяване:**

Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита в съотношение 4:6 условни части.

### СТАТИСТИЧЕСКИ МЕТОДИ В СОЦИОЛОГИЯТА

**ECTS кредити: 6**

**Седмичен хорариум: 1 л + 1су**

**Форма за проверка на знанията: текуща оценка**

**Вид на изпита: писмен**

**Методическо ръководство:**

**Катедра «Социология»**

Философски факултет

**Лектори: гл. ас д-р Вера Велева, катедра «Социология»**



E-mail: [veleva\\_v@swu.bg](mailto:veleva_v@swu.bg)

**Анотация:**

Курсът на обучение по приложение на статистическите методи в социологията обхваща част от общата теория на статистиката, изясняваща основните теоретични понятия, познавателната същност на логиката и принципите на статистическия подход при изучаване на социално-икономическите процеси. Разширено е вниманието върху методиката и техниката на извадковите изучавания, статистическите заключения и проверка на хипотези въз основа на данни от социологически изследвания. Приложението на методите в практическите занятия се усвоява чрез използването на компютърна техника и проблемно-ориентирани програмни продукти. Предоставя се информация за националната статистическа информационна система и хармонизацията ѝ с Европейската статистика (Евростат).

**Съдържание на учебната дисциплина:**

При представяне на материята акцентите са главно върху същността и познавателните възможности на различни статистически методи и характеристики (показатели), условията за тяхното практическо прилагане, коректно тълкуване и формулиране на статистическите изводи и заключения при организирането и провеждането на извадкови социологически изследвания.

**Технология на обучението и оценяване:**

Окончателната оценка по учебната дисциплина се формира в края на четвърти семестър въз основа на резултатите от проведен писмен тест и резултатите от текущия контрол през двата семестъра.

**SPSS**

**ECTS кредити:** 6

**Седмичен хорариум:** 1 л + 1су

**Форма за проверка на знанията:** текуща оценка

**Вид на изпита:** писмен

**Методическо ръководство:**

**Катедра «Социология»**

Философски факултет

**Лектори:** доц. д-р Елена Каращранова, катедра «Информатика»

E-mail: [helen@swu.bg](mailto:helen@swu.bg)

**Анотация:**

Курсът е насочен към усвояването на възможностите на съвременни специализирани софтуерни средства за статистическа обработка и анализ на емпирични данни от социологически изследвания. Необходимостта от знания и умения за работа със специализирани софтуерни продукти е продиктувана от развитието на приложните социологически изследвания и е пряко свързана с бъдещата реализация на студентите социолози.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Използването на специализиран статистически софтуер повишава възможностите за усвояване и прилагане на апарата на приложната статистика в анализа на емпирични данни от социологически изследвания. По време на курса се поставят текущи оценки за уменията на студентите да осъществяват отделните елементи в обработката на социологическите данни.

**Технология на обучението и оценяване:**

Курсът завършва с писмен изпит, в който студентите представят доклад-анализ, с приложени конкретни статистически процедури (описателна статистика, проверка на

хипотези за сравняване на емпирични разпределения, параметри и изследване на зависимости), върху данните от реализираното изследване

## ОСНОВИ НА УПРАВЛЕНИЕТО

**ECTS кредити: 5**

**Седмичен хорариум: 2 л**

**Форма на проверка на знанията:** текуща оценка

**Вид на изпита:** писмен

**Методическо ръководство:**

**Катедра «Социология»**

Философски факултет

**Лектор:** доц. дн Петя Пачкова, Катедра «Философски и политически науки»

**E-mail:** [pachkova@swu.bg](mailto:pachkova@swu.bg)

### **Анотация:**

Дисциплината “Основи на управлението“ разкрива основните характеристики на социалното управление, неговите механизми и прояви в съвременните дигитални условия. Учебната дисциплина цели да диференцира и разшири знанията на студентите в областта на социологията и философията на социалното управление.

След завършване на курса студентите трябва да познават: основни теоретични концепции в областта на социалното управление.

Предпоставките за изучаване на дисциплината са свързани с необходимостта от получаване на базисни знания и умения в областта на управлението и управленските процеси на всички нива.

### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Запознаване със същността на социално управление;

Представяне на нови знания и разбирания за основните управленски практики в социума;

Разкриване на различните подходи на управление в социума – системни, кибернетични, социологически;

Разкриване на основните стъпки за вземане на управленски решения;

Изясняване на същността и характеристиките на централизираното и децентрализирано управление;

Разкриване на спецификите на социалното управление в дигиталната ера.

### **Технология на обучението и оценяване:**

-Активност на студента по време на курса (доклад по тема, разработване на план) – 25%

-Текущ контрол – 45%: /тест; курсова работа/

- Писмен изпит – 30%

## ПЛАНИРАНЕ И ПРОГНОЗИРАНЕ В СОЦИАЛНОТО УПРАВЛЕНИЕ

**ECTS кредити: 5**

**Седмичен хорариум: 2 л.**

**Форма на проверка на знанията:** текуща оценка

**Вид на изпита:** писмен

**Методическо ръководство:**

**Катедра «Социология»**

Философски факултет

**Лектор:** проф. д-р Рая Мадгерова, Катедра «Мениджмънт и маркетинг»

**E-mail:** [raya\\_madgerova@swu.bg](mailto:raya_madgerova@swu.bg)

**Анотация:**

Лекционният курс разглежда основни проблеми на планирането и прогнозирането в социалната сфера на всички управленски равнища. В неговото съдържание се включват теорията, методологията и практиката на планирането и прогнозирането в системата на социалното управление.

Разкрива се ролята и значението на прогнозирането на развитието на социалната система като важна предпоставка за разработване на оптимални планове и методите, които могат да бъдат използвани в процеса на прогнозирането на социалните процеси и явления. Разглеждат се принципите на планирането, различните видове планове и връзката между тях, като се обръща особено внимание на стратегическото планиране и разработването на стратегии за развитие на социалните системи.

Целта на изучаването на дисциплината е формиране на цялостна представа за предназначението и функциите на планирането и прогнозирането в процеса на управление на социалното развитие.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

- Запознаване с основните понятия в областта на планирането и прогнозирането в системата на социалното управление;
- Придобиване на знания за теоретичните основи на планирането и прогнозирането на бъдещото състояние и процесите на развитието на социалната система;
- Усвояване на методите за планиране и прогнозиране и умения за тяхното прилагане в практиката;
- Изграждане на знания и умения за изследване на тенденциите, закономерностите, особеностите и закономерностите в развитието на обществените процеси и явления;
- Формиране на знания за разработване на прогнози, планове и стратегии за социалното развитие;
- Развиване на умения за анализ и оценка на състоянието на социалните системи и влиянието на факторите на външната среда върху тях.

**Технология на обучението и оценяване:**

Активност на студента по време на курса (доклад по тема, разработване на план) – 25%

1. Текущ контрол – 45%: /тест; курсова работа/
2. Писмен изпит – 30%

**ЕВРОПЕЙСКИ ИНТЕГРАЦИОННИ ПОЛИТИКИ****ECTS кредити: 5****Седмичен хорариум: 2 л****Форма на проверка на знанията: изпит****Вид на изпита: писмен****Методическо ръководство:****Катедра «Социология»**

Философски факултет

**Лектор: доц. д-р Жеко Кьосев, катедра «Социология»****E-mail: [jekok@swu.bg](mailto:jekok@swu.bg)****Анотация:**

Основната изследователска цел на курса “Европейски интеграционни политики” е магистрите да бъдат запознати с основните интеграционни политики в Европа след края на Втората световна война до съвременните интеграционни процеси.

Анализират се първите интеграционни форми - Европейската общност за

въглища и стомана -ЕОВС, и Европейската общност за атомна енергия.

Създаването на ЕС и неговите позитивни страни за развитието на европейските държави, разширяването на ЕС.

Приемането на България в ЕС и възможностите за политическа, икономическа и социална интеграция на страната в общо европейските структури и позитивите за държавата.

В хода на курса ще бъдат използвани статистически данни, които ще позволят да се прави сравнителен социологически анализ както за отделните интеграционни политики, така възможностите пред България.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

- да се изяснят основните понятия, ключови интеграционни политики на Европа;
- да се достигне ясно разбиране за същността Европейската общност;
- да се придобият практически умения за провеждане на сравнителен социологически анализ на отделните интеграционни политики, така и на възможностите пред България

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Активност на студента по време на курса (доклад по тема, разработване на план) – 25%

1. Текущ контрол – 45%: /тест; курсова работа/
2. Писмен изпит – 30%

## **МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА**

**ECTS кредити: 5**

**Седмичен хорариум: 2 л**

**Форма за проверка на знанията:** текуща оценка

**Вид на изпита:** писмен

**Методическо ръководство:**

**Катедра «Социология»**

Философски факултет

**Лектор: проф. д.с.н. Валентина Миленкова, катедра «Социология»**

**E-mail: [vmilenkova@swu.bg](mailto:vmilenkova@swu.bg)**

#### **Анотация:**

Посоченият курс включва два съдържателни модула, отразени в наименованието му, а именно: 1/ Социални изследвания на рекламата 2/ Изследвания на маркетинга. Рекламата и маркетинга са предмет на изучаване от различни дисциплини: икономика, мениджмънт, психология, социология. В настоящия курс се прави разграничение между обсега, развиван от различните дисциплини, имащи отношение към тематиката и специално място се отделя на социологическите изследвания. Важна част от курса представлява акцента върху същността на социалните явления “маркетинг” и “реклама”. Това е необходимо, защото в процеса на курса се уточняват различни “понятия”, “концепции”, “модели”, които изясняват конкретната същност на всеки от разглежданите феномени.

Обучението по учебната дисциплина включва изучаване на основни факти, възгледи и идеи при усвояване на социалния анализ на рекламата и маркетинга; ангажира участието на студентите при възприемане на изследванията по разглежданите проблеми в тяхната комплексност; стимулира осмислянето на социологическите аспекти на рекламата и маркетинга.

Социология на рекламата и маркетинга изучава въздействието, което се оказва върху съзнанието и поведението на потребителите; какви са техните стратегии на пазара, предпочитанията, които се проявяват; съществува ли някаква закономерност в

тези предпочитания; изследва се явлението “магазинна вярност”, “вярност към марката” и т.н.

Специална част в курса заемат практическите занятия, свързани с разработването на курсова работа по определена тема, както и правенето на самостоятелно изследване върху реклами в печата и техния анализ. Проиграват се различни варианти на подготовка на маркетингови изследвания по определена тема.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

- да се изяснят основните понятия, категории и теории в маркетинга и рекламата като социални феномени;
- да се достигне ясно разбиране за същността и особеностите на основните изследователски методи и процедури в тяхното изучаване;
- да се придобият практически умения за провеждане на маркетингови изследвания и изследвания на рекламата.

**Технология на обучението и оценяване:**

Оценката на учебната дисциплина се формира в края на семестриалния курс на обучение като се оценяват отговорите на студентите по зададен писмен въпрос.

## СОЦИАЛНА И ТРУДОВА ПСИХОЛОГИЯ

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорарниум:** 2 л

**Форма на проверка на знанията:** изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Методическо ръководство:**

**Катедра «Социология»**

Философски факултет

**Лектор:** доц. д-р Русанка Манчева, катедра «Психология»

**E-mail:** [r.p.mancheva@swu.bg](mailto:r.p.mancheva@swu.bg)

**Анотация:**

Учебният курс има за цел да запознае студентите от специалност „Социология“, с основните понятия в социалната психология и типологичните характеристики на социалното поведение на личността. В курса се разкрива връзката между социалното поведение и трудовата активност на личността. Поставя се акцент върху такива феномени като: мотиви за социална активност, социални роли, социален статус, социални нагласи, личностни предразсъдъци, социални перцепции, социално подчинение. Разглеждат се типове социално поведение- просоциално, асоциално, конформистко, конфликтно и агресивно. Търси се връзка между индивидуалното и груповото поведение, обосновават се двете форми на общуване: вербално и невербално, комуникативната, интерактивната и перцептивната им страна. Разглеждат се трудовите отношения - професионалната активност и кариерното развитие на личността.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

- Запознаване с основните понятия в областта на социалното развитие на личността
- Придобиване на знания за социалното поведение на личността и отношенията между хората;
- Овладяване на умения за анализ на трудовото поведение на хората чрез социалната им активност;
- Формиране на умения за разкриване на междуличностните отношения в трудовите колективи.

**Технология на обучението и оценяване:**

Активност на студента по време на курса (доклад по тема) – 25%  
Запознаване с научна литература - 5 %  
Текущ контрол – 45%: /тест; курсова работа/  
Писмен изпит – 50%

## УПРАВЛЕНИЕ, НАУКА, ТЕХНОЛОГИИ

**ECTS кредити: 3**

**Седмичен хорариум: 2 л**

**Форма на проверка на знанията: изпит**

**Вид на изпита: писмен**

**Методическо ръководство:**

**Катедра «Социология»**

Философски факултет

**Лектор:** проф.дн Добринка Пейчева, катедра «Социология»

**E-mail:** [peichevad@swu.bg](mailto:peichevad@swu.bg)

### **Анотация:**

Дисциплината “Управление, наука, технологии“ е едно навлизане във взаимосвързани области, които трайно повлияват всички управленски процеси в социума. В лекционния курс се акцентира върху взаимовръзката между тези три сфери и рефлексите им върху отделните институционални образувания.

Учебната дисциплина разкрива както отделните измерения на науката, управлението и технологиите, така и тяхната взаимозависимост и влияние върху всички останали социални процеси.

Предпоставките за изучаване на дисциплината са свързани с необходимостта от получаване на общи управленски знания и умения и прилагането им в публичните комуникации, социалната регулация, в планирането, в науката и технологиите.

### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Представяне на съществуващите измерения на управленските процеси и техните фундаменти

Разкриване на същността и ролята на науката в управлението.

Извеждане на ролята на комуникационните и информационни технологии и управленските подходи представяне на ефективни управленски подходи, базирани на технологични иновации.

### **Технология на обучението и оценяване:**

Активност на студента по време на курса (доклад по тема, разработване на план) – 25%

1. Текущ контрол – 45%: /тест; курсова работа/

2. Писмен изпит – 30%

## ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

**ECTS кредити: 3**

**Седмичен хорариум: 2 л.**

**Форма за проверка на знанията: текущ контрол**

**Вид на изпита: писмен**

**Методическо ръководство:**

**Катедра «Социология»**

Философски факултет

**Лектор:** проф.д-р Рая Мадгерова, катедра «Мениджмънт и маркетинг»

**Анотация:**

Лекционният курс е насочен към разкриване същността, съдържанието, управлението и организацията на предприемаческия бизнес в пазарната икономика. Целта на учебната дисциплина «Предприемачество» е студентите да получат задълбочени знания по теоретичните и практическите проблеми на предприемачеството и да се запознаят с основни подходи на неговата реализация в съвременните условия. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на

учебната програма са:

- Усвояване на знания за теоретичните основи и развитието на икономическата теория за предприемачеството.

- Усвояване на знания за същността и характерните черти на предприемачеството, неговата роля за решаването на социално-икономически проблеми и необходимите икономически условия и институционални предпоставки за неговото развитие.

- Запознаване с проблемите и подходите при организацията и управлението на предприемаческия бизнес.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Икономическата теория за предприемачеството. Определение за предприемачество.

Същностни характеристики на предприемачите и предприемачеството. Роля на предприемачеството за социално-икономическото развитие. Икономически условия за развитие на предприемачеството. Предприемачеството в малкия бизнес – същност и особености. Предприемачество в корпоративния бизнес – характеристика. Развитие на предприемачеството и малкия и среден бизнес в Р България. Държавна политика за поддръжка на предприемачеството и малкия и среден бизнес. Основни предприемачески решения. Новаторството в предприемаческата дейност – същност и значение. Предприемачески стратегии – видове, съдържание и сфери на приложение. Предприемачески обединения – същност, значение, организация и управление. Информационно осигуряване на предприемаческата дейност.

**Технология на обучението и оценяване:**

1. Активност на студента по време на курса (доклад по тема, решаване на казус) – 40 %;
2. Резултат от тест, проведен в средата на семестъра (текущ контрол) – 20%;
3. Реферат върху предварително посочена литература – 40%

**ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ**

**ECTS кредити:** 3

**Форма за проверка на знанията:** изпит

**Методическо ръководство:**

**Катедра «Социология»**

Философски факултет

**Лектор:** проф. дн Добринка Пейчева, катедра «Социология»

**E-mail:** [peichevad@swu.bg](mailto:peichevad@swu.bg)

**Седмичен хорариум:** 2 л

**Вид на изпита:** писмен

**Анотация:**

Курсът представлява разкриване на съвременните измерения на комуникациите свързани с организациите. Всяка една организация се представя като успешна само ако осъществява адекватни контакти с други организации, с медиите и с обществото като

цяло. Представят се различни концепции, модели и съвременни форми на функциониране на организациите, на осъществявания от тях маркетинг и създаване на публичен имидж. Специално внимание се обръща на теориите за медийното въздействие с отношение към осъществяваните въздействия върху цели публики, Манипулативните техники и подходи са специален обект на внимание, доколкото тяхното изучаване и прилагане биха допринесли при конкретни случаи за успешното позициониране на организациите.

Проследяват се поредица от изследвания, проведени у нас и в чужбина на успешни комуникационни агенции и на използвани от тях ефективни техники за публични комуникации.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

- Запознаване на студентите със съвременните концепции в научното поле;
- Представяне на класически и съвременни теории за публичните комуникации;
- Апробиране на успешни техники и стратегии за публично комуникационни дейности;
- Анализирание на успешни практики на агенции в областта на публичните комуникации.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

1. Активност на студента по време на курса (доклад по тема, решаване на казус) – 40 %;
2. Резултат от тест, проведен в средата на семестъра (текущ контрол) – 20%;
3. Реферат върху предварително посочена литература – 40%

## **УПРАВЛЕНИЕ НА ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА**

**ECTS кредити:** 3

**Седмичен хорариум:** 2 л

**Форма за проверка на знанията:** изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Методическо ръководство:**

**Катедра**«Социология»

Философски факултет

**Лектор:** проф.дн Добринка Пейчева, катедра «Социология»

**E-mail:** [peichevad@swu.bg](mailto:peichevad@swu.bg)

#### **Анотация:**

Курсът по управление на ВО, известен в университетските програми и като комуникационен мениджмънт, представлява съвременен поглед върху управленските функции на директорите и началниците на отдели по комуникации в организационните единици. Предвидено е изучаване на теоретични модели и ефективни управленски практики за справяне на организациите в различни комуникационни ситуации. Комуникационният мениджър се разглежда не само като информационен представител, но и като координатор и решател на управленски ситуационни проблеми. Ресурсите на хоризонталните и вертикални комуникации се представят като фундамент за успешен комуникационен мениджмънт. Представят се различни комуникационни модели на управление на процеси и събития, на кризисни явления, на преодоляване и предотвратяване на конфликти.

Проследяват се поредица от изследвания, проведени у нас и в чужбина на успешни управленски комуникационни практики.



**Съдържание на учебната дисциплина:**

- Запознаване на студентите със съвременните концепции в комуникационния мениджмънт;
- Представяне на класически и съвременни теории за управление на публичните комуникации;
- Апробиране на успешни техники и стратегии за управленски практики разрешаване на публично комуникационни дейности;
- Анализирание на успешни практики на агенции в областта на управление на комуникационни проблеми.

**Технология на обучението и оценяване:**

1. Активност на студента по време на курса (доклад по тема, решаване на казус) – 40 %;
2. Резултат от тест, проведен в средата на семестъра (текущ контрол) – 20%;
3. Реферат върху предварително посочена литература – 40%

## ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ

### УПРАВЛЕНИЕ НА ТРУДОВИТЕ РЕСУРСИ

**ECTS кредити: 5****Седмичен хорариум: 2 л****Форма на проверка на знанията: изпит****Вид на изпита: писмен****Методическо ръководство:****Катедра «Социология»**

Философски факултет

**Лектор: проф.дн Добринка Пейчева, катедра «Социология»****E-mail: [peichevad@swu.bg](mailto:peichevad@swu.bg)****Анотация:**

В съвременните условия на динамични промени за успеха на всяка една организация съществена роля играе доброто управление на човешките и ресурси. Науката за управление на човешките ресурси разработва и предлага на практиката концепции, методи и инструментариум, чието използване да допринесе за постигане на устойчиво конкурентно предимство на организациите и ползи за заетите в тях. Дисциплината „Управление на човешките ресурси“ е предназначена за подготовката на социолози в областта на управлението, администрацията и икономиката. Предмет на дисциплината са взаимоотношенията, взаимодействието и въздействието върху човешките ресурси за постигане целите на организацията чрез активизиране, развитие и ефективно използване на нейния потенциал. За успешното усвояване от студентите на проблематиката в дисциплината е потърсено съчетание между теоретични знания и практически приложими техники. Темите са ориентирани към доказали своята ефективност знания и умения в областта на социология на труда и са структурирани в логическа последователност.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Запознаване и въвеждане в разглежданата проблематика

Способност за анализ на влиянието на управлението, върху социалната структура

Разкриване на социалните функции на управлението в индустриалното общество

Овладеяване и структуриране на проблема свързан с длъжностите

Разкриване на новите социални функции планирането  
прилагане на практически социологически техники на подбор  
Осъзнаване на ценностните нагласи, при управлението на трудовите ресурси  
Изграждане на цялостен концептуален модел на възнаграждението

**Технология на обучението и оценяване:**

Активност на студента по време на курса (доклад по тема, разработване на план)  
– 25%

1. Текущ контрол – 45%: /тест; курсова работа /

2. Писмен изпит – 30%

**МЕТОДИ ЗА ЕКСПЕРТНА ОЦЕНКА В УПРАВЛЕНИЕТО**

**ECTS кредити: 5**

**Седмичен хорариум: 2 л**

**Форма за проверка на знанията: изпит**

**Вид на изпита: писмен**

**Методическо ръководство:**

**Катедра «Социология»**

Философски факултет

**Лектор: проф. дн Добринка Пейчева, катедра «Социология»**

**E-mail: [peichevad@swu.bg](mailto:peichevad@swu.bg)**

**Анотация:**

Предпоставка за приложението на метода експертна оценка е необходимостта от използването на експертни мнения при изследване на социалните събития и процеси. Тази необходимост обективно се налага в условията на ограничена информация, получавана понякога от количествени изследвания или когато останалите качествени методи не могат да удовлетворят търсена специализираност за получаване на данни и информация. Експертната оценка дава възможност експерти в съответната област да предоставят информация, която не може да бъде получена по никакъв друг път, т.е. за дълбочинно осветляване на явленията от страна на професионалисти.

В основата на приложението на метода на експертното оценяване е допускането, че експертите притежават специализирани, но пространни за темата, знания и специализирана проникателност, в областта към която принадлежат или могат да бъдат и експерти от практическата сфера на проблема и да осветлят проблема от практическата му страна. Методът позволява, макар и с относително малък брой експерти (в дадена област експертите могат да са 10) с достатъчна степен на достоверност да оценят спецификата и значението на даден социален проблем, перспективите за неговото развитие и управление, да направят прогноза за неговото разгръщане във времето, да предложат целесъобразен избор на алтерната, да предложат операционализиране на изследователски процедури и пр.

Към дисциплината студентите ще бъдат въведени и в изследователските процедури и на контент-анализа, който предполага наличието на експертиза в кодирането на наблюдавани явления.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

- Възникване и развитие на експертното оценяване при изследване на социални явления, изискващи специализирани мнения. Представяне на теоретичните основи на експертната оценка и надеждността на получаваните данни.

- Дефиниране на основните задачи в една експертиза и разглеждане на ситуации за приложение на експертните методи. Разглеждане на основни правила и изисквания при проектирането на експертни въпросници (карти) и получаването на експертни отговори, както и на Кодбук за специализирани контент-аналитични кодираня.

- Представяне на различни форми на организация на експертно оценяване (видове експертни техники и начини на кодиране) прилагане на критерии за избор на експерти и кодировчици, както и оценяване на тяхната работа експертите. Формиране на тематични експертни групи.

- Приложение на аналитични методи за обработка на експертните оценки (мнения) и кодбуци. Представяне и разглеждане на цялостна методика за обработка на данните от проведените оценявания. Представяне на примерно социологическо изследване чрез използване на метода експертна оценка и контент-анализ за изследване на теми, изискващи специализирани мнения и знания .

**Технология на обучението и оценяване:**

1. Активността на студента по време на курса ( решаване на казус) – 20 %;
2. Резултат от проект за предвиден експертен метод, проведен в средата на семестъра (текущ контрол) – 20%;
3. Опит за анализ върху проведено пробно изследване – 60%

## СОЦИАЛНИ НОРМИ И ОТКЛОНЕНИЯ

**ECTS кредити: 3**

**Седмичен хорариум: 2 л**

**Форма на проверка на знанията: изпит**

**Вид на изпита: писмен**

**Методическо ръководство:**

**Катедра «Социология»**

Философски факултет

**Лектор: гл. ас. д-р Диляна Керанова, Катедра «Социология»**

**E-mail: [dkeranova@swu.bg](mailto:dkeranova@swu.bg)**

**Анотация:**

Дисциплината “Социални норми и отклонения” е едно „вглеждане” в различни аспекти на отклоняващото се поведение, социалното изключване и социалната интеграция на индивидите. Тя е избираема и е предназначена за студенти от ОКС „магистър” в направление: "Социален мениджмънт и публични комуникации" - специалисти и неспециалисти.

В лекционния курс се разглеждат фундаментални концепции, свързани с девиантното поведение, процесите на социализация и ресоциализация на индивида. Разкриват се същността и функциите на социалните норми и ценности като социални регулатори. Наред с това, се обръща внимание и на процесите на стигматизиране, социално изключване и дискриминация, насилие, социална интеграция, толерантност, измерения на признаване и други.

Целта на курса е да се формират и разширят знанията на студентите в областта на социологическия подход към обяснение на отклоняващото се поведение, формите на изключване и моделите на социална интеграция, както и да се насърчи изследователска нагласа към динамично променящата се социална действителност в контекста на изучаваната проблематика.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Съдържанието на учебната дисциплина е насочено към формиране на знания и умения относно: функция на обществените норми и ценности, за разпознаване на стереотипи, измеренията на дискриминацията, социалното изключване, насилието, солидарността и социалната интеграция; същността на конформизма и неконформизма, конфликта и подходи към неговото управление.

**Технология на обучението и оценяване:**

Курсът е изграден от лекции и самостоятелна извънаудиторна работа на студентите. Подборът на методи и средства на обучение е релевантен на съдържанието на темите като включва, както традиционни методи като лекция и дискусия, нагледни материали под формата на Power Point презентации, видеоматериали, изследвания и други материали, така и интерактивни обучителни методи, които стимулират активното участие на членовете на групата, които въз основа на своя опит, ще създават връзки между събития и обекти, и ще интегрират новото знание, заложено в учебното съдържание.

Активност на студента по време на курса:

1. Текущ контрол – курсова работа – 50 %
2. Писмен изпит – 50 %

### **ИКОНОМИЧЕСКА СОЦИОЛОГИЯ: ПРОБЛЕМИ И ПЕРСПЕКТИВИ**

**ECTS кредити: 3**

**Седмичен хорариум: 2 л**

**Форма на проверка на знанията: изпит**

**Вид на изпита: писмен**

**Методическо ръководство:**

**Катедра «Социология»**

Философски факултет

**Лектор: проф. дсн Валентина Миленкова, Катедра «Социология»**

**E-mail: [vmilenkova@swu.bg](mailto:vmilenkova@swu.bg)**

#### **Анотация:**

Лекционният курс разглежда основни проблеми на икономическата социология. Акцентира се върху актуални проблеми на икономическата социология и върху социологическия анализ на икономически явления и процеси.

Обучението по учебната дисциплина включва изучаване на връзките и зависимостите между икономиката и социологията в ретроспективен и съвременен план. Разглеждат се класическите и съвременни измерения на различни икономически организации и ролята им в обществения живот. Специално място се отделя на ролята на иновациите и конкуренцията. Проследяват се процеси като безработица, неплатен труд, сива икономика. Разкрива се значението на ценностите и семейния произход в икономически план и развитието на бизнеса.

Проследяват се различни емпирични изследвания на в областта на труда, професиите, профсъюзите, безработните и работещите. Разглежда се връзката между икономиката и другите сектори на обществото – политика, образование, култура, наука, показва се взаимното влияние между различни феномени и процеси, както и подходите при техния анализ.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

- Запознаване с основните понятия в областта на икономиката, бизнеса, управлението;
- Придобиване на знания за теоретичните основи на икономическите организации и теории за организационно поведение, организационна култура;
- Запознаване на студентите с различни примери на професионални общности както и тяхното развитие и промени във времето;
- Изграждане на знания и умения за изследване на тенденциите, закономерностите, особеностите и закономерностите в развитието на институционалните процеси и явления;
- Формиране на знания за разработване на анализи на икономическите явления в съвременните общества и в частност на българското общество;

- Развиване на умения за анализ и оценка на състоянието на социалните системи и влиянието на факторите на външната среда върху тях.

**Технология на обучението и оценяване:**

Активност на студента по време на курса (доклад по тема, разработване на план)  
– 25%

1. Текущ контрол – 45%: / тест; курсова работа /

2. Писмен изпит – 30%