



**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ РИЛСКИ”
БЛАГОЕВГРАД
ФАКУЛТЕТ ПО ИЗКУСТВОТА
КАТЕДРА „КУЛТУРОЛОГИЯ”**

България, 2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов 66. Тел.+359 73 20765
E-mail: info@swu.bg

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА: ИНТЕРНЕТ, НОВИ МЕДИИ И КУЛТУРА

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: СОЦИОЛОГИЯ, АНТРОПОЛОГИЯ И НАУКИ
ЗА КУЛТУРАТА

ФАКУЛТЕТ ПО ИЗКУСТВОТА

КАТЕДРА КУЛТУРОЛОГИЯ

ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН: МАГИСТЪР

ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ: ИНТЕРНЕТ, НОВИ МЕДИИ И КУЛТУРА

СРОК НА ОБУЧЕНИЕ: 2 ГОДИНИ

ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ: РЕДОВНА И ЗАДОЧНА

Кратка анотация

Създаването на магистърската програма "Интернет, нови медии и култура" към специалност "Културология" - Факултет по изкуствата, професионално направление "Социология, антропология и науки за културата" - се определя от постоянно нарастващата обществена необходимост от подготовката на нов тип специалисти, снабдени с необходимите знания, умения и компетентности за реализация в непрекъснато развиващата се област на интернет комуникациите и нова медийна култура. От особено значение е придобиването на практически умения за работа в областта на различни сфери на социализация и творчество в новата комуникационна среда. Ефективната професионална реализация на студентите в социокултурната сфера изисква използване на умения за работа с ресурсите на тази сфера, с тези ресурси и сървъри, които са получили признание сред специалистите, потребителите и обществеността. Предложената магистърска програма поставя акцент върху изграждането на тези умения. Студентите-магистри трябва да са подготвени със знания и умения за новите професии, които интернет пространството предлага. Да са ориентирани в модерната проблематика на информационната култура, да имат нагласа за научно-изследователски подход към социокултурните процеси в новата технологична и информационна среда.

Подготовката на магистъра по Интернет, нови медии и култура предполага: да се дадат основни културологични познания в областта на Интернет и виртуалната култура, знания и умения за използване на най-новите информационни и комуникационни технологии в полето на културата; да се изградят способности за усвояване на базовия терминологичен апарат, основните прийоми и подходи за успешна работа в дигиталната среда; да се усвои обем знания по съвременно приложение на цифровите технологии в създаване на изображение и приложението им в различни области на живота; да се дадат знания за

новите начини на създаване, разпространение и усвояване на медийните продукти в интернет пространството; да се разширят възможностите за приложение на получените познания и умения в цялостната изследователска практика.

Магистърската програма е с продължителност четири семестъра за продължаване обучението на студенти, придобили образователно-квалификационна степен «бакалавър» в специалности на професионални направления към "Природни науки, математика и информатика", "Технически науки", "Здравеопазване и спорт", "Изкуства".

Завършилите магистърската програма "Интернет, новите медии и култура" придобиват професионални умения и навици за работа в и чрез интернет, свързани с нови видове и форми на комуникация и култура. Образователните задачи са насочени към изграждане у студентите на необходими знания и компетенции, на:

- разбиране за модерните проблеми на информационното общество и интернет култура;
- способност за аналитично критическо мислене, умения за прилагане на теоретични концепции и методи при анализ на съвременни комуникационни и културни процеси, свързани с развитието на Мрежата;
- разбиране за различни подходи към съвременните културни и комуникационни явления и проблеми и планиране на алтернативни пътища за тяхното решаване;
- способност за самостоятелно откриване, анализ и изследване на съвременни комуникационни и културни явления чрез творческо преосмисляне на педагогическата информация;
- адекватна самооценка и оптимална саморегулация на собственото поведение в процеса на междуличностните отношения и работа в екип;
- способност за инициативно вземане на оригинални, конструктивни и прогностични решения;
- способност за изследване на дигиталното пространство, виртуалната култура и информационното общество;
- критични нагласи спрямо социалните, икономически, културни, образователни и етични проблеми, които определят живота на виртуалните общности;
- знания и умения за получаване, използване и създаване на информация, за работа с новите инструменти за комуникация в дигиталното културно пространство;
- разбиране как да се използват различни интернет ресурси в социокултурната сфера;
- способност за създаване и реализиране на изследователски и практико-приложни проекти в сферата на Интернет културата;
- знания по съвременно приложение на цифровите технологии в създаване на изображение и приложението им в различни области на живота;
- способност за анимиране на паметниците от културно-историческото наследство и активното им включване като обекти за културния туризъм;
- способност за организиране и управляване на предприемаческия бизнес, за прилагане на предприемачески подходи и стратегии в интернет средата;
- знания и практически умения за онлайн маркетингови проучвания и анализи;
- компетентност за провеждане на рекламни кампании в Интернет пространството;
- познания и умения за работа в областта на графичния дизайн;
- знания за новите начини на създаване, разпространение и усвояване на медийните продукти в интернет пространството;
- разбиране на езиците HTML, DHTML, CSS и способност за изграждане на уеб сайтове и др.

Изучаването на комплекс от фундаментални учебни дисциплини изгражда качествени теоретични и практико-приложни знания и умения за анализ на културния облик на модерните системи и средства за комуникация, за работа в полето на Интернет и новите медии, на интерактивната реклама, мултимедията, дигиталната фотография, е-туризъм, предприемачеството, е-маркетинг и др. При подбора на дисциплини и учебно съдържание се следва критерият за обществена значимост на проблематиката, а Интернет културата се разглежда като важен ресурс за развитието на обществото на знанието през 21 век.

Области за професионална реализация на завършилите магистърската програма „Интернет, нови медии и култура“:

Специалистите, завършили магистърската програма "Интернет, нови медии и култура", получават образователно-квалификационна степен "магистър" с професионална квалификация "Интернет, нови медии и култура". Те са подготвени за реализация в области, изискващи съответното образование, като:

- а) специалисти в областта на новата медийна култура;
- б) социолози и психолози в областта на интернет комуникациите;
- в) изследователи в областта на дигиталното пространство, на виртуалната култура и информационното общество;
- д) специалисти в областта на е-маркетинга и интерактивната реклама;
- е) анализатори, контент провайдъри и др. специалисти, свързани с работа в Мрежата;
- ж) специалисти за работа в сферата на е-туризма;
- з) преподаватели в курсове по виртуално образование и Интернет комуникация;
- и) специалисти в творчески и медийни онлайн индустрии.
- й) специалисти в областта на цифровата фотография, фотографската реклама, научната и приложна фотография и др.;
- к) уеб дизайнери и др.

Студентите-магистри завършват със защита на дипломна работа или държавен изпит в съответствие със Закона за висшето образование.

УЧЕБЕН ПЛАН

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА „ИНТЕРНЕТ, НОВИ МЕДИИ И КУЛТУРА“

ДВЕ ГОДИНИ РЕДОВНО И ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ

Първа година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
Графичен дизайн	6	Културно наследство и Интернет	5
Култура и комуникация	6	Интернет - новата комуникационна среда	5
Работа с текста в дигиталните медии	6	Дигитална фотография	5
Уеб дизайн	6	Социология на виртуалната реалност	5
Избираема дисциплина 1	3	Създаване на мултимедийни продукти	5
Избираема дисциплина 2	3	Избираема дисциплина 1	2,5
		Избираема дисциплина 2	2,5

Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплина)		Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплина)	
От ръкописната до електронната книга	3	Новите технологии и музиката	2,5
Е-библиотеки	3	Психологически аспекти на интернет комуникацията	2,5
Нови медии, политика и гражданско общество	3	Бизнес английски	2,5
	Общо 30		Общо 30
Втора година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
Постмодерни идентичности	6	Е-маркетинг	4
Интернет реклама	6	Глобализация и медии	4
Предприемачество	6	Медийна политика - културна политика	4
Виртуални общности	6	Избираема дисциплина 1	3
Избираема дисциплина 1	3	Държавен изпит или защита на дипломна работа	15
Избираема дисциплина 2	3		
Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплина)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)	
Медийна регулация	3	Семиотика и хипертекст	3
Убеждаваща комуникация	3	Постметафизичното мислене	3
Медийна грамотност	3		
	Общо 30		Общо 30

ОБЩО ЗА 2 УЧЕБНИ ГОДИНИ: 120 КРЕДИТА

АНОТАЦИИ НА УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ

ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Седмичен хорариум: 2л+1су+3лу+0пу+р

Вид на изпита: писмен и устен

Доц. д-р Иван Тренчев
катедра Информатика

Анотация:

Програмата предлага специализирано практическо обучение в областта на мултимедията, компютърния дизайн, тримерното моделиране и компютърната графика. Обучението се извършва в три основни направления - разработка и интеграция на мултимедийни приложения, тримерно моделиране и дизайн, компютърна анимация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Съдържанието и структурата на учебните лекции отразяват последните тенденции в развитието на съответните технологии. Включват се темите: Въведение в компютърната графика. Основни понятия от аналитичната геометрия. Двумерна графика точки, линии многоъгълници. Обекти - позициониране, мащабиране завъртане. Видове приложна графика- Печатна графика- Комуникативна графика. Специфични изисквания и методи използвани в приложната графика- Цветът - основно изобразително средство в приложната графика. Композиция в приложната графика - основни елементи. Художествен образ в хармония с цвета и шрифта. Равновесието - основен закон в приложната графика и нейната композиция. Уравновесяване на графичните образи. Уравновесяване чрез линии, посоки и оси на изобразителния материал. Разработка на графични материали – специфика, технологии, файлови формати, инструментални средства. Графика за World Wide Web. Разработка на анимация – специфика, техники за анимация, технологии, файлови формати, инструментални средства. Web анимация. Софтуер за тримерна компютърна графика

Технология на обучението и оценяване:

Дисциплината завършва с изпит в края на I ти семестър. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КУЛТУРА И КОМУНИКАЦИЯ

Задължителна учебна дисциплина

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л+1су+4лу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Татяна Шопова

кат. Културология, Факултет по изкуствата

e-mail: tansha@swu.bg

Анотация:

Дисциплината е посветена на взаимното влияние на две свързани помежду си обществени явления – културата и комуникацията. Логиката в разкриване на последователното осмисляне на дисциплината се изгражда съобразно: I. Мястото на комуникацията в съвременното общество и нейните същностни характеристики. II. Взаимодействие между културата и комуникацията. III. Масовостта като основен белег на съвременната култура.

В лекционния курс е обхваната проблематиката на комуникативния процес и неговите основни звена, посочена е ролята на комуникацията в информационното общество, задълбочено е

разгледана масовостта като основен белег на съвременната култура, обърнато е специално внимание върху културологичните аспекти на масовите комуникации.

В упражненията студентите овладяват основни знания и компетентности за основните и утвърдени в живота аспекти на отношението “култура-комуникация”, на произтичащите от него реални и теоретични проблеми, както и на господстващите в науката схващания по тях. Упражненията се водят по предварително зададени въпроси, допълващи лекционния материал.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на комуникацията. Отношението култура-комуникация - единство и обособеност. Правото на комуникация. Модели на комуникацията. Основни звена и структура на комуникационния процес. Видове комуникации. Същност и социални функции на масовата комуникация. Културологични аспекти на масовите комуникации.

Технология на обучението и оценяване:

Като помощни средства за преподаване се предлагат: 1/Библиография (приложена към настоящата учебна програма) 2/ Мултимедийни и видео-материали. Студентите правят творчески анализи по избрана тема от изучавания материал; разработват самостоятелно реферати, есета и др., защитават курсов проект. Предвидени са две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи.

УЕБ ДИЗАЙН

Задължителна учебна дисциплина

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л+1су+3лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Проф. д-р Нина Синягина

Кат. Информатика, Природо-математически факултет

Анотация:

В предложената учебна програма се разглеждат въпроси и техники от областта на Уеб дизайна. Представени са похвати, свързани с изграждането на статични и динамични страници и обединяването им в цялостни сайтове. Разглеждат се актуални софтуерни продукти за разработване на уеб сайтове, а също така и езиците HTML, DHTML и CSS.

Курсът може да бъде основа за дисциплини "Програмиране в Интернет" и "Интернет технологии". Извънаудиторната заетост по дисциплината включва работа в библиотека, работа в Интернет и разработване на курсова задача. Съотношението между аудиторна и извънаудиторна заетост е 1:1.

Съдържание на учебната дисциплина:

Запознаване с основите на езиците HTML, DHTML и CSS. Запознаване с актуалните среди за разработване на уеб сайтове. Разработване на цялостен уеб сайт.

Технология на обучението и оценяване:

Курсът предполага използване на мултимедийен прожектор и компютър. Оценяването се извършва по шестобалната система. Текущият контрол се осъществява по време на лабораторните занятия чрез курсова задача (50% от крайната оценка). Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит (50% от крайната оценка).

РАБОТА С ТЕКСТА В ДИГИТАЛНИТЕ МЕДИИ

Задължителна учебна дисциплина

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Лектори:

Гл. ас. д-р Славка Попова

кат. Връзки с обществеността, Правно-исторически факултет

Анотация:

Работата с текст в дигиталните медии, в Интернет и по отношение на културата е една от важните дейности за бъдещите специалисти в областта и особено във връзка с решаване на съществени въпроси свързани с изискванията на съвременното. Текстовата репрезентация е само една част от съвкупните дейности, които изграждат цялостната картина на представянето в социума на реални и виртуални събития, образи, културни ретро ценности и модерности. Без разгръщането на текста – писмен или устен - е немислима работата на телевизиите, социалните медии и мрежи и особено на радиата.

Съдържание на учебната дисциплина:

Дисциплината има за цел да представи текста като основен при работа с езика и да ситуира в полето на граматиката, логиката и прагматиката; да представи причините за важността на дискурса за качеството на комуникацията; да представи на студентите как на практика текста работи за дигиталните медии; да изгради у студентите умения за работа с текстове – в областта на анализирането и практикуването на изграждане на текстови модели за дигиталните медии.

Технология на обучението и оценяване:

Аудиторната заетост се състои от тридесет лекции като темите са обезпечени с дискусии или примери от практиката, казуси или задачи, които се решават или разискват по време на семинарните занятия. Заедно с това на студентите се поставят задачи за изпълнение до преди края на семестъра, които покриват насоките дадени за извънаудиторната заетост – самостоятелна работа в библиотека, в Интернет или пример от дигиталните медии. Студентите работят индивидуално или по групи при разрешаване на по-трудна проблематика. Използват се: Компютър с проектор. Онлайн връзка за работа в Интернет, Фейсбук страница за работа в затворена група.

КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО И ИНТЕРНЕТ

Задължителна учебна дисциплина

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Седмичен хорариум: 2л+1су+3лу+0пу+р

Вид на изпита: писмен и устен

Лектори:

Проф. д.к.н. Васил Марков
кат. Културология
markov@swu.bg

Анотация:

Дисциплината „Културно наследство и Интернет” има за цел да запознае студентите с дигитализирането на световното културно-историческо наследство, както и с възможностите които предлага този процес за изучаването и популяризирането му. Акцентирано е върху дигитализирането на българското културно наследство с цел въвеждането му в широк научен оборот и популяризирането му, като значим ресурс за културния туризъм, образователния и научно-изследователския процес.

Със семинарите в изучаваната дисциплина се цели както уплътняването и детайлизирането на информацията, която студентите получават от курса лекции, така и изграждането у тях на практически умения за работа с археологическите паметници, паметниците на архитектурата и изобразителното изкуство, с писмените извори и със съвременната научна литература публикувана в интернет. Търси се изграждането на самостоятелни умения у студентите за цялостен културно – исторически анализ на културите от древността и особено изграждане на умения за анимиране на паметниците от културно-историческото наследство и активното им включване като обекти за културния туризъм..

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в проблематиката. Изучаване на културното наследство и Интернет. Изследване на културното наследство и Интернет. Популяризиране на културното наследство и Интернет. Българското културно наследство и Интернет. Дигитализиране на недвижими паметници на културата . Дигитализиране на движими паметници на културата.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видео-материали. Самостоятелната подготовка на студентите предвижда: изучаване на литературата по дисциплината; самостоятелно разработване на проекти по социализация на културното наследство по избор при ползването на информацията от интернет на дигитализирани паметници на културата; самостоятелно разработване и защита на курсов проект. Текущия контрол предвижда провеждането на два теста в края на изучаването на двата обособени модула на учебната дисциплина.

СОЦИОЛОГИЯ НА ВИРТУАЛНАТА РЕАЛНОСТ

Задължителна учебна дисциплина

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л+1су+3лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Гл.ас. д-р Лъчезар Антонов
кат. Културология

Анотация:

Курсът е посветен на проблемите за социалното конструиране на идентичността в условията на една нова, технологически моделирана, виртуална по своята природа, изкуствена среда, в рамките на която традиционните модели на социално поведение и самоутвърждаване окончателно са

изгубили своята значимост. По време на курса ще бъдат разгледани и анализирани в социологико-културологическа перспектива както процесите на трансформацията на традиционните социални системи в условията на съвременното информационно общество, така и процесите на виртуална социализация и формиране на виртуални общности. Специално внимание се обръща на: 1. на социо-културните аспекти на процесите на виртуализация на социалния свят, която поставят началото на нови, непознати до сега форми на социална интеракция, 2. на основните характеристики на тази интеракция и на възможностите, които тя предоставя на отделните, взаимодействащи помежду си в киберпространството, социални актьори (напр. възможността за анонимност, асинхронност, пространствена делокализация, изравняване на социалните статуси и т.н.).

Съдържание на учебната дисциплина:

Основни стадии на трансформиращата се Модерност. Предпоставки за появата и възхода на обществото на знанието. Интернет като фактор за утвърждаването на информационното общество. Структурни изменения на късномодерните форми на социализация. Основни теоретико-методологически проблеми на социологията на информационното общество. Проблемът за виртуализацията на социалната реалност в контекста на съвременната социология и другите социално-хуманитарни науки. Понятието "виртуално" в историческа перспектива. Буквален и метафоричен смисъл на понятието "виртуално". Дихотомията "реално - виртуално" в съвременните социални теории. Социалният живот на индивида в киберпространството. Виртуалната реалност в сферата на естетическия опит. Изкуството като виртуална реалност. Културата в интернет. Виртуализация на културно-творческата дейност. Технолоизираната култура. Културологично осмисляне на категориите "време"/виртуално време/ и "пространство" /виртуално пространство/.

Технология на обучението и оценяване:

В рамките на лекционния курс студентите биват запознати с основните концепции за информационното общество и виртуалната реалност, които очертават дискуссионното поле по тези теми в социалните науки през последните години. Лекциите се подкрепят с множество примери; обсъждат се и актуални въпроси, повдигнати и дискутирани в средствата за масова комуникация. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, самостоятелно разработване и защита на курсов проект. Разработка и защита на курсов проект

ИНТЕРНЕТ – НОВАТА КОМУНИКАЦИОННА СРЕДА

Задължителна учебна дисциплина

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л+0су+3лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Татяна Шопова

кат. Културология

e-mail: tansha@swu.bg

Анотация:

В дисциплината е дадено културологично осмисляне на Интернет като феномен на съвременното информационно общество. Очертава се спецификата на Интернет, както и контурите на новия тип медии и на новите условия за тяхното функциониране. Разглеждат се и промените, които

настъпват в начина на създаване, разпространение и усвояване на културните продукти, изменящи целия начин на живот на човека, стила на неговото мислене и поведение в новата технологична среда. Учебният материал е структуриран в три модула, както следва: 1) обществото на знанието и новите информационни технологии, 2) Интернет и масовите средства за комуникация, 3) е-култура. Лекционният курс цели да разкрие основните методологически и общотеоретични проблеми, свързани с формирането на световната компютърна мрежа (Интернет) и с реалните изменения, които претърпява в нея медийният сектор.

Съдържание на учебната дисциплина:

Европа във века на Интернет. Специфика и основни характеристики на интернет комуникацията. Медиите в интернет – печат, радио, телевизия, книги. Е-библиотеки и е-музей. Изкуствата в интернет пространството - компютърни игри , компютърна анимация, дигитално кино и др.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се осъществява по традиционния начин, като се подкрепя с мултимедия, видеоматериали и работа в Мрежата. Поставят се задачи за самостоятелна работа или работа в екип в извънаудиторната заетост. Като следват технологията разработена и демонстрирана на лекциите и упражненията се подготвят самостоятелно за контролна работа(К1 и К2). Студентите трябва да изготвят творчески анализи по избрана тема от изучавания материал; самостоятелно разработват практически задачи, разработват и защитават курсов проект и др. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи.

ДИГИТАЛНА ФОТОГРАФИЯ

Задължителна учебна дисциплина

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л+1су+3лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Проф.. Павел Милков

кат. Телевизионно, театрално и киноизкуство

e-mail: milkov@swu.bg

Анотация:

Курсът по Дигитална фотография (Цифрова фотография) ще запознае студентите с новите възможности на фотографията, с нови тенденции в творческото развитие на отделните жанрове фотография, в развитието на съвременните методи на фиксиране на изображението като електронния образ. В дисциплината се включват изясняване на принципите и особеностите, предимствата и недостатъците на цифровата фотография, видовете фотоапарати и изискванията към тях, запознаване с каталожните данни и фирмите които ги произвеждат. Студентите ще получат обем знания по съвременното приложение на цифровите технологии в създаване на изображение и приложението им в различни области на живота – рекламна фотография, професионална репортажна фотография и възможности за използването и като художествена фотография. Лекционният курс разглежда мястото на съвременната фотография сред останалите изкуства – кино, телевизия, театър. Съвременната фотография в аспекта на превръщането и от технически визуално изкуство във високо изобразително, със силни художествени стойности, изкуство, прилагашо всички нови и съвременни методи на художествена изразителност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Фотографията - особена област на визуално творчество, връзката и с другите изкуства. Фотографска техника. Фотографска снимка и език на фотографията. Понятие за композиция.

Светлина и осветление в художественната снимка. Принцип на цифровата фотография. Основни характеристики на цифровата фотография. Как действа цифровия фотоапарат. Допълнителна обработка на изображението в компютър. Цифрова фотография и реклама. Други области на приложение на цифровата фотография. Нови тенденции в техническото развитие на цифровата фотография и създаването на цифров образ.

Технология на обучението и оценяване:

Лекциите се онагледяват с фотоалбуми, снимки, чертежи, диапозитиви и филми. В упражненията се провежда анализ на композиционното, тонално и светлинно решение на съвременната фотографска снимка. Студентите се явяват на изпит в края на курса Цифрова фотография. Изпитът е практически – влиза решаване на конкретна творческа задача и теоретически. Теоретичната подготовка се контролира и с периодично провеждане на тестове. Оценката от текущия контрол се взема под внимание при формирането на оценката от изпита.

СЪЗДАВАНЕ НА МУЛТИМЕДИЙНИ ПРОДУКТИ

Задължителна учебна дисциплина

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л+1су+3лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Лектори: проф. Н. Синягина

Кат. по Информатика, Природо-математически факултет

Анотация:

Учебната дисциплина има за цел да даде на студентите практически знания и формира умения за съвременните технологии за създаване на мулти- и хипермедийни приложения. Разглежда се спецификата и технологиите за реализация, средствата за създаване и файловите формати при мултимедийната информационна инфраструктура-текст, графика, анимация, звук, реч и видео. Студентите имат възможност да приложат на практика някои от наложилите се методи за проектиране на мултимедийни приложения.

Съдържание на учебната дисциплина:

Мултимедия - основни понятия. Видове медия и технически средства за обработка и формиране на цифров образ. Въвеждане на звук в компютърните системи. Файлови формати и методи за компресия на звук и предаване по Интернет – MP3/4. Въвеждане на изображения в компютърните системи. Цифрово представяне на цветни изображения. Динамика в графиката. Графични файлови формати на изображения: JPEG, PNG и др. Мултемедийни бази от данни.

Технология на обучението и оценяване:

Текущите оценки през семестъра се определят на базата на участие в аудиторните занятия и проверката на извънаудиторната самостоятелна работа на студентите. Всяко лабораторно занятие започва с проверка на знанията по текущата тема.

Самостоятелната работа може да бъде индивидуална или групова. Тя насърчава студентите да решават задачите от лабораторния практикум в областта на web проектиране и мултимедийни приложения. Резултатите от текущия контрол се използват при формиране на оценката от изпита.

ПОСТМОДЕРНИ ИДЕНТИЧНОСТИ

Задължителна учебна дисциплина

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л+1су+3лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. Светлана Христова

кат. Културология

e-mail: sv.hristova@aix.swu.bg

Анотация:

С предлагания курс се проследяват основни тенденции в променящия се механизъм на конструиране на идентичност на човека в края на ХХ век; реструктурирането на традиционните форми на принадлежност (семейство, родство, национална територия и изобщо „антропологическото място“) и развитието на нови идентичности посредством свободното време и света на виртуални уподобявания. Учебната дисциплина има за цел: да запознае студентите с основни теории на ХХ век за идентичността като субстрат на модерността, и алтернативните им версии за постмодерността; да проследи в социално-исторически план промените в идентичността във връзка с изменящата се организация на социално-културните формати (от етническо към национално съзнание; от национална уседналост към постмодерен номадизъм, от); да подготви студентите за творческо осмисляне и самостоятелно разработване на актуални теми, свързани с медийната реалност и режимите на виртуално себеизразяване.

Съдържание на учебната дисциплина:

Град, идентичност и памет. Идентичност в диалог с другите (Чарлз Тейлър). От принадлежност към уподобяване: идентичността на културната консумация. Идентичност на мястото. Идентичност на времето. Телевизия, реклама и конструиране на постмодерни идентичности (Дъглас Келнър). Мода и идентичност. Идентичност без място: принадлежността на постмодерния номад. Идеята за успеха като интегрална културна характеристика на обществото от новото време. Идентичност и криза.

Технология на обучението и оценяване:

В рамките на лекционния курс се използват теоретични статии, аудио- и видео- материали, публикации в пресата и резултати от социологически изследвания. Част от темите изискват ползване на компютри и различни видове проектори. Работата на студентите изисква запознаване с литературата по дисциплината; изготвяне на реферат върху теоретичен труд, свързан с разглежданата проблематика; разработване на културологичен анализ по въпрос, свързан с изучаваната теория, изискващ прилагането и творческото ѝ адаптирането към друга културна рамка; провеждане на собствено емпирично изследване по предварително съгласуван с преподавателя проект.

ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА

Задължителна учебна дисциплина

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л+1су+3лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Лектори: Гл. ас. д-р Радостина Михайлова

Катедра Връзки с обществеността

Анотация:

Курсът насочен към теоретично и практическо описание на технологията на рекламирането в Интернет – същност, етапи на реализиране, интереси на рекламоделите, взаимоотношения между издателите на сайта, посетителите му и рекламоделите. Целта на курса е да се запознаят студентите както с технологията на съвременното рекламиране – в интернет-сайтовете, така и със сложните взаимоотношения между участниците в това рекламиране.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на рекламирането в Интернет. Етапи на реализиране на онлайн рекламата. Рекламоделители в Интернет. Взаимоотношения между издателите на сайта, рекламоделите и онлайн посетителите.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин с използването на презентации за онагледяване. Студентите, следвайки лекционния материал, се готвят за рекламиране в мрежата, за разработване на онлайн реклама и провеждане на рекламна компания в Интернет. Текущият контрол се осъществява по време на занятия чрез курсови задачи, контролни работи и тестове по съответната точкова система. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит (тест) върху учебния материал съгласно приложения конспект.

ВИРТУАЛНИ ОБЩНОСТИ

Задължителна учебна дисциплина

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 3л+0су+3лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Десислава Лилова

Анотация:

Курсът по „Виртуални общности” е насочен към изучаване на социалната организация на киберпространството. Учебният материал е структуриран в 3 модула, както следва: 1) виртуалните общности: теоретични дебати; 2) виртуалните общности: икономика и политика; 3) виртуалните общности: алтернативните проекти на киберпространството. В лекционния курс се разглеждат образуването на нов тип социални колективи в киберпространството. През последното десетилетие милиони хора по света използват интернет, за да обменят електронни съобщения, да публикуват статии в нюз-групи, както и да работят или да се забавляват заедно без да се срещат директно. Курсът предлага задълбочен анализ на подбрана селекция от огромното количество общности, базирани в мрежата, както и исторически преглед на развитието на феномена. Темите на лекциите включват образователните употреби на виртуалните общности от деца и възрастни; изкуство и авторско право в интернет; проблеми на виртуалното самоуправление; проблеми на сигурността, частната сфера и анонимността в веб-пространството. Част от лекционния материал е изграден върху анализ на конкретни платформи в мрежата, където са базирани специфични виртуални общности.

Съдържание на учебната дисциплина:

Социално взаимодействие в киберпространство: технологии, идеологии, политики. Историческо възникване и развитие на виртуалните общности. Класификация и организация на виртуалните общности. Репрезентации на идентичността във виртуалните общности. Изкуство и виртуални общности. Виртуални общности и демокрация. Виртуалните общности и формите на неравенство в мрежата. Политическа активност на виртуалните общности. Виртуалните общности: стратегии на информацията и познанието. Комерсиална култура и виртуални общности.

Технология на обучението и оценяване:

Студентите разработват културологичен анализ на социалните и културни норми в избрана от тях виртуална общност; решават тестове, свързани с проблематиката на курса. Теоретичната разработка (културологичен анализ на избрана от студента виртуална общност) се предава при завършването на лекциите и упражненията. Всички оценявания се базират на писмени работи или тестове.

ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

Задължителна учебна дисциплина

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л+1су+3лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Лектори:

Проф. д-р Рая Мадгерова

кат. Мениджмънт и маркетинг, Стопански факултет

E-mail: vr_mp@swu.bg

Анотация:

Лекционният курс е насочен към разкриване същността, съдържанието, управлението и организацията на предприемаческия бизнес в пазарната икономика. Целта на учебната дисциплина “Предприемачество” е студентите да получат задълбочени знания по теоретичните и практическите проблеми на предприемачеството и да се запознаят с основни подходи на неговата реализация в съвременните условия. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: усвояване на знания за теоретичните основи и развитието на икономическата теория за предприемачеството, усвояване на знания за същността и характерните черти на предприемачеството, неговата роля за решаването на социално-икономически проблеми и необходимите икономически условия и институционални предпоставки за неговото развитие.

Съдържание на учебната дисциплина:

Икономическата теория за предприемачеството. Определение за предприемачество. Роля на предприемачеството за социално-икономическото развитие. Предприемачеството в малкия бизнес – същност и особености. Институционални предпоставки за развитие на предприемачеството и малкия бизнес в САЩ и страните от ЕС. Развитие на предприемачеството и малкия и среден бизнес в Р България. Предприемаческият бизнес в условията на глобализация. Основни предприемачески решения за реализация на стопанската дейност. Новаторството в предприемаческата дейност – същност и значение. Предприемачески анализ и оценка на икономическите ресурси (факторите на производството) и оптимизиране на използването им. Рискът в предприемаческата дейност. Предприемачески стратегии – видове, съдържание и сфери на приложение. Предприемачески обединения – същност, значение, организация и управление. Информационно осигуряване на предприемаческата дейност.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на мултимедия за визуализация на конкретни процеси, модели, схеми, диаграми и таблици, които ще подлежат на обсъждане в семинарните занятия. В семестъра в рамките на семинарните занятия се правят две контролни проверки в края на всеки модул. За да осигури качествено обучение на студентите дисциплината “Предприемачество” съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми, семинарни упражнения и самостоятелна работа под формата на курсова работа. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на контролни проверки в края на всеки модул, тестове, обсъждане на казуси по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията.

ЕЛЕКТРОНЕН МАРКЕТИНГ

Задължителна учебна дисциплина

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л+1су+3лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Гл. ас. д-р Динка Златева

кат. Мениджмънт и маркетинг, Стопански факултет

E-mail: vr_mp@swu.bg

Анотация:

Навлизането на новите технологии все по-агресивно в обществено-икономическия живот наложило и нови форми на проявление и приложение на маркетинга. Използването на информационните технологии дава нови измерения на бизнеса и открива широки възможности за навлизане на нови пазари и успешното промоциране на фирми и търговски марки. Електронният маркетинг позволява на компаниите умело да защитават пазарните си позиции, като отстояват на конкурентните атаки. Новата действителност, като следствие от ИТ революцията изисква много по-различен подход към потребителите и техния начин на живот. Наред с традиционните форми, използвани от фирмите за въздействие върху аудиторията, днес все по-интензивно се налага и електронният маркетинг, позволяващ по-силно рекламно присъствие с явна провокация, отправена към потребителите. Именно това налага и по-доброто му познаване, като ще разшири възможностите и конкурентните качества на студентите в тяхното професионално развитие.

Съдържание на учебната дисциплина:

Маркетингови технологии в Интернет. Начини за привличане на посетители към сайт. Уеб дизайн. Виртуални общности. От глобален към локален маркетинг. Управление на имиджа посредством електронния маркетинг. Използвани рекламни формати в Интернет. Он-лайн измерване. Подходи за създаване на връзки с потребителите. Директен маркетинг. Избор на ISP.

Технология на обучението и оценяване:

За да осигури качествено обучение на студентите дисциплината „Електронен маркетинг” съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми, семинарни упражнения

(визуализация чрез мултимедия на основните техники, използвани в Интернет) и самостоятелна работа под формата на курсов проект. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на тестове и обсъждане на казуси по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията. Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на мултимедия за визуализация на конкретни примери, процеси, модели, схеми, диаграми и таблици, които подлежат на обсъждане в семинарните занятия. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми, изготвяне на проект, подготовка за тестове за проверка на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи семинарни занятия. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕДИЙНА ПОЛИТИКА – КУЛТУРНА ПОЛИТИКА

Задължителна учебна дисциплина

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л+1су+3лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка **Вид на изпита:** писмен и устен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Татяна Стоичкова

кат. Културология

tastoi@swu.bg

Анотация:

Курсът е насочен към осмисляне природата на ефективната и стратегическа роля на публичната политика, в областта на медиите и менажирането на културни ресурси и подкрепата за изкуствата. Основните модули структурират съдържанието на курса съобразно собствената логика в разкриване предмета на осмисляне на дисциплината, обхващайки: В първата част се отделя внимание на главните характеристики на културните политики и се фокусира върху историческото им развитие в България и Европейския съюз. Втората част обхваща отделни фокусирани теми в съвременните медийни политики. Третата част е посветена на развитието на медийната политика на Европейския съюз.

Общите въпроси в сферата на медиите и културните политики се разглеждат както с оглед на политически, административни, пазарни процеси и национални контексти, така и съобразно спецификата на българското социално развитие, подкрепени с теоретични и емпирични аргументи. В упражненията студентите дискутират материала от лекциите. Освен на базата на анализ на конкретни примери от съвременната медийна практика и културните политики, те се градят и върху решаването на казуси

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и развитие на културните политики – въведение. Какво е култура, какво е политика? Същност на медийната политика. Медийно законодателство. Европейски културни политики – ролята на Европейския Съюз (ЕС) и Съвета на Европа(СЕ) . Европейски институции. Медии, пазари и демокрация – сравнителни подходи. Европейски съюз и медийна политика. Културно

многообразие – последствия за публичната политика. Културни индустрии. Плурализъм и мултикултурализъм – интерпретации в публичната политика.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество публикации от областта на културните политики и казуси по културен мениджмънт, така и с използването на аудиовизуални форми, power point презентации и интерактивни подходи. Лекциите се подкрепят с актуални примери от културнополитическа практика и се обсъждат се въпроси, повдигнати и дискутирани в масмедияте. Изпитът е писмен и се полага върху въпрос от конспекта. Оценката от текущия контрол се взема под внимание при формирането на оценката от изпита.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И МЕДИИ

Задължителна учебна дисциплина

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л+0су+2лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Лектори:

Гл. ас. д-р Радостина Михайлова

кат. Връзки с обществеността, Правно-исторически факултет

Анотация:

Курсът е насочен към разкриване същността на понятията *глобализация* и *медии*, като поставя акцент върху социокултурните и стопанските връзки в света, където медиите са трансмисия на глобализационните процеси и в същото време самите медии се превръщат във водещ социокултурен фактор при изграждането на съвременния облик на обществата. Чрез интегрирания подход глобализацията, в това число и медийната, се разглежда като многопосочен активен процес на трансгранично сътрудничество, който се движи неравномерно, асиметрично и двупосочно в глобален план. В този смисъл функционирането на медиите в глобалната среда се разглеждат като процес, а не се коментират като крайни и завършени състояния и констатации. Прави се една поширока дефиниция на медията, която обхваща цялостната глобална комуникация като съвременно социокултурно явление, наред с телекомуникациите, информационните услуги и масмедии (включително интерактивното мултимедийно общуване). Учебната дисциплина има за цел: да въведе студентите в научното поле, свързано с процесите на глобализацията; да изгради у тях умение за анализ и коментар за глобализацията на медийния пазар като за една глобална система за културна идентичност, съпътствана от атомизирани модели на култура и самобитност; да даде базисни познания за практически анализи на медийни послания от локален, национален и глобален мащаб.

Съдържание на учебната дисциплина:

Курсът се състои от два модула: Параметри на глобализацията и Симбиозата медии – глобализъм.

Технология на обучението и оценяване:

За да осигури качествено обучение на студентите дисциплината съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми, семинарни упражнения и самостоятелна работа. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на контролни проверки в края на всеки модул, тест, обсъждане на казуси по време на семинарните

занятия и писмен изпит за проверка на знанията. Изпитът е писмен и се полага върху въпрос от конспекта. Оценката от текущия контрол се взема под внимание при формирането на оценката от изпита.

ЕЛЕКТРОННИТЕ БИБЛИОТЕКИ

Избираема учебна дисциплина

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+0су+2лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Татяна Шопова

кат. Културология

Анотация:

В днешната технологична действителност коренно се променя начинът, по който функционират библиотеките, тяхната мисия, цели и задачи. От затворени центрове, съсредоточени на определена територия, те се превръщат в отворени конвертируеми фондове на информация. Курсът “Електронни библиотеки” може да се използва за самообучение или като помощно средство при преподаване и изучаване на новите информационни и комуникационни технологии в библиотечното дело. Целта на курса е обучаващите се да придобият основни познания и практически умения за работа с информационни и комуникационни средства и технологии, свързани с библиотечната организация. В курса са разгледани основните принципи и възможности за използване на съвременни технологии при разработката на зададени тезиси. Завършилите курса ще познават основните характеристики, предимствата и недостатъците на различните видове библиотеки (традиционни и електронни), ще могат да прилагат разнообразни Интернет-технологии в търсенето на публицистична и научна информация за нуждите на образователния и научно-изследователския процеси. Усвоили базовия терминологичен апарат, основните прийоми и подходи, използвани за успешно налагане на електронните услуги във виртуалната среда, бъдещите специалисти ще могат да спестят ценно време, което да вложат в успешната им реализация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Съдържание на писмената памет на човечеството. Видове писмени документи. Съвременна организация на библиотечното дело в България. Библиотеката – обществен информационен център. От традиционни към виртуални междубиблиотечни услуги. Комплектуване и обработка на фондовете на библиотеката. Виртуални библиотечни общности. Библиотечни мрежи и консорциуми. Използвани библиотечни формати в Интернет. Библиотеката като обществен информационен център. Видове информация в обществения информационен център. Разпространяване на научна информация.

Технология на обучението и оценяване:

За да осигури качествено обучение на студентите, дисциплината „Електронни библиотеки” съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми, семинарни упражнения (електронна читалня, използвана във виртуалните библиотеки) и самостоятелна работа под формата на курсов проект. Формите на контрол са разнообразни – обсъждане на казуси по време на семинарните занятия и провеждане на тестове, както и писмен изпит за проверка на знанията.

ОТ РЪКОПИСНАТА ДО ЕЛЕКТРОННАТА КНИГА

Избираема учебна дисциплина

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+0су+2лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Лектори:

Гл.ас. д-р Григор Григоров

кат. Културология

rogirg@abv.bg.

Анотация:

Съвременната електронна и цифрова памет е в резултата на еволюционно развитие на технологичността в банките на информация. Невербалните езици, откритието на писмеността, фонемната азбука, свитъка и кодекса са етапи от предисторията на електронното запамяване. Познаването на еволюцията в комуникациите и в запамяването позволява да се гледа на новите технологии с дистанцирана освободеност и с чувството за временност, което предполага разнообразяване на средствата за комуникация и желанието за тяхното усъвършенстване не само в технологичен план. Именно това налага и по-доброто познаване, което ще разшири възможностите и конкурентните качества на студентите в тяхното професионално развитие. Осъзнавайки тенденциите, че Интернет и цифровата памет в бъдеще ще е основната среда за осъществяване на процеси и комуникации, студентите трябва да усвоят алтернативни прийоми и подходи, използвани за успешно налагане на мнения и идеи в социална среда, което ще бъде сериозна предпоставка за успешната им реализация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теории за произхода на езика. Невербални средства на общуване, и на пренасяне на културната памет, сътворение на знаците. Изобретяване на писмеността, видове писмености и графични системи. Фонемната писменост, азбуките на Средиземноморието.

Папирус и кодекс, библиотеките на древността, свещените книги. Процесите на четене и писане в предмодерните времена. Науките Кодикология и палеография. Определяне, датиране и каталогизиране на книги, архиви и документи. От манастирското хранилище до университетската библиотека. Изобретението на Гутенберг, книгопечатането в България. Достоинствата на електронната книга, очарованието на печатната книга.

Технология на обучението и оценяване:

За да осигури качествено обучение на студентите дисциплината „От ръкописната до електронната книга” съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми, семинарни упражнения (визуализация чрез практикуване на основните техники, използвани в Интернет и книжовна среда) и самостоятелна работа под формата на курсов проект. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на тестове и обсъждане на казуси по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията. Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на мултимедия за визуализация на някои конкретни примери. Предвижда се едnodневно практическо занятие в единствената в България самоизградена библиотека от X в. до днес намираща се в Рилски манастир. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, изготвяне на проект, подготовка за тестове за проверка на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи семинарни занятия.

НОВИТЕ ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ И МУЗИКАТА

Избираема учебна дисциплина

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 2л+0су+2лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка **Вид на изпита:** писмен и устен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Юридически Факултет по изкуствата

Лектори:

Анотация:

Музиката е притежавала и притежава ключова роля в културната система доколкото активира изключително мощни социализиращи ресурси на невербалната комуникация и упражнява съществено влияние при оформянето на социокултурния дискурс. Разглеждат се социалните функции и механизмите на конституиране на специфичните ценности и стереотипи на комуникация, изграждащи основата на съвременната музика в резултат на приложението на новите информационни технологии. Обръща се внимание на ролята, която формираното върху основата на виртуалната музикална култура поведение играе върху ценностните ориентации, нагласите и стандартите на различни социални слоеве.

Съдържание на учебната дисциплина:

Музиката като виртуална реалност. Модернизъм пост-модернизъм в изкуството и информационните технологии. Компютри и музика. Обработка, композиране и запис. Електронната музика като жанр. Музиката в Интернет. Социална структура на кибермузикалната култура. Език и знакови системи на музиката в глобалната мрежа. Масовата музикална култура в информационното общество. Характеристика на новите виртуални музикални субкултури. Музикалният маркетинг в Интернет. Информационните технологии и проблемът за авторското право. Музиката и процесът на глобализация.

Технология на обучението и оценяване:

При преподаването на дисциплината се използва комплексен подход, съчетаващ традиционните лекционни форми с използването на мултимедийна визуализация и непосредствени практически демонстрации на приложението на информационните технологии при създаването и разпространението на музиката. Прилага се музикален материал (аудио и видео), който се подлага на анализ. Дискутират се основните проблеми и се активира опитът на студентите в областта на виртуалната музикална култура. Създава се възможност за самостоятелна работа под формата на курсов проект. Текущият контрол се осъществява чрез тестове.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА ИНТЕРНЕТ КОМУНИКАЦИЯТА

Избираема учебна дисциплина

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 2л+0су+2лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка **Вид на изпита:** писмен и устен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Мария Вълкова

кат. Културология

Анотация:

В курса се разглеждат социокултурни и психологически особености на киберпространството, свързани с промени в цялостното светоотношение, усещането за време и пространство, начин на живот, общуване, промени в емоционалната, когнитивна и поведенческа сфера. Анализира се позицията на индивида в киберпространството – аз-идентичност, роли, зависимости, регресивно поведение, език, влиянието на личностни черти /като тревожност, ригидност, агресивност, фрустрираност, интроверсия и екстраверсия и пр./ върху поведението в Интернет, нагласи и мотивация за ползването му. Разглеждат се аспекти от психология на общуването в киберпространството, свързани с опосредствеността, различния ситуационен контекст, анонимността и пр. Разглеждат се и психологически особености на ролевите игри в мрежа, опасността от формиране на зависимости и пътища за тяхното преодоляване.

Съдържание на учебната дисциплина:

Психологически измерения на социокултурните промени, свързани с живот в Информационното общество. Киберпространството като психическа реалност. Аз-идентичност в Интернет. Компенсаторни функции при изграждане на публична аз-идентичност в Интернет.

Игрова дейност в Интернет. Функции на играта в Интернет, свързани с личностно развитие. Мотивация и нагласи за използване на Интернет. Връзка между интереса към Интернет и личните ориентации. Проблемно използване на Интернет. Интернет – зависимост. Формиране на зависимост от компютърните игри. Социокултурни и психологически особености на езика, използван при Интернет-общуването. Специфика на междуличностната комуникация в Интернет. Социално-психологически профил на професионално занимаващите се с виртуалната реалност – “суперпрограмистите”. Психология на Интернет-маркетинга. Интернет-рекламата – възможности за психологическо въздействие

Технология на обучението и оценяване:

Предвижда се провеждане на социокултурни и психологически изследвания, решаване на тестове, разработване на теми с теоретична и практическа насоченост. Оценката се формира в края на семестриалния курс на обучение като се оценяват отговорите на студентите по писмени есе-въпроси върху една тема от конспекта и се отчитат резултатите от текущия контрол.

МЕДИЙНА РЕГУЛАЦИЯ

Избираема учебна дисциплина

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+0су+2лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Гл. ас. д-р Нонка Обрешкова, Телевизионно, театрално и киноизкуство

Анотация:

Курсът лекции е насочен към разкриване същността, съдържанието и принципите на медийната регулация, запознава студентите с нормативната уредба в областта на медиите, регулирането на дейността на доставчиците на медийни услуги, тяхното лицензиране, регистриране и надзор. Целта е: (i) студентите да придобият базови теоритични познания в областта на медийната регулация, (ii) да познават особеностите при регулиране на

различните видове медии (iii) да познават функциите и дейността на националния регулатор в медийната среда.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в медийната регулация. Нормативни документи, регламентиращи дейността на медиите. Медийната регулация и медийните услуги. Регулаторни органи в медийната среда. Регистрационен и лицензионен режим на радио и телевизионните оператори. Финансиране на медиите. Финансиране на БНТ и БНР. Реклама и спонсорство. Етичен кодекс на българските медии. Медийната регулация и авторско правното законодателство.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и упражнения. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал.

Според съдържанието на лекционния материал, лекциите се илюстрират с табличен, графически и аудиовизуален материал, представени в специално изготвени за всяка лекция (тема) пауърпоинт презентации посредством мултимедиен проектор.

МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ

Избираема учебна дисциплина

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+0су+2лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Татяна Шопова,

кат. Културология

E-mail: tansha@swu.bg

Анотация: Дисциплината е насочена към разкриване на основните методологични и общотеоретични проблеми, свързани с изясняване на: отделните технически комуникативни средства и системи и тяхната роля в социо-културния живот; същността на масовостта в обществения живот и културата; спецификата и основните социални функции на масовите комуникации. Специално внимание се отделя на изясняване на основните характеристики и социални функции на книгата, печата, радиото и телевизията.. В лекционния курс се обръща специално внимание на взаимната връзка на техническите средства и системи за комуникация със системата на художествената дейност. В упражненията студентите овладяват основни знания и умения за анализ на съвременния медиен пейзаж, на комуникационните и художествени аспекти на масовите посредници, на основните художествени жанрове в СМК. Упражненията се водят по предварително зададени въпроси, допълващи лекционния материал.

Съдържание на учебната дисциплина:

Включени са такива теми като: Поява и развитие масовата комуникация. Масовокомуникационните процеси. Модели на масовата комуникация. Икономика и масова

комуникация.; Политика и масова комуникация; Книга и книгоиздаване; Печат и книгопечатане; Радио и радиокомуникация; Телевизионното битие на културата; Интернет и нови възможности за развитие на масовата комуникация

Технология на обучението и оценяване:

Като помощни средства за преподаване се предлагат: 1/Библиография (приложена към настоящата учебна програма) 2/ Мултимедийни и видео-материали. Семинарните упражнения включват следните компоненти: въвеждане на нова информация, обобщение и преговор, представяне и анализиране на самостоятелно изпълнените задачи, затвърдяване на знанията чрез разнообразни дейности - делови игри, работа върху автентични текстове и в компютърна лаборатория. Студентите правят творчески анализи по избрана тема от изучавания материал; разработват самостоятелно реферати, есета и др., защитават курсов проект и др. Предвидени са две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи.

УБЕЖДАВАЩА КОМУНИКАЦИЯ

Избираема учебна дисциплина

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+0су+2лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка **Вид на изпита:** писмен и устен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Гергана Дянкова

кат. Предучилищна и начална училищна педагогика, Факултет по педагогика

e-mail:diankova_g@swu.bg

Анотация: Курсът по Убеждаваща комуникация е насочен към разкриване основните общотеоретични знания и практически умения при постигане на ефективно въздействие, свързани както с личностната, така и с професионалната култура в процеса на словесната комуникация. В лекционния курс се разкриват основни теоретични концепции за убеждаващата комуникация; комуникативните аспекти на убеждаващото въздействие; основни детерминанти на убеждаващата комуникация, интерпретират се ефектите на аргументация и манипулация в убеждаващия акт. Учебната дисциплина има следните **задачи:** да запознае студентите с теоретичните концепции, специфичните особености и техники за убеждаващо въздействие; да разшири познанията на студентите за основните принципи в убеждаващата комуникация; да стимулира отношението на прецизно и ефективно словесно въздействие; да подготви студентите за самостоятелно разработване и практическо изпълнение на задачи, свързани с убеждаваща комуникация

Съдържание на учебната дисциплина: Основни теоретични концепции (психодинамична, бихевиористична, хуманистична) на убеждаващата комуникация; Убеждаването като комуникационен ефект. Комуникативни аспекти на убеждаващото въздействие Специфични особености на компонентите в убеждаващата комуникация Стадиалност в процеса на убеждаването Специфични характеристики и структурни компоненти на убеждаващата реч; Аргументацията в убеждаващата комуникация; Убеждаваща комуникация и манипулация в убеждаващото въздействие. Общовалидни обективни бариери в убеждаващата комуникация; Техники за убеждаващо въздействие.

Технология на обучението и оценяване: Методи на преподаване- лекции, дискусии, интерактивни упражнения, работа в малки и големи групи, решаване на конфликти, симулативни

игри и др. Като помощни средства в процеса на преподаване се използват мултимедийни и видеоматериали; Библиография (приложена към настоящата учебна програма). Използват се предварително подготвени комуникативни ситуации и съвременни аудио-визуални средства за онагледяване на учебния процес. Студентите самостоятелно:подготвят и защитават реферат по проучен от литературен източник по тематиката, третирана в учебната програма;разработват курсови задачи по основни компоненти от учебното съдържание.

СЕМИОТИКА И ХИПЕРТЕКСТ

Избираема учебна дисциплина

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 1л+1су+2лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Лектори:

Ас. д-р Радостина Михайлова

кат. Връзки с обществеността, Правно-исторически факултет

e-mail: radost_mihaylova@swu.bg

Анотация:

Курсът разглежда понятието хипертекст и свързаните с него закономерности в новите интерактивни медии, основен представител на които е интернет средата. Разглеждат се иконите, емотиконите, аватарите и „подчертаните” текстове като основни представители на хипертекста в текстовете на съвремието. Предпоставките за изучаване на дисциплината са свързани с предварителни знания на студента по основи на съвременната комуникация и умения за работа с компютър и Интернет.

Съдържание на учебната дисциплина:

Определение и същност на хипертекста. Иконичност и условност на интерактивния текст. Текст, интерактивност и интерактивен текст. Семиотичен поглед върху иконизацията на съвременното културно пространство. Иконичните знаци и хипертекстни връзки. Икони, бутони и банери. Аватари. Емотикони. Хипертекстът средство за свободно преминаване от едно пространство в друго. Хипертекстът като семиотичен носител на интерактивност в текстовете на новата медиа.

Технология на обучението и оценяване:Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин с използването на презентации за онагледяване. На упражненията студентите, следвайки лекционния материал, се готвят за: Анализи на популярни хипертекстни връзки; Упражнения по създаване на хипертекстни връзки; Презантации на текстове съдържащи хипертекст; Създаване на блогове и страници. Текущият контрол се осъществява по време на занятия чрез курсови задачи, контролни работи и тестове по съответната точкова система. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит (тест) върху учебния материал съгласно приложения конспект.

ПОСТМЕТАФИЗИЧНОТО МИСЛЕНЕ

Избираема учебна дисциплина

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+0су+2лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка **Вид на изпита:** писмен и устен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Антоанета Николова

кат. Философски и политически науки, Философски факултет

Анотация:

Културата на Интернет е свързана с преустройство, разрушаване или премахване на установените парадигми на мисленето, присъщи на картезианската философия, нютоновата физика и аристотеловата логика. Кризата на модерността е довела до многостранни опити за преосмисляне на установките, присъщи на западно-европейската цивилизация. Предлаганият учебен курс разглежда спецификата на тези опити, принадлежащи към различни сфери на човешкото питане за света, и се стреми да покаже как мисленето, базиращо се на статичност, обособеност и партикуларност, се заменя от мислене, все повече базиращо се на динамичност, слятост и холистичност. Основна цел на курса е да разкрие особеностите на постметафизичното мислене, характеризиращо се с разрушаване на старите авторитети и ценности и с премахването на всякакви парадигми и метафизични конструкции. Курсът също така цели да покаже как мисленето от гледна точка на виртуалното пространство и слятостта, свързано с Интернет, е резултат, но и причина за тези нови тенденции.

Съдържание на учебната дисциплина:

Основни постулати на метафизичното мислене. Характеристика на мисленето в не-европейските култури. Нелинейното мислене в науката. Преосмисляне на религиозните ценности. Постметафизичното мислене във философията. Отвъд границите.

Технология на обучението и оценяване:

Като следват общата тематика на лекциите, студентите допълват знанията си чрез самостоятелни прочити на необходима литература и проучвания на интересни за тях подпроблеми, върху които разработват реферат. При оценяването на постигнатите резултати в процеса на обучението ще се имат предвид както участието в аудиторната заетост, така и качеството на самостоятелно разработените реферати.