

СПЕЦИАЛНОСТ СОЦИОЛОГИЯ

Магистърска програма по СОЦИАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ И ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ

Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

Професионална квалификация: МАГИСТЪР ПО СОЦИАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ И ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ

Продължителност на обучението: 1 година

Форма на обучение: редовна

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Магистърска програма „Социален мениджмънт и публични комуникации“ за специалисти е предназначена завършили бакалавърска или магистърска степен в специалностите от професионално направление 3.1. Социология, антропология и науки за културата.

Основната цел на програмата е чрез използване на различни академични методи да се изградят усет и умение за сравнителен анализ, експертно поведение в диалог. Студентите получават познания по основни дисциплини като: основи на управлението; планиране и прогнозиране в социалното управление; европейски интеграционни политики; маркетинг и реклама; социална и трудова психология; управление, наука, технологии; предприемачество; публични комуникации; управление на връзките с обществеността, управление на трудовите ресурси; методи за експертна оценка в управлението; социални норми и отклонения; икономическа социология: проблеми и перспективи.

Планира се чрез използване на различни академични методи да се изградят усет и умение за управленски и комуникационни умения, сравнителни анализи, експертно поведение и пр. Студентите получават познания по основни дисциплини в областта на социология на управлението и публичните комуникации.

Завършващите магистърската програма студенти притежават:

- **широк спектър от теоретични и практически знания**, специализирани в съответната област, които надграждат достигнатото в предходния етап на обучение познават и разбират теории, концепции, принципи и закономерности, владеят високо специализирани практически и теоретични знания, които формират основата за оригиналност в разработването и прилагането на нови идеи и решения, демонстрират критично осъзнаване на знанията в областта и връзките между различните изучавани области;

- **богат набор от практически и познавателни умения и подходи**, необходими за разбирането на абстрактни проблеми и разработването на творчески решения, да правят диагностика на проблемите и да ги решават, като се основават на съвременни изследвания чрез интегриране на знания от нови или интердисциплинарни области, като проявяват способност за генериране на нови знания и процедури, свързани с провеждането на научни изследвания и въвеждане на иновации;

- **формулират адекватна преценка в ситуации**, характеризиращи се с непълна или ограничена информация и непредсказуемост, развиват нови и разнообразни умения в отговор на новопоявяващи се знания и практики, демонстрират свободно прилагане на

иновативни методи и инструменти, при решаването на сложни задачи и непредвидими проблеми в специализираната сфера на работа, намират и поддържат аргументи при решаване на проблеми с интердисциплинарен характер, проявяват инициативност в работата и ученето в сложна и непредвидима среда, изискващи решаване на проблеми с множество взаимодействащи си фактори, притежават умения да създават и ръководят мрежи или екипи, да разпределят времето и да управлява човешки и финансови ресурси, да решават комплексни проблеми чрез нови технологични методи и инструменти, бързо намират, извличат, подреждат, синтезират и оценяват необходимата информация от различни източници, независимо дали са подробни или оскъдни, притежават умения да решават и преодоляват критични проблеми в областта на проучването и/или нововъведенията, да подобряват стандартните модели и подходи, да развиват иновативни решения чрез комбиниране на различни оригинални стратегии и технологии, да управляват несполучливите опити и да продължават напред, да подобряват стандартните модели и подходи, владеят методи и средства да предвиждат промените и проблемите, да се абстрахират от средата и да мислят иновативно, да разработват и поставят рационален план, за да донесат нови идеи за плодотворен край, да усвояват бързо нови качества и умения, да предвиждат технологичното и творческо развитие, да пишат и представят научни и технически документи (научни статии, резюмета, доклади, фигури, графики и др.); да комуникират чрез различни медии пред различна аудитория; да притежават умения като издръжливост, предприемчивост, твърдост, високостепенност, приспособимост и интелектуална гъвкавост

възможност за самостоятелност и отговорност

- създават и интерпретират нови знания чрез собствени изследвания или друга научна дейност чрез постигнатите нови знания, демонстрират умения за разширяване на обхвата на досега познатата научна област и преценяват необходимостта от актуални публикации, притежават способност за самооценка на постиженията на изследователския труд, притежават способности да съставят, проектират, изпълняват и адаптират съвременен изследователски процес с научна увереност;

компетентност за учене

- показват капацитет за систематично придобиване и разбиране на значително количество знания от най-новите научни постижения или от областта на професионалната практика

комуникативни и социални компетентности

-умеят да представят ясно и достъпно собствени схващания, формулировки на проблеми и възможни решения пред специализирана и неспециализирана аудитория, използвайки богат набор от техники и подходи; разработват и излагат аргументирани схващания относно социални процеси и практики и обосновават предложения за тяхното усъвършенстване или промяна;

професионални компетентности

- магистрите събират, обработват и интерпретират специализирана информация, необходима за решаването на сложни проблеми от изучаваната област; интегрират широк спектър от знания и източници на информация в нов и сравнително непознат контекст; правят обосновани преценки и намират решения в сложна среда на разнообразни взаимодействия; демонстрират способности за адекватно поведение и взаимодействие в професионална и/или специализирана среда. Способни са да решават проблеми чрез интегриране на комплексни източници на знание, в условия на недостатъчна налична информация, в нова непозната среда, умеят да инициират промени и да управлява процесите на развитие в сложни условия, ангажират се с важни научни, социални и нравствени проблеми, възникващи в процеса на работата или обучението.

Завършилите магистърската програма могат да се реализират като:

- Ръководители на звена, дирекции и отдели в местната и държавната администрация;
- Управляващи и изпълнителни директори;
- Административни ръководители и ръководители в търговски дружества;
- Ръководители в бизнес услугите и административните сектори;
- Ръководители по управление на човешките ресурси;
- Ръководители по продажби, маркетинг и развойна дейност;
- Ръководители реклама и връзки с обществеността.

СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Първа година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
Основи на управлението	5	Управление, наука, технологии	3
Планиране и прогнозиране в социалното управление	5	Предприемачество	3
Европейски интеграционни политики	5	Публични комуникации	3
Маркетинг и реклама	5	Управление на връзките с обществеността	3
Социална и трудова психология	5	Избираема дисциплина	3
Избираема дисциплина	5	Държавен изпит или защита на дипломна работа	15
	Общо 30		Общо 30
Избираеми дисциплини /първи семестър/ <i>Студентите избират една дисциплина</i>	ECTS кредити	Избираеми дисциплини /втори семестър/ <i>Студентите избират една дисциплина</i>	ECTS кредити
Управление на трудовите ресурси	5	Социални норми и отклонения	3
Методи за експертна оценка в управлението	5	Икономическа социология: проблеми и перспективи	3

ОБЩО ЗА 1 УЧЕБНА ГОДИНА: 60 КРЕДИТА

АНОТАЦИИ НА УЧЕБНИТЕ ДИСЦИПЛИНИ**ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ****ОСНОВИ НА УПРАВЛЕНИЕТО**

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2 л

Форма на проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра „Социология“

Философски факултет

Лектор: гл. ас. д-р Владислава Ленджова, катедра „Социология“

E-mail: vlendzhova@swu.bg

Анотация:

Дисциплината „Основи на управлението“ разкрива основните характеристики на социалното управление, неговите механизми и прояви в съвременните дигитални условия. Учебната дисциплина цели да диференцира и разшири знанията на студентите в областта на социологията и философията на социалното управление.

След завършване на курса студентите трябва да познават: основни теоретични концепции в областта на социалното управление.

Предпоставките за изучаване на дисциплината са свързани с необходимостта от получаване на базисни знания и умения в областта на управлението и управленските процеси на всички нива.

Съдържание на учебната дисциплина:

Запознаване със същността на социално управление;

Представяне на нови знания и разбирания за основните управленски практики в социума;

Разкриване на различните подходи на управление в социума – системни, кибернетични, социологически;

Разкриване на основните стъпки за вземане на управленски решения;

Изясняване на същността и характеристиките на централизираното и децентрализирано управление;

Разкриване на спецификите на социалното управление в дигиталната ера.

Технология на обучението и оценяване:

-Активност на студента по време на курса (доклад по тема, разработване на план) – 25%

-Текущ контрол – 45%: /тест; курсова работа/

- Писмен изпит – 30%

ПЛАНИРАНЕ И ПРОГНОЗИРАНЕ В СОЦИАЛНОТО УПРАВЛЕНИЕ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2 л

Форма на проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра „Социология“

Философски факултет

Лектор: х. проф. д-р Рая Мадгерова

E-mail: raya_madgerova@swu.bg

Анотация:

Лекционният курс разглежда основни проблеми на планирането и прогнозирането в социалната сфера на всички управленски равнища. В неговото съдържание се включват теорията, методологията и практиката на планирането и прогнозирането в системата на социалното управление.

Разкрива се ролята и значението на прогнозирането на развитието на социалната система като важна предпоставка за разработване на оптимални планове и методите, които могат да бъдат използвани в процеса на прогнозирането на социалните процеси и явления. Разглеждат се принципите на планирането, различните видове планове и връзката между тях, като се обръща особено внимание на стратегическото планиране и разработването на стратегии за развитие на социалните системи.

Целта на изучаването на дисциплината е формиране на цялостна представа за предназначението и функциите на планирането и прогнозирането в процеса на управление на социалното развитие.

Съдържание на учебната дисциплина:

- Запознаване с основните понятия в областта на планирането и прогнозирането в системата на социалното управление;
- Придобиване на знания за теоретичните основи на планирането и прогнозирането на бъдещото състояние и процесите на развитието на социалната система;
- Усвояване на методите за планиране и прогнозиране и умения за тяхното прилагане в практиката;
- Изграждане на знания и умения за изследване на тенденциите, закономерностите, особеностите и закономерностите в развитието на обществените процеси и явления;
- Формиране на знания за разработване на прогнози, планове и стратегии за социалното развитие;
- Развиване на умения за анализ и оценка на състоянието на социалните системи и влиянието на факторите на външната среда върху тях.

Технология на обучението и оценяване:

Активност на студента по време на курса (доклад по тема, разработване на план) – 25%

Текущ контрол – 45%: /тест; курсова работа/

Писмен изпит – 30%.

ЕВРОПЕЙСКИ ИНТЕГРАЦИОННИ ПОЛИТИКИ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2 л

Форма на проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра „Социология“

Философски факултет

Лектор: доц. д-р Жеко Кьосев, катедра „Социология“

E-mail: jekok@swu.bg

Анотация:

Основната изследователска цел на курса „Европейски интеграционни политики“ е магистрите да бъдат запознати с основните интеграционни политики в Европа след края на Втората световна война до съвременните интеграционни процеси.

Анализират се първите интеграционни форми - Европейската общност за въглища и стомана -ЕОВС, и Европейската общност за атомна енергия.

Създаването на ЕС и неговите позитивни страни за развитието на европейските държави, разширяването на ЕС.

Приемането на България в ЕС и възможностите за политическа, икономическа и социална интеграция на страната в общо европейските структури и позитивите за държавата.

В хода на курса ще бъдат използвани статистически данни, които ще позволят да се прави сравнителен социологически анализ както за отделните интеграционни политики, така възможностите пред България.

Съдържание на учебната дисциплина:

- да се изяснят основните понятия, ключови интеграционни политики на Европа;
- да се достигне ясно разбиране за същността Европейската общност;
- да се придобият практически умения за провеждане на сравнителен социологически анализ на отделните интеграционни политики, така и на

възможностите пред България

Технология на обучението и оценяване:

- Активност на студента по време на курса (доклад по тема, разработване на план) – 25%
- Текущ контрол – 45%: /тест; курсова работа/
- Писмен изпит – 30%

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2 л

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра „Социология“

Философски факултет

Лектор: проф. д.н. Валентина Миленкова, катедра „Социология“

E-mail: vmilenkova@swu.bg

Анотация:

Посоченият курс включва два съдържателни модула, отразени в наименованието му, а именно: 1/ Социални изследвания на рекламата 2/ Изследвания на маркетинга. Рекламата и маркетинга са предмет на изучаване от различни дисциплини: икономика, мениджмънт, психология, социология. В настоящия курс се прави разграничение между обсега, развиван от различните дисциплини, имащи отношение към тематиката и специално място се отделя на социологическите изследвания. Важна част от курса представлява акцента върху същността на социалните явления „маркетинг“ и „реклама“. Това е необходимо, защото в процеса на курса се уточняват различни „понятия“, „концепции“, „модели“, които изяснят конкретната същност на всеки от разглежданите феномени.

Обучението по учебната дисциплина включва изучаване на основни факти, възгледи и идеи при усвояване на социалния анализ на рекламата и маркетинга; ангажира участието на студентите при възприемане на изследванията по разглежданите проблеми в тяхната комплексност; стимулира осмислянето на социологическите аспекти на рекламата и маркетинга.

Социология на рекламата и маркетинга изучава въздействието, което се оказва върху съзнанието и поведението на потребителите; какви са техните стратегии на пазара, предпочитанията, които се проявяват; съществува ли някаква закономерност в тези предпочитания; изследва се явлението „магазинна вярност“, „вярност към марката“ и т.н.

Специална част в курса заемат практическите занятия, свързани с разработването на курсова работа по определена тема, както и правенето на самостоятелно изследване върху реклами в печата и техния анализ. Проиграват се различни варианти на подготовка на маркетингови изследвания по определена тема.

Съдържание на учебната дисциплина:

- да се изяснят основните понятия, категории и теории в маркетинга и рекламата като социални феномени;
- да се достигне ясно разбиране за същността и особеностите на основните изследователски методи и процедури в тяхното изучаване;
- да се придобият практически умения за провеждане на маркетингови изследвания и изследвания на рекламата.

Технология на обучението и оценяване:

Оценката на учебната дисциплина се формира в края на семестриалния курс на обучение като се оценяват отговорите на студентите по зададен писмен въпрос.

СОЦИАЛНА И ТРУДОВА ПСИХОЛОГИЯ**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2 л**Форма на проверка на знанията:** текуща оценка**Вид на изпита:** писмен**Методическо ръководство:****Катедра „Социология“**

Философски факултет

Лектор: доц. д-р Русанка Манчева, катедра „Психология“**E-mail:** r.p.mancheva@swu.bg**Анотация:**

Учебният курс има за цел да запознае студентите от специалност „Социология“, с основните понятия в социалната психология и типологичните характеристики на социалното поведение на личността. В курса се разкрива връзката между социалното поведение и трудовата активност на личността. Поставя се акцент върху такива феномени като: мотиви за социална активност, социални роли, социален статус, социални нагласи, личностни предразсъдъци, социални перцепции, социално подчинение. Разглеждат се типове социално поведение- просоциално, асоциално, конформистко, конфликтно и агресивно. Търси се връзка между индивидуалното и груповото поведение, обосновават се двете форми на общуване: вербално и невербално, комуникативната, интерактивната и перцептивната им страна. Разглеждат се трудовите отношения - професионалната активност и кариерното развитие на личността.

Съдържание на учебната дисциплина:

- Запознаване с основните понятия в областта на социалното развитие на личността;
- Придобиване на знания за социалното поведение на личността и отношенията между хората;
- Овладяване на умения за анализ на трудовото поведение на хората чрез социалната им активност;
- Формиране на умения за разкриване на междуличностните отношения в трудовите колективи.

Технология на обучението и оценяване:

Запознаване с научна литература - 5 %

Текущ контрол – 45%: /тест; курсова работа/

Писмен изпит – 50%

УПРАВЛЕНИЕ, НАУКА, ТЕХНОЛОГИИ**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 2 л**Форма на проверка на знанията:** текуща оценка**Вид на изпита:** писмен**Методическо ръководство:****Катедра „Социология“**

Философски факултет

Лектор: доц. д-р Марио Маринов, катедра „Социология“**E-mail:** mario_marinov@swu.bg

Анотация:

Дисциплината „Управление, наука, технологии“ е едно навлизане във взаимосвързани области, които трайно повлияват всички управленски процеси в социума. В лекционния курс се акцентира върху взаимосвързката между тези три сфери и рефлексии им върху отделните институционални образувания.

Учебната дисциплина разкрива както отделните измерения на науката, управлението и технологиите, така и тяхната взаимозависимост и влияние върху всички останали социални процеси.

Предпоставките за изучаване на дисциплината са свързани с необходимостта от получаване на общи управленски знания и умения и прилагането им в публичните комуникации, социалната регулация, в планирането, в науката и технологиите.

Съдържание на учебната дисциплина:

Представяне на съществуващите измерения на управленските процеси и техните фундаменти.

Разкриване на същността и ролята на науката в управлението.

Извеждане на ролята на комуникационните и информационни технологии и управленските подходи представяне на ефективни управленски подходи, базирани на технологични иновации.

Технология на обучението и оценяване:

Активност на студента по време на курса (доклад по тема, разработване на план)
– 25%

1. Текущ контрол – 45%: /тест; курсова работа/
2. Писмен изпит – 30%

ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2 л.

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра „Социология“

Философски факултет

Лектор: х. проф. д-р Рая Мадгерова

Анотация:

Лекционният курс е насочен към разкриване същността, съдържанието, управлението и организацията на предприемаческия бизнес в пазарната икономика. Целта на учебната дисциплина „Предприемачество“ е студентите да получат задълбочени знания по теоретичните и практическите проблеми на предприемачеството и да се запознаят с основни подходи на неговата реализация в съвременните условия. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са:

- Усвояване на знания за теоретичните основи и развитието на икономическата теория за предприемачеството;
- Усвояване на знания за същността и характерните черти на предприемачеството, неговата роля за решаването на социално-икономически проблеми и необходимите икономически условия и институционални предпоставки за неговото развитие;
- Запознаване с проблемите и подходите при организацията и управлението на предприемаческия бизнес.

Съдържание на учебната дисциплина:

Икономическата теория за предприемачеството. Определение за предприемачество.

Същностни характеристики на предприемачите и предприемачеството. Роля на предприемачеството за социално-икономическото развитие. Икономически условия за развитие на предприемачеството. Предприемачеството в малкия бизнес – същност и особености. Предприемачество в корпоративния бизнес – характеристика. Развитие на предприемачеството и малкия и среден бизнес в Р България. Държавна политика за поддръжка на предприемачеството и малкия и среден бизнес. Основни предприемачески решения. Новаторството в предприемаческата дейност – същност и значение. Предприемачески стратегии – видове, съдържание и сфери на приложение. Предприемачески обединения – същност, значение, организация и управление. Информационно осигуряване на предприемаческата дейност.

Технология на обучението и оценяване:

Активност на студента по време на курса (доклад по тема, решаване на казус) – 40 %;

Резултат от тест, проведен в средата на семестъра (текущ контрол) – 20%;

Реферат върху предварително посочена литература – 40%

ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2 л

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра „Социология“

Философски факултет

Лектор: х. проф. д.н. Добринка Пейчева

E-mail: peichevad@swu.bg

Анотация:

Курсът представлява разкриване на съвременните измерения на комуникациите свързани с организациите. Всяка една организация се представя като успешна само ако осъществява адекватни контакти с други организации, с медиите и с обществото като цяло. Представят се различни концепции, модели и съвременни форми на функциониране на организациите, на осъществявания от тях маркетинг и създаване на публичен имидж. Специално внимание се обръща на теориите за медийното въздействие с отношение към осъществяваните въздействия върху целеви публики, Манипулативните техники и подходи са специален обект на внимание, доколкото тяхното изучаване и прилагане биха допринесли при конкретни случаи за успешното позициониране на организациите.

Проследяват се поредица от изследвания, проведени у нас и в чужбина на успешни комуникационни агенции и на използвани от тях ефективни техники за публични комуникации.

Съдържание на учебната дисциплина:

- Запознаване на студентите със съвременните концепции в научното поле;
- Представяне на класически и съвременни теории за публичните комуникации;
- Апробиране на успешни техники и стратегии за публично комуникационни дейности;
- Анализирание на успешни практики на агенции в областта на публичните комуникации.

Технология на обучението и оценяване:

Активност на студента по време на курса (доклад по тема, решаване на казус) – 40 %;

Резултат от тест, проведен в средата на семестъра (текущ контрол) – 20%;

Реферат върху предварително посочена литература – 40%

УПРАВЛЕНИЕ НА ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2 л

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра „Социология“

Философски факултет

Лектор: х. проф. д.н. Добринка Пейчева

E-mail: peichevad@swu.bg

Анотация:

Курсът по управление на ВО, известен в университетските програми и като комуникационен мениджмънт, представлява съвременен поглед върху управленските функции на директорите и началниците на отдели по комуникации в организационните единици. Предвидено е изучаване на теоретични модели и ефективни управленски практики за справяне на организациите в различни комуникационни ситуации. Комуникационният мениджър се разглежда не само като информационен представител, но и като координатор и решател на управленски ситуационни проблеми. Ресурсите на хоризонталните и вертикални комуникации се представят като фундамент за успешен комуникационен мениджмънт. Представят се различни комуникационни модели на управление на процеси и събития, на кризисни явления, на преодоляване и предотвратяване на конфликти.

Проследяват се поредица от изследвания, проведени у нас и в чужбина на успешни управленски комуникационни практики.

Съдържание на учебната дисциплина:

- Запознаване на студентите със съвременните концепции в комуникационния мениджмънт;
- Представяне на класически и съвременни теории за управление на публичните комуникации;
- Апробиране на успешни техники и стратегии за управленски практики разрешаване на публично комуникационни дейности;
- Анализирание на успешни практики на агенции в областта на управление на комуникационни проблеми.

Технология на обучението и оценяване:

Активност на студента по време на курса (доклад по тема, решаване на казус) – 40 %;

Резултат от тест, проведен в средата на семестъра (текущ контрол) – 20%;

Реферат върху предварително посочена литература – 40%.

ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ

УПРАВЛЕНИЕ НА ТРУДОВИТЕ РЕСУРСИ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2 л

Форма на проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра „Социология“

Философски факултет

Лектор: х. проф. д.н. Добринка Пейчева

E-mail: peichevad@swu.bg

Анотация:

В съвременните условия на динамични промени за успеха на всяка една организация съществена роля играе доброто управление на човешките и ресурси. Науката за управление на човешките ресурси разработва и предлага на практиката концепции, методи и инструментариум, чието използване да допринесе за постигане на устойчиво конкурентно предимство на организациите и ползи за заетите в тях. Дисциплината „Управление на човешките ресурси“ е предназначена за подготовката на социолози в областта на управлението, администрацията и икономиката. Предмет на дисциплината са взаимоотношенията, взаимодействието и въздействието върху човешките ресурси за постигане целите на организацията чрез активизиране, развитие и ефективно използване на нейния потенциал. За успешното усвояване от студентите на проблематиката в дисциплината е потърсено съчетание между теоретични знания и практически приложими техники. Темите са ориентирани към доказали своята ефективност знания и умения в областта на социология на труда и са структурирани в логическа последователност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Запознаване и въвеждане в разглежданата проблематика;

Способност за анализ на влиянието на управлението, върху социалната структура;

Разкриване на социалните функции на управлението в индустриалното общество;

Овластяване и структуриране на проблема свързан с длъжностите;

Разкриване на новите социални функции планирането;

прилагане на практически социологически техники на подбор;

Осъзнаване на ценностните нагласи, при управлението на трудовите ресурси;

Изграждане на цялостен концептуален модел на възнаграждението.

Технология на обучението и оценяване:

Активност на студента по време на курса (доклад по тема, разработване на план)
– 25%

Текущ контрол – 45%: /тест; курсова работа

Писмен изпит – 30%.

МЕТОДИ ЗА ЕКСПЕРТНА ОЦЕНКА В УПРАВЛЕНИЕТО

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2 л

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра „Социология“

Философски факултет

Лектор: доц. д-р Марио Маринов, катедра „Социология“

E-mail: mario_marinov@swu.bg

Анотация:

Предпоставка за приложението на метода експертна оценка е необходимостта от използването на експертни мнения при изследване на социалните събития и процеси. Тази необходимост обективно се налага в условията на ограничена информация, получавана понякога от количествени изследвания или когато останалите качествени методи не могат да удовлетворят търсена специализираност за получаване на данни и информация. Експертната оценка дава възможност експерти в съответната област да предоставят информация, която не може да бъде получена по никакъв друг път, т.е. за дълбочинно осветляване на явленията от страна на професионалисти.

В основата на приложението на метода на експертното оценяване е допускането, че експертите притежават специализирани, но пространни за темата, знания и специализирана проникателност, в областта към която принадлежат или могат да бъдат и експерти от практическата сфера на проблема и да осветлят проблема от практическата му страна. Методът позволява, макар и с относително малък брой експерти (в дадена област експертите могат да са 10) с достатъчна степен на достоверност да оценят спецификата и значението на даден социален проблем, перспективите за неговото развитие и управление, да направят прогноза за неговото разгръщане във времето, да предложат целесъобразен избор на алтерната, да предложат операционализиране на изследователски процедури и пр.

Към дисциплината студентите ще бъдат въведени и в изследователските процедури и на контент-анализа, който предполага наличието на експертиза в кодирането на наблюдавани явления.

Съдържание на учебната дисциплина:

- Възникване и развитие на експертното оценяване при изследване на социални явления, изискващи специализирани мнения. Представяне на теоретичните основи на експертната оценка и надеждността на получаваните данни.

- Дефиниране на основните задачи в една експертиза и разглеждане на ситуации за приложение на експертните методи. Разглеждане на основни правила и изисквания при проектирането на експертни въпросници (карти) и получаването на експертни отговори, както и на Кодбук за специализирани контент-аналитични кодираня.

- Представяне на различни форми на организация на експертно оценяване (видове експертни техники и начини на кодиране) прилагане на критерии за избор на експерти и кодировчици, както и оценяване на тяхната работа експертите. Формиране на тематични експертни групи.

- Приложение на аналитични методи за обработка на експертните оценки (мнения) и кодбуци. Представяне и разглеждане на цялостна методика за обработка на данните от проведените оценявания. Представяне на примерно социологическо изследване чрез използване на метода експертна оценка и контент-анализ за изследване на теми, изискващи специализирани мнения и знания .

Технология на обучението и оценяване:

Активността на студента по време на курса (решаване на казус) – 20 %;

Резултат от проект за предвиден експертен метод, проведен в средата на семестъра (текущ контрол) – 20%;

Опит за анализ върху проведено пробно изследване – 60%.

СОЦИАЛНИ НОРМИ И ОТКЛОНЕНИЯ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2 л

Форма на проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра „Социология“

Философски факултет

Лектор: гл. ас. д-р Диляна Керанова, катедра „Социология“

E-mail: dkeranova@swu.bg

Анотация:

Дисциплината „Социални норми и отклонения“ е едно „вглеждане“ в различни аспекти на отклоняващото се поведение, социалното изключване и социалната интеграция на индивидите. Тя е избираема и е предназначена за студенти от магистърска програма: „Социален мениджмънт и публични комуникации“ - специалисти (II семестър) и неспециалисти (IV семестър).

В лекционния курс се разглеждат фундаментални концепции, свързани с девиантното поведение, процесите на социализация и ресоциализация на индивида. Разкриват се същността и функциите на социалните норми и ценности като социални регулатори. Наред с това, се обръща внимание и на процесите на стигматизиране, социално изключване и дискриминация, насилие, социална интеграция, толерантност, измерения на признаване и други.

Целта на курса е да се формират и разширят знанията на студентите в областта на социологическия подход към обяснение на отклоняващото се поведение, формите на изключване и моделите на социална интеграция, както и да се насърчи изследователска нагласа към динамично променящата се социална действителност в контекста на изучаваната проблематика и социология на управлението.

Съдържание на учебната дисциплина:

Съдържанието на учебната дисциплина е насочено към формиране на знания и умения относно: основни теоретични концепции в областта на социология на отклоняващото се поведение, функция на социалните норми и ценности, разпознаване на стереотипи, измеренията на дискриминацията, социалното изключване, насилието, солидарността и социалната интеграция; за същността на конфликта и подходи към неговото управление в организационна среда.

Технология на обучението и оценяване:

Курсът е изграден от лекции и самостоятелна извънаудиторна работа на студентите. Подборът на методи и средства на обучение е релевантен на съдържанието на темите като включва, както традиционни методи като лекция и дискусия, нагледни материали под формата на Power Point презентации, видеоматериали, изследвания и други материали, така и интерактивни обучителни методи, които стимулират активното участие на членовете на групата, които въз основа на своя опит, ще създават връзки между събития и обекти, и ще интегрират новото знание, заложено в учебното съдържание.

Оценката по учебната дисциплина се формира като се отчетат резултатите от текущ контрол и оценката от писмен изпит.

ИКОНОМИЧЕСКА СОЦИОЛОГИЯ: ПРОБЛЕМИ И ПЕРСПЕКТИВИ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2 л

Форма на проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра „Социология“

Философски факултет

Лектор: проф. д.н. Валентина Миленкова, катедра „Социология“

E-mail: vmilenkova@swu.bg

Анотация:

Лекционният курс разглежда основни проблеми на икономическата социология. Акцентира се върху актуални проблеми на икономическата социология и върху социологическия анализ на икономически явления и процеси.

Обучението по учебната дисциплина включва изучаване на връзките и зависимостите между икономиката и социологията в ретроспективен и съвременен план. Разглеждат се класическите и съвременни измерения на различни икономически организации и ролята им в обществения живот. Специално място се отделя на ролята на иновациите и конкуренцията. Проследяват се процеси като безработица, неплатен труд, сива икономика. Разкрива се значението на ценностите и семейния произход в икономически план и развитието на бизнеса.

Проследяват се различни емпирични изследвания на в областта на труда, професиите, профсъюзите, безработните и работещите. Разглежда се връзката между икономиката и другите сектори на обществото – политика, образование, култура, наука, показва се взаимното влияние между различни феномени и процеси, както и подходите при техния анализ.

Съдържание на учебната дисциплина:

- Запознаване с основните понятия в областта на икономиката, бизнеса, управлението;
- Придобиване на знания за теоретичните основи на икономическите организации и теории за организационно поведение, организационна култура;
- Запознаване на студентите с различни примери на професионални общности както и тяхното развитие и промени във времето;
- Изграждане на знания и умения за изследване на тенденциите, закономерностите, особеностите и закономерностите в развитието на институционалните процеси и явления;
- Формиране на знания за разработване на анализи на икономическите явления в съвременните общества и в частност на българското общество;
- Развиване на умения за анализ и оценка на състоянието на социалните системи и влиянието на факторите на външната среда върху тях.

Технология на обучението и оценяване:

Активност на студента по време на курса (доклад по тема, разработване на план) – 25%

Текущ контрол – 45%: / тест; курсова работа /

Писмен изпит – 30%.