

ФИЛОЛОГИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА РАБОТАТА В МЕДИИТЕ

Образователно-квалификационна степен: магистър

Професионална квалификация: магистър журналист

Продължителност на обучението: 1 година

Форма на обучение: редовна

Магистърската програма осигурява комплексни познания и умения в областта на журналистическата работа. Студентите изучават фундаментални и специализиращи дисциплини и получават теоретични и практически познания в следните области: теория на журналистиката, социални и политически науки, знания в областта на хуманитаристиката, а също знания за медията като технология. Магистърската програма специализира филологическите компетентности по отношение на спецификата на журналистиката и дава основа за работа в електронните и в печатните медии. Допълнителни възможности за кариерно развитие дава курсът по чужд език.

Филологическият факултет осигурява възможност на студентите да практикуват в Радио Благоевград, както и в други печатни и електронни медии в Благоевград и региона.

Квалификационна характеристика

Магистърът журналист има целенасочена подготовка да:

- а) работи в различни средства за масово осведомяване като репортер, новинар, програмен мениджър, редактор, коментатор, водещ и др.
- б) управлява различни културни дейности (издателска, разпространителска, промотивна, рекламна, пиар и др.);
- в) има необходимите изградени умения за самостоятелна изследователска работа, както и за самостоятелна преподавателска дейност в различни формати (курсове, квалификационни програми, учебни програми и пр.).

Обучението в магистърската програма "Филологически аспекти на работата в медиите" осигурява:

- а) задълбочена научно-теоретическа, практическа и специализирана подготовка по специалността;
- б) специфични знания за изразните средства и особеностите на творческия процес и структурата на различните медии;
- в) условия за образователна мобилност на студентите, в т.ч. международна сравнимост на получаваните знания и придобитите умения;
- г) развитие на способности за адаптация в условията на социални, икономически и технологични промени;
- д) реализиране на придобитите теоретични и практически знания и умения в РТВЦ - Благоевград, както и в други печатни и електронни медии в Благоевград, с които Филологическият факултет традиционно е в тясно сътрудничество.

Право да се обучават в тази магистърска програма имат всички студенти, завършили филологическо направление, както и студентите, придобили образователно-квалификационната степен "Бакалавър" по специалността Педагогика на обучението по български език и по чужд език, в която над две трети от изучените дисциплини са от филологическото направление.

Подготовката осигурява овладяване на адекватен инструментариум и комплексни подходи към реализирането на журналистическата дейност. Чрез изучаваните фундаментални и специални дисциплини се получават теоретични и практически познания в следните области: обща теория на журналистиката, социални и политически науки, културология и хуманитаристика, в частност филология, както и медийни технологии. Освен това тя:

а) формира задълбочена филологическа компетентност като основа за оптимална реализация в медийното пространство;

б) тази компетентност повишава възможностите за изграждане на необходимата в процеса на бъдещата работа журналистическа рутина и същевременно създава условия за развитието на оригинални подходи, адекватни на промените в медийната и социалната среда;

Подготовката включва овладяване на концепции и перспективи за научно изследване, които:

а) позволят усвояване на модерни методологически умения за анализ и интерпретация на частни медийни, филологически и общи културологически проблеми;

б) могат да бъдат условие за участие в конкурси на различни равнища - докторантски, специализантски, асистентски;

в) отварят перспектива пред бъдещия филолог журналист за изследване на социалните, икономическите, политическите и културните процеси според различната интерпретативна призма на пресата, телевизията, радиото, книгоиздаването.

Подготовката на филолога журналист от настоящата магистърска програма моделира:

а) разностранна компетентност спрямо проблемите на езика, неговите медийни функции и стилистични особености;

б) изграждането на качества на бъдещия журналист като отвореност, диалогичност, социална и речева критичност, интердисциплинарност.

Характеристика на компетентностите, които ще бъдат усвоени:

а) високи реализаторски и интерпретаторски способности;

б) познаване на най-новите научни тези за спецификите на езика в медиите;

в) познаване на тенденциите в развитието на съвременните медии;

г) придобиването на практически опит в областта на информационните и аналитичните медийни жанрове и на рекламата.

У Ч Е Б Е Н П Л А Н
Специалност: ФИЛОЛОГИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА РАБОТАТА В МЕДИИТЕ
код: 02.12_2.10.20

Първа година		ECTS	
ECTS		ECTS	
История на българската журналистика I част	3	История на българската журналистика II	2
Теория на комуникациите	3	Медийни жанрове	1
Радиото като средство за масова комуникация	3	Радиожанрове	1
Телевизията като средство за масова комуникация	3	Вестникарски жанрове	1
Вестниците като средство за масова комуникация	3	Монтаж	2
Теория и практика на словесното общуване	2	Практика	1
Социолингвистични аспекти на масовата комуникация	3	Избираеми дисциплини	6
Методи за изследване на комуникациите	2	Защита на дипломна работа	15
Езиково редактиране	1		
Наблюдения	1		
Избираеми дисциплини	6		
Общо	30	Общо	30

**ОБЩО ЗА ЕДНА УЧЕБНА ГОДИНА:60 КРЕДИТА
ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ**

№	УЧЕБНА ДИСЦИПЛИНА	БРОЙ КРЕДИТИ
1	Практически чужд език (английски, немски, френски, руски, гръцки)	2.0
2	Социална психология	2.0
3	Реторика	2.0
4	Правни основи на масовата комуникация	2.0
5	Мултимедии и журналистика	2.0
6	Прагматика	2.0
7	Практическа стилистика	2.0
8	Визията в средствата за масова информация	2.0
9	Медиите в условия на кризи и конфликти	2.0
10	Сценарно писане за телевизията	2.0
11	Основи на издателската дейност	2.0
12	Медии, национална сигурност и тероризъм	2.0
	Общ хорариум на дисциплините, които се избират от групата	6.0
	Втора група	
1	Икономическа терминология	2.0
2	Политическа терминология	2.0
3	Терминология от сферата на културата	2.0
4	Спортна терминология	2.0
5	Стратегии за езиково поведение в масмедииите	2.0
6	Медии и комуникация	2.0

7	Езикът на рекламата	2.0
8	Граматическа стилистика	2.0
9	Журналистът - новинар и репортер	2.0
10	Език и народопсихология	2.0
11	Реализация в журналистическите жанрове	2.0

УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ

ИСТОРИЯ НА БЪЛГАРСКАТА ЖУРНАЛИСТИКА Ч.1 и Ч.2

ECTS кредити: 3+2

Седмичен хорариум: Л-2; С-0; ИАЗ-4

Л-2; С-0; ИАЗ-2

Статут на дисциплината: задължителна

Форма на оценяване: изпит

Учебният курс се състои от два модула, съответно с по 30 часа лекции, 0 часа семинарни занятия и 60 (30) часа извънаудиторна заетост.

Обучението се осъществява по учебна програма за всеки един модул.

Курсът запознава студентите с основни процеси, явления, проблеми в историческото развитие на журналистиката у нас в течение на 20 век и откроява съвременните й тенденции.

Съпоставителният анализ в контекста на взаимните връзки, влияния се центрира около модернизационния процес.

Разглеждат се типологии на периодичния печат. Обръща се внимание на професионално майсторство, на креативни журналистически почерци Акцентира се върху въпроса за свободата на печата.

Съдържание на учебната дисциплина

Основни периоди в развитието на журналистиката. Съвременни световни медийни тенденции. Глобализация. Нови медии. Първи периодични издания. Симптоматични белези от портретите на първите журналисти. Проявления на типологии на управлението по отношение на свободата на словото. Ролята на пресата при изграждането на партии. Идеологии и комуникационен инструментариум. Журналистиката през тоталитарния период. Масови, информационни издания. "Жълт печат". Прояви на модернизационните процеси в профилирането на периодиката. Разследващата журналистика. Видове

списания. Трайни тенденции в развитието на списанията. Място в структурната характеристика на глобалната медийна система. Възможности за развитие на културното разнообразие.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс е комбиниран - съчетава се традиционният начин за водене на лекции с предварително раздадени теми за реферати, в хода на обсъждането на които се очертават допълнителни насоки.

Оценяването на придобитите знания по учебната дисциплина се извършва чрез текущ контрол и полагане на семестриален изпит.

ТЕОРИЯ НА КОМУНИКАЦИИТЕ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: Л-2; С-0; ИАЗ-4

Форма на оценяване: изпит

Статут на дисциплината: задължителна

Комуникацията се разглежда като неделима, органична част от съществуването на социалните групи. Тук се подчертава възгледа, че благодарение на комуникацията - или по-точно, чрез постигнатото посредством нея взаимно съгласие или консенсус - членовете на групите се стремят да постигнат една обща за всички цел, както и да не допуснат между тях евентуални противоречиви ситуации и конфликти. Ако такива ситуации и конфликти все пак са възникнали, чрез консенсуса хората полагат усилия да намерят рационалните им решения. Акцент в съдържанието на раздела се поставя върху анализа на елементите на комуникацията в обществото, върху изучаването на особеностите на тяхното взаимодействие, върху проследяването на същността и особеностите на масовата комуникация. Открояват се и специфичните елементи на масовокомуникационния процес – предметът на комуникацията, кодирането (шифрирането), каналът, вмешателството – каналния и семантичния шум, целта и функционалното предназначение на комуникацията, обратната връзка, ролята на т.нар. “Gate-keeper” (посредникът) и др.

Съдържание на учебната дисциплина

Социална комуникация, предмет на комуникацията, кодиране и декодиране, предаване, интерпретиране, равнища на комуникацията, масова комуникация, елементи на масовата комуникация, вмешателство, “Gate-keeping” процес, обратна връзка, стереотипи и митове, теория на масовата комуникация, лидер, двустъпален и многостъпален масовокомуникационен процес, функции на масовата комуникация, информационно общество.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс е комбиниран - съчетава се традиционният начин за водене на лекции с предварително раздадени теми за реферати, в хода на обсъждането на които се очертават допълнителни насоки.

Оценяването на придобитите знания по учебната дисциплина се извършва чрез текущ контрол и полагане на семестриален изпит.

РАДИОТО КАТО СРЕДСТВО ЗА МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: Л-2; С-0; ИАЗ-4

Форма на оценяване: изпит

Статут на дисциплината: задължителна

Учебният курс се състои от 30 часа лекции и 60 часа извънаудиторна заетост.

Лекционният курс включва теми, чиято цел е да запознае студентите с:

- радиото като средство за масова комуникация;
- спецификата на радиото като електронна медия;
- история на радиото;
- световните модели на развитие на радиото;
- история на радиото и радиодейността в България;
- съвременни тенденции в развитието на радиото;
- същност на радиокомуникацията.

Съдържание на учебната дисциплина

Радиото като средство за масова комуникация – особености, функции. Теории за природата и функционирането на радиото. История на световното радиото. История на радиото и радиодейността в България. Радиото - модели на развитие. Форматното радио. Насоки в развитието на съвременното радио, съобразно новите предизвикателства пред медията. Същност на радиокомуникацията. Особености на радиоречта. Речево поведение пред микрофона. Поведение на аудиторията. Обратна информация.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс е комбиниран - съчетава се традиционният начин за водене на лекции, от една страна, с обсъждане на конкретни проблеми след наблюдение върху радиоефира. Извънаудиторната заетост на студента се състои от:

- наблюдения на радиоефира;
- консултации с преподавателя;
- подготовка за лекционно занятие;

- разработване на задачи (например свързани с представяне на регионалния радиоефир).

Оценяването на придобитите знания по учебната дисциплина се извършва чрез текущ контрол и полагане на семестриален изпит.

ТЕЛЕВИЗИЯТА КАТО СРЕДСТВО ЗА МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: Л-2; С-0; ИАЗ-4

Форма на оценяване: изпит

Статут на дисциплината: задължителна

Учебният курс се състои от 15 часа лекции, 15 часа семинарни занятия. Обучението се осъществява по учебна програма в един модул. Лекционният курс съдържа теоретична части и цели да даде на бъдещите журналисти представа за основните вестникарски жанрове, да определи значението им, да го научи да се ориентират в спецификата на телевизията като СМК и да прилагат получените знания на практика. Лекционният курс поставя акцента върху проблемите на изграждането на информационна и публикационна стратегия на журналистическото присъствие в телевизията.

Съдържание на учебната дисциплина

Телевизията. Термини и съчетания. Телевизионната среда. Култура и масова комуникация. Събеседник по желание. Правила на телевизионното репортерство. Телевизионното общуване. Публицистика и комуникация в телевизията. Телевизионната програма. Журналистика на словото и образа. Медийна рецепция. Социално време и медиен разказ. Творческият процес в телевизията. Перспективи и тенденции на развитие на телевизионната журналистика.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс е комбиниран - съчетава се традиционният начин за водене на лекции с предварително раздадени теми за реферати, в хода на обсъждането на които се очертават допълнителни насоки. Извънаудиторната заетост на студента се състои от:

- самостоятелна работа с препоръчаната литература;
- консултации с преподавателя;
- търсене и систематизиране на материали, достъпни чрез Интернет;
- установяване на научно връзки по тематиката на лекционния курс с лица и организации извън Югозападния университет по електронен или друг път;
- подготовка за контролна работа;
- писмена разработка на реферати и курсови работи
- набавяне на илюстративни материали и компютерна систематизация на (анотирана) библиография Темите и задачите за всяка конкретна разработка студентът изпълнява в писмен вид

при възможност на електронен носител (за съставяне на подръчна картотека, която да се използва от останалите студенти)

ВЕСТНИЦИТЕ КАТО СРЕДСТВО ЗА МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: Л-2; С-0; ИАЗ-4

Форма на оценяване: изпит

Статут на дисциплината: задължителна

Учебният курс се състои от 30 часа лекционен курс и 60 часа извънаудиторна заетост.

Учебната програма е ситуирана в модул, състоящ се от 30 лекционни часа. Лекционният курс включва теми, чиято цел е да запознае студентите с особеностите на вестниците като най-старото средство за масова комуникация, оцеляло до днес.

Учебната дисциплина цели:

Да запознае студентите по-детайлно със спецификата на медийните писмени текстове, с целта, аудиторията, начините на изразяване на различните типове вестници. Обсъжда се промяната на начина на списване на вестниците с времето, националните и жанрови специфики на изданията. Особено внимание се отделя на стила и езика, използвани във вестниците.

Очаквани резултати:

Студентите да придобият теоретични и практически познания, които да им позволят да създават и анализират вестникарски текстове.

Съдържание на учебната дисциплина

Някои исторически бележки за предвестниците на вестниците. Първите вестникарски издания по света и в България. История и съвременност – вестниците днес. Конкуренция с другите класически средства за масова комуникация и интернет. Специфика на вестниците. Бъдещето на вестниците. Влияние на масмедията и в частност на вестниците върху обществото и върху реципиентите – психологически и социологически теории. Видове медии. Рефлексивни и нерелексивни медии. Популярна и сериозна преса. Вестниците в някои страни от Европа и Америка – Великобритания; САЩ; Германия; Скандинавските страни. Пресата в България. Сериозни издания. Хибридни издания. Жълта преса – основни разлики в темите, аудиторията и начина на изразяване. Структура на вестникарската редакция. Планиране на броя. Организация на съдържанието. Производство на броя. Жанрова характеристика на публицистичния текст. Информативни и аналитични жанрове. Коментарите в българската преса. Новините в българската преса. Твърди и меки новини. Заглавието в новинарските текстове. Лийд структура. Начини на постигане на разговорност в текстовете от печата: битова проблематика; отношение на солидарност с читателя. Лексикални и граматични средства за постигане на разговорност.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс е комбиниран - съчетава се традиционният начин за водене на лекции, от една страна, с предварително раздадени теми за лекционни занятия, от друга, които се дискутират от гледна точка на изясняването на най-важните постулати, залегнали в тях. Оценяването на придобитите знания по учебната дисциплина се извършва чрез текущ контрол и посредством полагане на семестриален изпит.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НА СЛОВЕСНОТО ОБЩУВАНЕ

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: Л-2; С-0; ИАЗ-2

Форма на оценяване: изпит

Статут на дисциплината: задължителна

Обучението разкрива същностните аспекти на словесното общуване в качеството му на специфична форма на личностна и професионална самореализация и себеутвърждаване. Курсът по учебната дисциплина предоставя възможност на студентите да придобият теоретико-практически знания и умения за работа с устното слово. Студентите се запознават с многоаспектното значение и спецификата на словесното общуване; с изследователските подходи за анализ на словесното общуване и доминиращата в аспекта на сценичното слово сугестивна функция на речта. Практическото обучение по дисциплината е насочено към усъвършенстване уменията на студентите за мотивирана речева стратегия, както и възможностите им за различни организационни варианти на словесна изява и практически овладян инструментариум за постигане на адекватно и ефективно словесно поведение.

Съдържание на учебната дисциплина

Комуникация и словесно общуване. Видове комуникационни системи. Трансформации на комуникационната система и концептуализация на човешката езикова парадигма. Номинирането на езика като артефакт от ново поколение. Езикът като интегрален компонент от цялостния процес на културно опосредяване. Форми на словообмен в процеса на вербализация. Специфика в организацията на устната (монологична/диалогична) комуникация. Вариативност на невербалната езикова модалност – типологията на Шефлен-Дукан. Приложно-конструктивни аспекти на човешката езикова модалност. Теоретични постановки и практически проявления на вербалната комуникация. Структурни компоненти на словесното общуване в аспекта на теория на информацията. Категориално-семантични полета на словесното общуване. Индивидуално-комуникативни атрибути. Обективни бариери в словесното общуване (функционален или качествен аспект). Функции на словесното общуване като практическа реалност (комплексна, интерферентна, доминираща, речесивна проява). Словесното общуване като социокултурен конструкт, като средство за интегриране на личността в обществото, като надличностен феномен. Социални детерминанти на словесното общуване. Основни тенденции в процеса «индивидуалност-типизираност». Обективни детерминанти на словесното общуване. Социалната парадигма и практически равнища на словесното общуване. Теорията за символния

интеракционизъм и за комуникативното действие. Словесно действие Физиологични механизми на говорно-комуникативния процес. Акценти на дименсионалния, на интенционалния, на функционалния анализ на словесното общуване. Основни функции на речта като социален феномен. Форми на словесно влияние. Стадии в процеса на словесното общуване. Основни форми и принципи на словесното общуване – неформално и формално словесно общуване. Култура и етикеция в словесното общуване.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс е комбиниран - съчетава се традиционният начин за водене на лекции, от една страна, с предварително раздадени теми за лекционни занятия, от друга, които се дискутират от гледна точка на изясняването на най-важните постулати, залегнали в тях. Оценяването на придобитите знания по учебната дисциплина се извършва чрез текущ контрол и посредством полагане на семестриален изпит.

СОЦИОЛИНГВИСТИЧНИ АСПЕКТИ НА МАСОВАТА КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: Л-2; С-0; ИАЗ-4

Форма на оценяване: изпит

Статут на дисциплината: задължителна

Програмата представя теорията и методологията на критическия дискурсен анализ по отношение на популярната преса. Разглеждат се социалните и културни механизми на производство и потребление на медийни текстове; текстове от пресата се разглеждат като форми на символна власт и се анализират основните идеологии и стратегиите за въздействие на популярната преса в България. Студентите придобиват умения за анализ на езиковите стратегии за манипулация в българската популярна преса.

Съдържание на учебната дисциплина

Масова комуникация – семиотични теории и модели. Масово съзнание и култура. Публиката - въздействие на масовите комуникации. Символна власт – идеологии и утопии. Медиуми (каналы) на масмедиа. Типове преса – жълта, специализирана и качествена; хибриден тип. Младежката преса. Текстове на пресата – типове анализ (културологичен, социологичен, жанров, съдържателен). Критически дискурсен анализ. Анализ на производството и потребление на популярната преса като социална практика: медийна собственост, законодателство, пазар, надзор и етика. Анализ на типа публичност (демократична, тоталитарна и плебейска) и формат на вестника.

Тематика и лексикално семантични полета. Скала на социалната значимост на тематиката. Начини на интерпретиране на темите. Структура на вестникарския текст – корелативни номинативни вериги, универбация, композиция, функция на личното име и прякора. Източници на информация и композиция.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс е комбиниран - съчетава се традиционният начин за водене на лекции, от една страна, с предварително раздадени теми за лекционни занятия, от друга, които се дискутират от гледна точка на изясняването на най-важните постулати,

залегнали в тях. Оценяването на придобитите знания по учебната дисциплина се извършва чрез текущ контрол и посредством полагане на семестриален изпит.

МЕТОДИ НА ИЗСЛЕДВАНЕ НА КОМУНИКАЦИИТЕ

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: Л-2; С-0; ИАЗ-2

Форма на оценяване: изпит

Статут на дисциплината: задължителна

Формирането на знания за изследване на комуникациите и журналистическата дейност е свързано с прецизната журналистика. Като направление в журналистиката- прецизната журналистика води началото си от началото на миналия век, когато на емпиричните изследователски методи в журналистиката започва да се гледа с респект, но се разгърна в пълната си сила през 70-те години на миналия век. Към отделните медии бяха създадени научно-изследователски звена за проучване на аудиторията и самите медии.

Съдържание на учебната дисциплина

Същностни измерения на методите за изследване на комуникациите. Изследванията на комуникациите. Ретроспективни измерения. Видове изследвания на комуникациите. Теоретичен модел на изследване на комуникациите. Въпросник. Видове въпроси. 28 правила за съставяне на въпросник. Технически изисквания към изследванията на комуникациите. Организация на изследванията на комуникациите. Етапи. Теренни изследвания на комуникациите. Кабинетни изследвания на комуникациите. Индивидуална пъка анкета. Темпорани измерения. Интервю- стансартизирано, полустандартизиране, нестандартизирано. Контент анализ в електронните медии. Контент анализ в печатните медии. Качествени методи. Анализ на документи.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин с използването на лекция, примери, представяне на въпроси и въпросници. Самостоятелната подготовка предвижда:

- подготовка за теренни изследвания ;
- разработване на теоретичен модел за емпирично изследване
- разработване на цялостна документация за изследване.

Оценяването на придобитите знания по учебната дисциплина се извършва чрез текущ контрол и посредством полагане на семестриален изпит.

ЕЗИКОВО РЕДАКТИРАНЕ

ECTS кредити: 1

Седмичен хорариум: Л-1; С-0; ИАЗ-1

Форма на оценяване: изпит

Статут на дисциплината: задължителна

Лекционният курс включва теми, чиято цел е да запознае студентите магистри с основните начини, с помощта на които се извършват операциите при езиковото редактиране. Също и да формира практически умения при редактирането на журналистически текст.

Цели: да формира умения за създаване на ясни и точни като изказ изречения; да формира у студентите да създават жив, експресивен и въздействащ журналистически текст посредством съкращаване на текста, допълване на текста или замяна на лексикални единици в него с други.

Очаквани резултати:

Студентите да разпознават неправилните речеве употреби и да могат да ги редактират. Да получат предвидения по дисциплината брой кредитите.

Технология на обучението и оценяване

Оценяването по учебната дисциплина се извършва чрез текущ контрол и посредством полагане на семестриален изпит.

МЕДИЙНИ ЖАНРОВЕ

ECTS кредити: 1

Седмичен хорариум: Л-1; С-0; ИАЗ-1

Форма на оценяване: изпит

Статут на дисциплината: задължителна

Дисциплината Медийни жанрове въвежда студентите в проблематиката и основните понятия на жанрологията; обосновава спецификата на медиатекста в сравнение с литературния, научния и публицистичния текст. Разглеждат се жанровите класификационни стратегии, функциониращи в сферата на печатните и електронните медии. В теоретичен и практически план се работи с основните медийни жанрове: новина, интервю, анкета, кореспонденция, репортаж, статия и др. Анализира се жанровата “ситуация” в медиите – в синхронен и диахронен план и се коментират проблемите на нормативността и творческото новаторство на журналиста. Проследяват се жанровите конвергенции. Представят се параметрите на основните социални роли в дискурсивното поле на медиите, а акцентът попада върху медийната комуникация и пряката ѝ връзка с утвърждаването на жанровата система.

Съдържание на учебната дисциплина

Жанрът и проблемите на неговото теоретизиране в исторически аспект. Жанрова йерархия и жанрова динамика. Жанр, стил, дискурс. Словесни жанрови системи.

Медиатекстът – история, специфика, класификации (английска, немска, френска, българска).

Система на масмедийните жанрове. Информационни, аналитични и публицистични жанрове – същност, типология, класификации, функции. Жанрове в пресата и в електронните медии – информационен и интерпретативен дискурс.

Информационни жанрове – типологични и функционални особености. Хроника (спортна, политическа, икономическа, културна); информационна бележка; кореспонденция; интервю; репортаж; осведомителен бюлетин. Интерпретативни жанрове – типологични и функционални особености. Проблемна (аналитична) кореспонденция; аналитично интервю; коментари; прогнози; фичъри; рецензии; разследваща журналистика. Нежурналистическите жанрове. Мястото на художествените, развлекателните и рекламните текстове в масмедийния дискурс.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс е комбиниран - съчетава се традиционният начин за водене на лекции с предварително раздадени теми за реферати, в хода на обсъждането на които се очертават допълнителни насоки; работи се с конкретни медийни текстове. Оценяването на придобитите знания по учебната дисциплина се извършва чрез текущ контрол и посредством полагане на семестриален изпит.

РАДИОЖАНРОВЕ

ECTS кредити: 1

Седмичен хорариум: Л-1; С-0; ИАЗ-1

Форма на оценяване: изпит

Статут на дисциплината: задължителна

Обучението се осъществява по учебна програма в един модул. Лекционният курс съдържа теоретична част и цели да даде на бъдещите журналисти представа за основните радиожанрове, за радиото в системата на СМК, да определи значението на жанровете, да научи бъдещите журналисти да се ориентират в жанровите направления и да прилагат получените знания на практика. Предмет, цели и задачи курса, да даде представа за спецификата на работата в радиото като вид медия. Необходимостта от изучаване на радиожанровете е очевидна: въпреки мощното развитие на такива средства за масова комуникация като телевизията и интернет, радиото продължава да заема важно място в живота на съвременния човек и съвременното общество като цяло. Колкото по-разнообразна е жанровата палитра, използвана от журналистите, толкова по-голям интерес предизвикват публикациите у читателите.

Съдържание на учебната дисциплина

Жанрови проблеми на радиожурналистиката. Трансформации. Радиожанрове. Информационно-събитийни, аналитични, документално-художествени. Специфика на информационните жанрове в радиото. Радионовини. Изграждане на блоковете с овини. Интервю. Видове интервю. Особености. Формулировка на въпросите. “Трудният”

събеседник. Ролята на журналиста. Радиорепортаж. Значение на звуковата картина. Ефектът на присъствие на радиожурналиста на мястото на събитието. Пресконференция. Правила за поведение. Особенности при участието на радиожурналиста. Кръгла маса в студиото. Беседата – един от водещите жанрове на радиопублицистиката. Основни изисквания: разговорност яснота на изложението, диалогичност и др. Използване на похватите на пряко обращение към слушателите. Видове беседа. Жив ефир. Проблематика и тематика. Два вида жив ефир – от мястото на събитието и от радиостудиото. Ролята на водещия. Особенности на живия ефир. Цикъл, рубрика, серия. Радиопериодика. Жанровете на радиожурналистиката като начин на отразяване на действителността.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс е комбиниран - съчетава се традиционният начин за водене на лекции с предварително раздадени теми за реферати, в хода на обсъждането на които се очертават допълнителни насоки. Извънаудиторната заетост на студента се състои от:

- самостоятелна работа с препоръчаната литература;
- консултации с преподавателя;
- търсене и систематизиране на материали, достъпни чрез Интернет;
- установяване на научно връзки по тематиката на лекционния курс с лица и организации извън Югозападния университет по електронен или друг път;
- подготовка за контролна работа;
- писмена разработка на реферати и курсови работи
- набавяне на илюстративни материали и компютерна систематизация на (анотирана) библиография Темите и задачите за всяка конкретна разработка студентът изпълнява в писмен вид при възможност на електронен носител (за съставяне на подръчна картотека, която да се използва от останалите студенти).

ТЕЛЕВИЗИОННИ ЖАНРОВЕ

ECTS кредити: 1

Седмичен хорариум: Л-1; С-0; ИАЗ-1

Форма на оценяване: изпит

Статут на дисциплината: задължителна

Задължителната учебна дисциплина по Телевизионни жанрове включва лекции, имащи за цел да дадат специализирани познания за структурата на новинарския текст и функциите на журналиста като новинар в телевизията. Търсят се основания за взаимодействията и интертекстуалните връзки между отделни информационни и интерпретативни жанрове в електронното медийно пространство.

Съдържание на учебната дисциплина

Дискурсът на новината. Принципи и качества на новинарския текст в телевизията. Новината като журналистически жанр. Комуникативни функции на новинарския текст в

телевизията. Строеж на новинарския текст. Интерпретативни жанрове в телевизията – типологични и функционални особености. Проблемна кореспонденция; аналитично интервю; коментари; прогнози; фичъри; рецензии; разследваща телевизионна журналистика. Телевизионните сутрешни и вечерни блокове, емисии, бюлетини – принципи на организация.

Организация на обучението и оценяване

Лекционният курс е комбиниран - съчетава се традиционният начин за водене на лекции с предварително раздадени теми за реферати, в хода на обсъждането на които се очертават допълнителни насоки. На упражненията (част от които са извън университетската сграда - по близко до фактологията) се разискват нагледните материали или се работи с конкретни текстове.

ВЕСТНИКАРСКИ ЖАНРОВЕ

ECTS кредити: 1

Седмичен хорариум: Л-1; С-0; ИАЗ-1

Форма на оценяване: изпит

Статут на дисциплината: задължителна

Лекционният курс съдържа теоретична части и цели да даде на бъдещите журналисти представа за основните вестникарски жанрове, да определи значението им, да го научи да се ориентират в жанровите направления и да прилагат получените знания на практика. Доколкото типологията на жанровете търпи важни промени, програмата не си поставя за задача изучаването на жанровете по точно определена класификация. Необходимостта от изучаване на вестникарските жанрове е очевидна: въпреки мощното развитие на такива средства за масова комуникация като телевизията и интернет, вестникът продължава да заема важно място в живота на съвременния човек и съвременното общество като цяло. Колкото по-разнообразна е жанровата палитра, използвана от журналистите, толкова по-голям интерес предизвикат публикациите у читателите. Лекционният курс поставя акцента върху проблемите на изграждането на информационна и публикационна стратегия на едно периодично издание. Специално внимание се отделя на жанровата политика и на жанровия баланс на вестника или на списанието.

Съдържание на учебната дисциплина

Вестникарски жанрове. Типология. Жанрообразуване. Език и стил на жанра, особености. Видове жанрове: информационни, аналитични, художествено-публицистични. Вътрежанрови разновидности. Жанр и творческа задача. Разлики между литературни и журналистически жанрове. Информационни жанрове. Обща характеристика. Видове и особености. Техника на събирането на информация. Новина. Класически елементи, признаци. Събитие – факт, принципът на «преобърнатата пирамида», документалност, езикови средства. Източник на сведенията. Начини на предоставяне на информацията. Хроника, информационна бележка, разширена информация. Принципи на композиционната постройка, език на хрониката. Интервю. Видове интервю по форма и

признаци. Типове въпроси и модели на интервю. Видове отговори. Типове събеседници. Техника на интервюто. Оформление. Репортаж. Видове и особености. Работа с детайла. Нагледност, «картина», слухов детайл, цветопис, цитати, интонация, реплики, диалози. Основни признаци на съвременния ветсникарски репортаж. Аналитични жанрове. Обща характеристика. Видове и особености на аналитическите жанрове.

Организация на обучението и оценяване

Лекционният курс е комбиниран - съчетава се традиционният начин за водене на лекции с предварително раздадени теми за реферати, в хода на обсъждането на които се очертават допълнителни насоки. Извънаудиторната заетост на студента се състои от:

- самостоятелна работа с препоръчаната литература;
- консултации с преподавателя;
- търсене и систематизиране на материали, достъпни чрез Интернет;
- установяване на научно връзки по тематиката на лекционния курс с лица и организации извън Югозападния университет по електронен или друг път;
- подготовка за контролна работа;
- писмена разработка на реферати и курсови работи
- набавяне на илюстративни материали и компютерна систематизация на (анотирана) библиография Темите и задачите за всяка конкретна разработка студентът изпълнява в писмен вид при възможност на електронен носител (за съставяне на подръчна картотека, която да се използва от останалите студенти).

МОНТАЖ

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: Л-1; С-0; ИАЗ-1

Форма на оценяване: изпит

Статут на дисциплината: задължителна

Курсът по Монтаж запознава с основните изразни средства на монтажа – ориентирани в пространството, монтажни връзки, основни понятия свързани с кадъра, видове монтаж, драматургичната и изразната им възможност, видове монтажни връзки.

В лекционния курс се разглеждат теми свързани с времето, пространството, темпото и ритъма при изграждане на монтажната композиция

Усвоят се основните изразни средства на монтажния език, които са основа за работата в, документалните и телевизионни форми.

Съдържание на учебната дисциплина

Специфика на монтажа в киното и телевизията. Видове планове. Драматургични и изразни възможности. Плановите като начин на визуално изразяване. Специфика на кадъра в телевизионните форми.

Правило на снимачната ос. Начини на преминаване на оста. Правило на главната посока. Начини за ориентиране в пространството. Спазване на последователност на посоките. Кадър – видове, значение. Функция на кадъра. Условия за монтажно снимане и основни правила. Елементи на кадъра. Свързване на кадри. Основни правила при статични, кадри в движения, кадри с използване на деформация. Видове монтаж. Движение в кадъра – видове движения, промяна на пространството и времето. Специфика на работата в монтажа. Стилистически фигури. Видове. Форма и съдържания. Видове преходи. Основни функции и драматургична изразност. Видове ефекти. Драматургична и монтажна специфика при различните видове монтаж и форми. Документални форми. – Видове – анкета, портрет, интервю, публицистични предавания, новини, репортаж, документален филм. Специфика на подготовката. Особености на монтажа. Филмов детайл - видове, функции, знаков кадър. Значение на детайла за изграждане на образ, характера на героя, на филмовото пространство. Специфика при различните документални форми.

Организация на обучението и оценяване

Лекционният курс е комбиниран - съчетава се традиционният начин за водене на лекции с предварително раздадени теми за реферати, в хода на обсъждането на които се очертават допълнителни насоки.

Извънаудиторната заетост на студента се състои от:

- Разкадровка на литературен текст без диалог;
- Семинарна работа по материала преподаван в лекционния курс;
- Монтаж на импресия
- Описание на герой по зададена фотография;
- Анализ на картина;
- Заснемане на фоторазказ на тема “Работен процес”;
- консултации с преподавателя;
- търсене и систематизиране на материали, достъпни чрез Интернет;
- писмена разработка на реферати и курсови работи

Темите и задачите за всяка конкретна разработка студентът изпълнява в писмен вид при възможност на електронен носител (за съставяне на подръчна картотека, която да се използва от останалите студенти)

ПРАКТИКА

ECTS кредити: 1

Седмичен хорариум: Л-0; С-1; ИАЗ-1

Статут на дисциплината: задължителна

Форма на оценяване: текуща оценка

Практическите занимания са в пряка връзка с изучаваните дисциплини. Чрез тях студентите затвърждават своите теоретични познания и изграждат ясна представа за творческия и технологичния процес в електронните медии, най-вече на основата на

практиката в Радио Благоевград – най-старото и най-рейтинговото регионално радио в Югозападна България.

Съдържание на учебната дисциплина

Посещение на регионална медия. Анализ на изпълнението на домашната задача от първия семестър. Поставяне на практическа задача за подготовка и реализация по дадена тема на авторски материал - по избор жанр и вид медия. Самостоятелна работа по практическата задача. Представяне и анализ на изпълнението на практическата задача. Как журналистът търси информация? – източници, стандарти. Запознаване и анализ на Интернет сайта на електронна медия.

Организация на обучението и оценяване

Курсът е комбиниран – съчетава се традиционният начин за водене на лекции, от една страна, с предварително раздадени теми за занятия, от друга, които се дискутират от гледна точка на изясняването на най-важните постулати, залегнали в тях

ПРАКТИЧЕСКИ ЧУЖД ЕЗИК

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: Л-0; С-2; ИАЗ-2

Форма на оценяване: текуща оценка

Статут на дисциплината: избираема

Програмата по практически чужд език преследва няколко основни цели:

- Усъвършенстване и разширяване на навици, умения и знания във основните видове дейности (четене, писане, слушане и разбиране в комбинации), придобити в средния и бакалавърски курс на обучение, както и формиране на правилно речево поведение;
- Водене на свободни разговори и дискусии със и без предварителна подготовка;
- Предаване в тезисен вид на информация, извлечена от прослушан и прочетен текст;
- Придобиване на нови знания, разширяване на кръга от теми и натрупване на специализирани знания в определени области;
- Разработване на писмени съчинения с журналистически характер

Съдържание на учебната дисциплина

Курсът по Практически чужд език развива знанията и уменията на студентите чрез тяхното интегриране. Акцентът се поставя върху основните езикови елементи като четене, писане, слушане и говорене (както и в комбинация). В края на семестъра студентите полагат писмен и устен изпит, чрез който се проверява степента на усвоените знания, умения и навици за общуване посредством чуждия език. Всеки студент е длъжен чрез самостоятелна работа вкъщи да прочете и да подготви за устната част на изпита оригинално произведение от чуждоезичен автор в обем на 30 стр. с журналистическа насоченост.

Организация на обучението и оценяване

Аудиторната заетост е свързана с организацията на семинарните занятия, по време на които студентите прилагат на практика теоретични знания, които са придобили в хода на самостоятелно подготвени от тях теми във връзка с предварително поставени от преподавателя въпроси. Семестриалният изпит е комбиниран – състои се от писмена и устна част. Писмената част включва превод от и на съответния чужд език, съставяне на текст по зададена тема и е елиминаторен. Устната част е събеседване върху писмената работа на студента и представяне на предварително подготвен текст.

СОЦИАЛНА ПСИХОЛОГИЯ

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: Л-2; С-0; ИАЗ-2

Форма на оценяване: текуща оценка

Курсът по „Социална психология” включва два съдържателни модула: 1) Процесът на социализация и социално-психологически теории за личността; 2) Малките социални групи – социално влияние и междуличностно общуване. Целта на курса е да даде систематизирана информация за възникването и развитието на социалнопсихологическото познание.

Съдържание на учебната дисциплина

Предметна област на социалната психология. Личността от гледна точка на социалната психология. Социализация. Социално познание и формиране на впечатления. Социални нагласи и поведение. Стандартизирано поведение. Малки социални групи. Феномени на групово влияние. Вербално и невербално общуване.

Организация на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин с използването на мултимедия. Самостоятелната подготовка предвижда:

Провеждане на психологически изследвания;

Разработване на теми с теоретична и практическа насоченост.

РЕТОРИКА

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: Л-1; С-1; ИАЗ-2

Форма на оценяване: текуща оценка

Статут на дисциплината: избираема

Основните тематични акценти в съдържанието на курса са свързани с историята, теорията и практиката на ораторското изкуство. Те обхващат както аналитични интерпретации на причините за възникването на реториката, така и различните научни и практически подходи в нейното развитие.

Съдържание на учебната дисциплина

Реториката като особен вид изкуство и като интердисциплинарна наука. Красноречие-слаждодумство-реторика. Категориален апарат и основни задачи на реториката. История на реториката. Образци на реторически текстове. Аргументацията в ораторското изкуство. Оратор и публика. Същност и особености на съвременната ораторска реч. Реторически родове и видове. Директна и индиректна реторическа комуникация. Диалогично ораторско изкуство.

Организация на обучението и оценяване

По време на лекциите се практикува решаване на казуси и провеждане на дискусии по спорни трактовки във възгледите на различни теоретични школи. Семинарните упражнения се провеждат по съответните проблеми с практическа насоченост. Обикновено обучаваните се ангажират с участие в "мозъчна атака", спорове, диспути, коментари на наблюдавани реторични изяви.

ПРАВНИ ОСНОВИ НА МАСОВАТА КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: Л-2; С-0; ИАЗ-3

Форма на оценяване: текуща оценка

Статут на дисциплината: избираема

Учебният курс се състои от 30 часа лекционен курс и 30 часа извънаудиторна заетост.

Учебната програма е ситуирана в модул, състоящ се от 30 лекционни часа.

Лекционният курс включва теми, чиято цел е да запознае студентите с правната регламентация на комуникациите в съвременното информационно общество. Курсът дава систематично знание за правните проблеми на комуникациите (като съдържание и телекомуникации), като на основата на нормативните актове и съдебна практика разглежда българското право и общностното право в сравнителен аспект. Обсъжда съответствието между българското право и правото на ЕС в областта на комуникациите и информационното общество.

Учебната дисциплина цели:

1. Да запознае студентите по-детайлно с политиката на ЕС в областта на комуникациите и комуникационните стратегии, както и с конкретните нормативни актове в тази насока.
2. Да запознае студентите с конституционноправния режим на правото на информация, връзката му с основните методи и форми на комуникации, с основните нормативни актове, регламентиращи както правото на информация, така и неговата защита.
3. Да запознае студентите с административно-правния режим на управление на комуникациите, субектите и органите, носещи отговорност за това и взаимоотношенията както на институционално, така и на междуличностно ниво.

Очаквани резултати:

Студентите да правят разграничение между право на информация и комуникационни режими. Да познават основните актове на ЕС, защитаващи правото на достъп до информация. Да правят разграничение между носителите и предавателите на различните масиви от информация с цел постигане на крайните комуникативни цели.

МУЛТИМЕДИЯ И ЖУРНАЛИСТИКА

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: Л-2; С-0; ИАЗ-2

Форма на оценяване: текуща оценка

Статут на дисциплината: избираема

Лекционният курс включва теми, чиято цел е да запознае студентите с:

- компютърните и мултимедийни програми в медиите;
- журналистическите източници в интернет;
- мултимедията и онлайн журналистиката;
- мултимедия в новинарските сайтове;
- интерактивните възможности на уебсайтовете;
- практическа работа, свързана с мултимедийни материали.

Съдържание на учебната дисциплина

Компютърни и мултимедийни програми в медиите. Журналистически източници в интернет. Мултимедия и онлайн журналистика. Интерактивните възможности на уебсайтовете. Мултимедии в новинарските сайтове. Работа с медийна продукция онлайн. Създаване на материали с комбинирани елементи /текст, картини, аудио, видео и интерактивни графики.

Организация на обучението и оценяване

Лекционният курс е комбиниран - съчетава се традиционният начин за водене на лекции, от една страна, с обсъждане на конкретни проблеми след наблюдение върху определен медиен материал

ПРАГМАТИКА

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: Л-2; С-0; ИАЗ-2

Форма на оценяване: текуща оценка

Статут на дисциплината: избираема

Целта на дисциплината е да представи прагматиката като клон на семиотиката, който се представя от съвкупност от теории. Да запознае с метаезика на прагматиката и с основните идеи, развити в рамките на различни теории. Да представи новите теории за умозаключителността и за релевантността като контрол на изграждането на контекста от говорещия и слушащия.

Съдържание на учебната дисциплина

Представя се обособяването на прагматиката като клон на семиотиката и диференцирането от нея на лингвистичната прагматика. Проблематиката се разглежда чрез решаването ѝ в теоретичните рамки на новите теории за умозаключителността, релевантността и езика като ограничител на умозаключенията в изграждане на контекста.

Организация на обучението и оценяване

Лекционният курс е комбиниран - съчетава се традиционният начин за водене на лекции, от една страна, с обсъждане на конкретни проблеми след наблюдение върху определен медиен материал.

ПРАКТИЧЕСКА СТИЛИСТИКА

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: Л-1; С-1; ИАЗ-2

Форма на оценяване: текуща оценка

Статут на дисциплината: избираема

Лекционният курс включва теми, чиято цел е да запознае студентите със спецификите на стилистиката и нейните възможности да придава нюанси на посланията, създавани от журналистите. Семинарните упражнения позволяват на практика да се използват тези възможности при създаване на текстове с различна прагматична цел.

Съдържание на учебната дисциплина

Стилистични особености на информативните журналистически текстове. Лийд-структура.

Лексикални средства, използвани в информационните текстове на сериозните издания – парафраза, лексикално повторение, стилистично неутрални синоними.

Граматични средства, използвани в информационните текстове на сериозните издания – предпочитани части на речта. Стилистична функция на префиксите и суфиксите при създаването на лексеми. Неутрални морфологични средства. Немаркирана употреба на морфологичните категории вид, време и наклонение.

Граматични синтактични средства, използвани в информационните текстове на сериозните издания. Обективен словоред. Прости, прости разширени и сложни изречения – особености и нюанси в употребата.

Лексикални средства, използвани в коментарните текстове на сериозните издания. Специфични тропи.

Граматични средства, използвани в коментарните текстове на сериозните издания. Непълни изречения. Вметнати части. Обособени части. Субективен словоред. Лексикални средства, използвани в популярните издания – перифраза, контекстова синонимия, стилистично оцветени синоними, фразеологизми. Предпочитани тропи. Начини за постигане на разговорност.

Граматични средства, използвани в популярните издания. Предпочитани префикси и суфикси. Предпочитани части на речта. Стилистично маркирани употреби на категориите вид, време, наклонение. Начини за постигане на разговорност.

Граматични стилистични средства, използвани в популярните издания. Субективен словоред. Непълни изречения. Прости и сложни изречения. Начини за постигане на разговорност.

Организация на обучението и оценяване

Лекционният курс цели да запознае студентите с теоретичната база и различните възможности на всеки текстов тип да представя информацията по специфичен начин, като използва възможностите на лексиката и граматиката. По време на семинарните упражнения тези особености се дискутират и се използват на практика.

ВИЗИЯТА В СРЕДСТВАТА ЗА МАСОВА ИНФОРМАЦИЯ

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: Л-1; С-1; ИАЗ-2

Форма на оценяване: текуща оценка

Учебната програма е ситуирана в модул, състоящ се от 15 лекционни часа и 15 часа семинарни упражнения. Лекционният курс включва теми, чиято цел е да запознае студентите с начините на правене на визия в средствата за масова информация. Студентите се запознават с реализацията на визията във вестниците и телевизията, както и със специфичната дейност на всеки член от екипа.

Съдържание на учебната програма

Фотографски процеси. Принципно устройство на фотоапарат и камера. Обективите – устройство и изразно средство. Изразни средства във фотографията и телевизията. Женрове във вестника и телевизията. Метод на работа. Специфика на правенето на визия

в отделните жанрове. Работа на екипа в различни ситуации и обстановки. Тенденции в развитието на визията. Нови технологии.

Организация на обучението и оценяване

Лекционният курс е традиционен. Практическите упражнения следват темите на лекциите, като темите се разширяват и онагледяват. Придобитите знания се оценяват чрез събеседване по определени теми. Взема се под внимание активността на студента при провеждането на практическите упражнения

МЕДИИТЕ В УСЛОВИЯТА НА КРИЗИ И КОНФЛИКТИ

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: Л-2; С-0; ИАЗ-3

Форма на оценяване: текуща оценка

Учебната дисциплина представя особеностите и проблемите на работата на медиите в извънредни ситуации, кризи и военно-политически конфликти в България и чужбина. Предвижда усвояване на знания за операциите в отговор на кризи, за психологическите особености на работа на представители на медиите в зони на развитие на кризи и конфликти.

Организация на обучението и оценяване

Окончателната оценка по учебната дисциплина се формира на базата на текущия контрол и отговор на писмен въпрос.

СЦЕНАРНО ПИСАНЕ ЗА ТЕЛЕВИЗИЯТА

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: Л-2; С-0; ИАЗ-3

Форма на оценяване: текуща оценка

Сценарно писане за ТВ е практически курс, който ще даде на студентите основни теоритични и практични познания. Темите са специално подбрани, за да позволят на студентите да са част от процеса на усвояване на материята. Студентите ще се запознаят и с ключови теоритични постановки върху писането на сценарий и конкретно върху писането на сценарий за ТВ. Курсът е с изключителна практическа насоченост, което ще позволи на студентите да работят или да пишат самостоятелно сценарий за ТВ сериали.

Студентите ще получават конкретни задачи за написване на откъси от сценарий. Също така ще имат възможност да анализират конкретни примери. И също така ще бъде сформиран екип, който да симулира реална работа по създаването на един проект.

Организация на обучението и оценяване

Практичният курс е устроен под формата на работилница, което да позволява на студентите да участват пълноценно и да добият реална представа за работата върху един проект.

Оценяването на придобитите знания по учебната дисциплина се извършва чрез: текущ контрол, тест и полагане на семестриален изпит.

ОСНОВИ НА ИЗДАТЕЛСКАТА ДЕЙНОСТ

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: Л-2; С-0; ИА3-2

Форма на оценяване: текуща оценка

Статут на дисциплината: избираема

Учебният курс се състои от 30 часа лекции и 30 часа извънаудиторна заетост. В дисциплината са залегнали теми, които разглеждат различни въпроси, свързани с издателската дейност в широк план (обща характеристика; регистрация на издателство; издаване на книги и други печатни материали и др.).

Някои от темите в тази дисциплина са във връзка с изученото в бакалавърската степен по писмена и говорна култура, основи на редактирането, стилистика на българския език и др., както и с някои от дисциплините от магистърския курс – електронни и печатни медии, езиково редактиране, практическа стилистика, граматическа стилистика и др.

Целта на курса е да формира у студентите знания и умения за процесите, свързани с книгоиздаването, които могат да им дадат възможност за професионална реализация в тази сфера на дейност.

Очаква се студентите да усвоят теоретичната информация и във времето за самостоятелна подготовка да представят свой проект за издаването на книга, брошура, плакат и др. След завършването на магистърската програма някои от тях може да открият свое издателство или пък да се реализират в печатното или електронното издателско дело в България.

Съдържание на учебната дисциплина

Издателска дейност – обща характеристика. Печатни издания. Електронни издания. Регистрация на издателство. Проучване на книжния пазар. Издаване на книги (научни, художествени, биографични и др.), брошури, плакати и др. Предпечатна подготовка: правописно, пунктуационна и стилистична редакция на текста; форматиране на страниците; номериране на страниците. Задължителни компоненти на информационната страница. Дизайн на корицата. Отпечатване на книги и други печатни материали. Разпространение на книги и другите печатни материали.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс е комбиниран - съчетава се традиционният начин за водене на лекции, от една страна, с предварително раздадени теми за лекционни занятия, от друга, които се дискутират от гледна точка на изясняването на най-важните постулати, залегнали в тях. Оценяването на придобитите знания по учебната дисциплина се извършва чрез текущ контрол и посредством полагане на семестриален изпит

Организация на обучението и оценяване

Лекционният курс е комбиниран - съчетава се традиционният начин за водене на лекции, от една страна, с предварително раздадени теми за лекционни занятия, от друга, които се дискутират от гледна точка на изясняването на най-важните постулати, залегнали в тях.

Извънаудиторната заетост на студента се състои от:

- самостоятелна работа в библиотека;
- консултации с преподавателя;
- подготовка за лекционно занятие;
- подготовка за контролна работа;
- писмено разработване на задачи и теми (реферати), поставени от преподавателя;
- писмено разработване на курсова работа;

Темите и задачите за всяка конкретна разработка студентът изпълнява в писмен вид. Темата на писмената разработка се определя от преподавателя след осъществено събеседване със студента. Съдържанието на разработката е в пряка зависимост от темата. Оценяването на придобитите знания по учебната дисциплина се извършва чрез текущ контрол и изпит.

МЕДИИ, НАЦИОНАЛНА СИГУРНОСТ И ТЕРОРИЗЪМ

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: Л-1; С-0; ИАЗ-3

Форма на оценяване: текуща оценка

Статут на дисциплината: избираема

Учебната дисциплина е предназначена за студенти, изучаващи специалността „Филологически аспекти на работата в медиите“ и цели подготовка по теоретичните основи на националната сигурност, основните аспекти и органите от Системата за вътрешна сигурност, отбрана и разузнаване. Изгражда се адекватна и обективна представа за съвременното състояние на националната сигурност. Формират се способности за стратегическо мислене. Усвояват се знания за състоянието, насоките и тенденциите за противодействие срещу тероризма.

Организация на обучението и оценяване

Окончателната оценка по учебната дисциплина се формира, като се оценяват отговорите на студентите въз основа на тест и резултати от текущ контрол.

ИКОНОМИЧЕСКА ТЕРМИНОЛОГИЯ

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: Л-1; С-0; ИАЗ-3

Форма на оценяване: текуща оценка

Статут на дисциплината: избираема

Лекционният курс съдържа две части, представени като относително самостоятелни модули. Първият от тях включва знания за най-разпространените и използвани в публичното пространство общи икономически понятия е тяхната икономическа теоретична интерпретация – същност, общо съдържание, варианти на тълкуване, различия в интерпретация на детайлите и т.н.. Същевременно първият модул разяснява терминологичния апарат, който се ползва най-често и който създава връзката между специалиста-икономист и ползвателя на общата информация – условно „средностатистически член на социума“.

Целта на втория модул е да изтъкне практическото значение и да улесни ползването не само в т.н. „специализирана“, но и в по-общата журналистика на основните икономически термини и понятия при тълкуването на макро- и микроикономически теми, факти, тенденции и обстоятелства.

Съдържание на учебната дисциплина

Принципи на пазарната икономика – структура на икономическата теория - подходи, интерпретации на основни понятия. Тълкуване и интерпретация на сновни обществено-икономически понятия, свързани с еврочленството на България. Понятие за фактори на производството – класически и нововъведени.

Организация на обучението и оценяване

Лекционният курс е комбиниран - съчетава се традиционният начин за водене на лекции с предварително раздадени теми за реферати, в хода на обсъждането на които се очертават допълнителни насоки. В час също активно ще бъдат разисквани нагледните материали или ще се работи с конкретни текстове от масовата и специализирана преса.

ПОЛИТИЧЕСКА ТЕРМИНОЛОГИЯ

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: Л-1; С-0; ИАЗ-3

Форма на оценяване: текуща оценка

Статут на дисциплината: избираема

Учебният курс се състои от 15 часа лекции и 45 часа извънаудиторна заетост. Обучението се осъществява по учебна програма. Лекционният курс има за цел да ориентира студентите относно същността на политическите процеси, които протичат в обществото. Той включва изучаването на основни понятия, изясняването на които предоставя възможност за усвояване на знания за успешното анализиране на политически проблеми,

процеси и явления. Курсът проследява развитието и прилагането на политическата терминология. Същевременно, се разяснява терминологичния апарат, с който си служат медиите.

Учебната дисциплина цели:

Да изгради у студентите представа за политическите явления и процеси и да изясни тяхната многостранна природа в сравнителен план;

Да подтикне студентите към едно научнотеоретическо мислене, което да се превърне в познавателно инструмент за самостоятелно оценяване на политическите явления и процеси;

Да стимулира развитието на критическите интерпретаторски умения на студентите, които да ги подпомагат при овладяването на сложни научни текстове.

Очаквани резултати:

Студентите да изградят у себе си ясна представа за политическите явления и процеси.

Да опознаят основните проявления на политическите процеси.

Да усвоят политическата терминология.

Да получат предвидения за дисциплината брой кредити в рамките на предложената им магистърска програма.

Организация на обучението и оценяване

Лекционният курс е комбиниран - съчетава се традиционният начин за водене на лекции с предварително раздадени теми за реферати, в хода на обсъждането на които се очертават допълнителни насоки.

Извънаудиторната заетост на студента се състои от:

- самостоятелна работа с препоръчаната литература;
- консултации с преподавателя;
- търсене и систематизиране на материали, достъпни чрез Интернет;
- подготовка за контролна работа;
- писмена разработка на реферати и курсови работи
- набавяне на илюстративни материали и компютърна систематизация на (анотирана) библиография

Темите и задачите за всяка конкретна разработка студентът изпълнява в писмен вид при възможност на електронен носител (за съставяне на подръчна картотека, която да се използва от останалите студенти).

Оценяването на придобитите знания по учебната дисциплина се извършва чрез текущ контрол и полагане на семестриален изпит.

ТЕРМИНОЛОГИЯ ОТ СФЕРАТА НА КУЛТУРАТА

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: Л-1; С-0; ИАЗ-3

Форма на оценяване: текуща оценка

Статут на дисциплината: избираема

Лекционният курс дава знания за природата на културата като социално явление, многостранното ѝ тълкуване и интерпретации. Същевременно, се разяснява терминологичния апарат, с който си служат културните изследвания. В рамките на курса се проследяват начините на функциониране, възприемане и предаване на културата, корелативните зависимости с явления като изкуството и всекидневие. Упражненията са с насока да онагледят в максимална степен преподаването с анализ на различни културологични текстове, които имат ключова роля за формирането и осмислянето на един или друг аспект на понятието култура.

Съдържание на учебната дисциплина

Различни схващания за естеството и факторите на културата. Зараждане на идеята за културата като автономна система. . Културата като поведение, практики, манталитет. Културата като творчество и процес. Културата като фонд от артефакти, произведения, класика, съхранение. Езикът на елитарната култура. Езикът на популярната култура.

Организация на обучението и оценяване

Лекционният курс е комбиниран - съчетава се традиционният начин за водене на лекции с предварително раздадени теми за реферати, в хода на обсъждането на които се очертават допълнителни насоки.

На упражненията се работи в групи, провеждат се дискусии като се работи с конкретни текстове.

СПОРТНА ТЕРМИНОЛОГИЯ

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: Л-1; С-0; ИАЗ-3

Форма на оценяване: текуща оценка

Статут на дисциплината: избираема

Лекционният курс включва теми, чиято основна цел е да запознае студентите с базовата спортна терминология и принципите за нейното изграждане. Разглеждат се проблеми за необходимостта от реализирането на адекватна комуникация между спортния журналист и останалите членове на обществото, задоволявайки обществените потребности и интереси в областта на спорта.

Съдържание на учебната дисциплина

Възникване на спорта като обществено явление. Интегративни функции на спорта. Видове спортни състезания и тяхното отразяване. Основни принципи за изграждане на спортната терминология. Фундаментални категории и понятия в спортната журналистика. Особенности на спортната терминология в различните видове спортове и спортни дисциплини – основни спортни понятия и термини. Особенности на спортния коментар. Специфика на спортния език и изказ.

Организация на обучението и оценяване

Обучението на студентите е организирано по начин съчетаващ традиционният начин за водене на лекции (по предварително оповестената програма) с предварително раздаване темите на предстоящите лекции и провеждане на дискусии с цел изясняване на основните постулати, параметри и насоки на изучаваното знание, предвидено за съответната лекция.

СТРАТЕГИИ ЗА ЕЗИКОВО ПОВЕДЕНИЕ В МАСМЕДИИТЕ

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: Л-1; С-0; ИАЗ-3

Форма на оценяване: текуща оценка

Статут на дисциплината: избираема

Лекционният курс включва теми, чиято цел е да запознае студентите с:

- различните „езици“ на медиите;
- нормите на езиковото общуване в медиите;
- правилата и зависимостите при съграждане на езиково съобщение в медиите;
- влиянието на социалните дадености върху изграждането на медийния текст;
- успешно/неуспешно езиково поведение;
- ефективно и ефектно езиково поведение;
- вербална и невербална комуникация;
- техники за убеждаване; убеждаваща комуникация;
- стратегии за езиково поведение в зависимост от жанра, темите, аудиторията;
- манипулативни стратегии.

Съдържание на учебната дисциплина

Език и медии. Езиково общуване в медиите. Модели на езиково поведение.

Успешно/неуспешно езиково поведение. Правила /техники, модели, зависимости/ за изграждане на медиен текст в печатни медии. Правила /техники, модели, зависимости/ за изграждане на медиен текст в електронни медии.

Вербална/невербална комуникация. Техники за убеждаване. Манипулативни стратегии. Стратегии за езиково поведение в зависимост от жанра, темите, аудиторията.

Организация на обучението и оценяване. Лекционният курс е комбиниран - съчетава се традиционният начин за водене на лекции, от една страна, с обсъждане на конкретни

проблеми след наблюдение върху определен медиен материал. Извънаудиторната заетост на студента се състои от:

- наблюдения върху медийни текстове и различни топове езиково поведение;
- консултации с преподавателя;
- подготовка за лекционен занаятие;
- разработване на задачи (медийни текстове с предварително зададен жанр, цел, тематика, тип медия).

МЕДИИ И КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: Л-1; С-0; ИАЗ-3

Форма на оценяване: текуща оценка

Статут на дисциплината: избираема

Лекционният курс изгражда кратка история на визуалните образи и на комуникациите, започвайки от изобретяването на фотоапарата и телеграфа в средата на XIX век и стигайки до Интернет. Коментира се историята на книгата като медия в зависимост от технологиите. Разглеждат се подтикващите (апелативните) възможности на книгата и на визуалните образи, както и опитите да се предопределя и управлява въздействието на литературата върху масите.

Съдържание на учебната дисциплина:

Диалог, проповед, книга. Просвещенски модели. Електричество и магнетизъм в номинален и в метафоричен план. Радиото – прагматика и развлечение. Телевизия, олимпиада, манифестация. Визуалните метафори на кинохрониката. Техника на новите политически митове (По Касирер). Литература и класическа анимация – дидактичните модели. Уплътняването на жицата. Културата на пясъка.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението е основано върху коментиране на мултимедийни презентации.. Поощрява се коментирането на образи и сюжети, предложени от студентите. Изпитът по дисциплината е писмен, като студентите имат възможност да бъдат освободени от него при покриване по времето на семестъра на определен кръг от дейности и компетентности.

ЕЗИКЪТ НА РЕКЛАМАТА

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: Л-1; С-0; ИАЗ-3

Форма на оценяване: текуща оценка

Статут на дисциплината: избираема

Обучението се осъществява по учебна програма, разработена с теоретична и практическа насоченост. Първият етап от лекционния курс обхваща комуникативно-прагматичното ниво на рекламната комуникация, което се отнася до целенасочеността на съобщението и общата рамка на рекламирането. Основният оперативен апарат тук се свързва със структурата на рекламното послание, с визуалните образи и имиджите. Вторият етап обхваща работа с индивидуално събран корпусен материал от реклами, които студентите анализират от граматико-семантична и стилистична гледна точка.

Съдържание на учебната дисциплина

Цели и принципи на рекламния текст. Поява. Рекламната комуникация. Рекламата - определение и класификация. Кодовете спрямо езикови и неезикови средства в рекламата. Видове реклами. Класификации според различни критерии. Изисквания към рекламата като тип медиен текст. Вербалната структура на рекламата. Начини и средства за изразяване на информация във вербалния компонент на рекламата. Функции на вербалния компонент на рекламата. Функции на невербалния компонент на рекламата. Езикът на драматизираната, скандалната и парадоксалната реклама. Рекламният контекст. Шумовете в рекламната комуникация. Социокултурни аспекти в рекламата.

Организация на обучението и оценяване

Лекционният курс е комбиниран - съчетава се традиционният начин за водене на лекции с предварително раздадени теми за реферати, в хода на обсъждането на които се очертават допълнителни насоки. В час също активно ще бъдат разисквани конкретни реклами и ще се работи с конкретни текстове от масовата и специализирана преса.

ГРАМАТИЧЕСКА СТИЛИСТИКА

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: Л-1; С-0; ИАЗ-3

Форма на оценяване: текуща оценка

Статут на дисциплината: избираема

Курсът цели да запознае студентите по-детайлно със стилистичните възможности на морфосинтаксиса. Твърде често стилистиката се интересува от лексикалните езикови употреби и техните стилистични възможности, както и от тропите и фигурите. Тъй като граматичните конотативни възможности са по-ограничени и по-малко експресивни, на тях се отделя значително по-малко внимание. В същото време именно защото граматичната система е консервативна, стилистичните транспозиции и несвойствените употреби могат да са изключително семантично натоварени и да имат голямо прагматично въздействие, което позволява и по-големи възможности за манипулация поради това, че е трудно разпознаваемо като нетипична употреба от носителите на езика.

Съдържание на учебната дисциплина

Грамматическа стилистика – същност и особености. Стилистична морфология. Стилистика на съществителните имена. Стилистика на прилагателните имена. Стилистика на местоименията. Стилистика на глагола. Категориите време, залог и наклонение. Стилистично значение на повторените, вметнатите, еднородните части на изречението. Синтактично-стилистични фигури.

Организация на обучението и оценяване

Лекционният курс е комбиниран - съчетава се традиционният начин за водене на лекции, от една страна, с предварително раздадени теми за лекционни занятия, от друга, които се дискутират от гледна точка на изясняването на най-важните постулати, залегнали в тях.

Оценяването на придобитите знания по учебната дисциплина се извършва чрез текущ контрол и посредством полагане на семестриален изпит.

ЖУРНАЛИСТЪТ – НОВИНАР И РЕПОРТЕР

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: Л-1; С-0; ИАЗ-3

Форма на оценяване: текуща оценка

Статут на дисциплината: задължителна

Курсът включва теми, чиято цел е да запознае студентите с:

- професиите на новинаря и репортера;
- социално-професионалната роля на комуникатора;
- оформянето на текстове в най-използваните журналистически жанрове, както и със стиловете на писане на тези жанрове

Съдържание на учебната дисциплина

Професиите новинар и репортер. Основни особености, изисквания, реализация. Информацията в медиите. Информацията с обществена значимост и от интерес за целевата аудитория. Способи за търсене, получаване, обработка и интерпретация на тази информация. Основни журналистически жанрове и форми. Стиллове на писане. Общи правила за журналиста. Етични норми. Свободата на изразяване – възможности и ограничения. Отношенията журналист – аудитория. Отношенията власт – журналистика. Анализ на новинарски емисии, репортажи, анкети, интервюта. Работа с техника. Редакция на звукови файлове.

Организация на обучението и оценяване

Лекционният курс е комбиниран - съчетава се традиционният начин за водене на лекции, от една страна, с обсъждане на конкретни проблеми след наблюдение върху определен журналистически материал от страна на студентите

ЕЗИК И НАРОДОПСИХОЛОГИЯ

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: Л-1; С-0; ИАЗ-3

Форма на оценяване: текуща оценка

Статут на дисциплината: избираема

Лекционният курс включва теми, чиято цел е да запознае студентите с народно-разговорните особености на езика на вестниците като средство за масова комуникация. Учебната дисциплина цели да запознае студентите по-детайлно със спецификата на медийните народно-разговорни писмени текстове и на начините на изразяване в различните типове вестници. Отчитат се националните и жанрови специфики на изданията. Особено внимание се отделя на стила и на езика, използван във вестниците с оглед на етнопсихологичните черти на нашия народ.

Съдържание на учебната дисциплина

Нов тип медийно (и по-специално вестникарско) общуване – в противовес на стандартното. Особенности: разносистемност на езиковите елементи. Истински народни лексеми, обрати и фразеологизми: антропоними, зооними, фитоними, натуроними. Самостоятелна и фразеологична употреба. Църковна лексика, превърнала се в народна. Псевдонародни лексеми, обрати и фразеологизми: отмрели турцизми, диалектизми, жаргонизми. Употреба – самостоятелна и фразеологична. Съчетаемост на народната лексика с псевдонародната и с интернационалната. Преноминация. Борба за едностилност.

Организация на обучението и оценяване

Лекционният курс е комбиниран - съчетава се традиционният начин за водене на лекции с предварително раздадени теми за реферати, в хода на обсъждането на които се очертават допълнителни насоки. Темите и задачите за всяка конкретна разработка студентът изпълнява в писмен вид при възможност на електронен носител.

РЕАЛИЗАЦИЯ НА ЖУРНАЛИСТИЧЕСКИТЕ ЖАНРОВЕ

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: Л-1; С-0; ИАЗ-3

Форма на оценяване: текуща оценка

Учебната програма е ситуирана в модул, състоящ се от 15 лекционни часа. Курсът включва теми, чиято цел е да запознае студентите с начина и методиката на работа на екипа при реализацията в различните журналистически жанрове. Студентите се запознават с начините на осъществяване на журналистическия материал в различните масмедии.

Съдържание на учебната програма

Журналистически жанрове. Екипи за реализация. Етапи в реализацията. Реализацията в отделните жанрове. Специфика. Метод на работа. Работа на екипите в натура и интериор. Работа на екипите в различни ситуации. Отчет на извършената работа..

Организация на обучението и оценяване

Обучението се провежда чрез лекции. Знанията се оценяват чрез разговор по проблемна тема.

АРТТЕХНИКА

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: Л-1; С-0; ИАЗ-3

Форма на оценяване: изпит

Статут на дисциплината: факултативна

Лекционният курс включва теми, чиято цел е да запознае студентите с техническите и творческите особености на техниката, използвана от съвременните средства за масово осведомяване. Студентите придобиват знания за техническите средства, с които се реализира журналистическият проект в печатните и в електронните медии.

Съдържание на учебната програма

Принципно устройство на фотографската и телевизионната камера. Обективи. Изразни средства във фотографията и телевизията. Поведение на журналиста в различни ситуации. Тенденции в развитието на техниката. Новите технологии.

Организация на обучението и оценяване

Лекционният курс съчетава разказ за техниката и технологиите с указания за практическа работа. Знанията на студентите се оценяват под формата на решаване на конкретни казуси, характерни за журналистическата работа.

СТЕПЕНИ НА ПОЧЕРКА В ЛИТЕРАТУРАТА И ЖУРНАЛИСТИКАТА

ECTS кредити: 2

(лекции, семинари, извънаудиторна заетост)

Седмичен хорариум: Л-1; С-0; ИАЗ-3

Форма на оценяване: изпит

Статут на дисциплината: факултативна

Лекционният курс включва теми, чиято цел е да запознае студентите с особеностите на литературните и журналистически почерци.

Цели: да запознае студентите по-детайлно с начина, по който авторът на даден текст се полага в него. Курсът е структуриран двuasпектно: от една страна в чисто теоретична

част, а от друга страна – практически занимания. Студентите се приучават да разпознават стилистичните, синтактичните и лексикалните особености на всеки един текст, както и новото на авторовото присъствие в него.

Организация на обучението и оценяване

Оценяването на придобитите знания по тази дисциплина се извършва чрез текущ контрол и полагане на семестриален изпит.