



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ РИЛСКИ“

**2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов, 66
Tel. + 359 /73/ 8855 01, Fax: + 359 /73/ 8855 16**

E-mail: info@swu.bg

<http://www.swu.bg>

Катедра по български език

Информационен пакет/ ECTS /

специалност „ФИЛОЛОГИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА РАБОТАТА В МЕДИИТЕ“

Образователно-квалификационна степен „Магистър“

1. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Магистърската програма „Филологически аспекти на работата в медиите“ предоставя на студентите подходящи инструменти и цялостни подходи, необходими за осъществяване на журналистическа работа. Чрез изучаването както на фундаментални, така и на специализирани дисциплини, студентите придобиват теоретични и практически знания в следните области:

- обща теория на журналистиката;
- социални и политически науки;
- културология и хуманитарни науки (в частност филология);
- медийни технологии.

Програмата развива задълбочена филологическа компетентност като основа за оптимално представяне в медийната сфера. Тази филологическа компетентност подобрява способността за изграждане на журналистическа рутина, като същевременно насърчава развитието на оригинални подходи, с които да се реагира адекватно на промените в медийната и социалната среда.

Компетентностите, които трябва да бъдат придобити, включват:

- разнопосочна експертиза по езикови въпроси, медийните функции на езика и неговите стилистични особености;
- познаване на най-новите научни виждания за спецификата на езика в медиите;
- познаване на тенденциите в развитието на съвременните медии;
- способност за работа с международни новини;
- умения за създаване и интерпретация на съдържание;

- развиване на качества, необходими за бъдещите журналисти, като например откритост, диалогично мислене, социална осъзнатост и критическо мислене.

Завършилиите магистърска степен по специалността „Филологически аспекти на работата в медиите“ ще бъдат квалифицирани да работят като журналисти, репортери, редактори, медийни анализатори.

2. СФЕРИ НА ПРОФЕСИОНАЛНА РЕАЛИЗАЦИЯ

Обучаваните в магистърската програма „Филологически аспекти на работата в медиите“ се подготвят:

- 1) да работят в различни средства за масово осведомяване като репортери, новинари, програмни мениджъри, редактори, коментатори, водещи и др.;

- 2) да управляват различни културни дейности (издателска, разпространителска, промотивна, рекламна, пиар и др.);

- 3) да провеждат самостоятелна изследователска работа;

- 4) да извършват преподавателска дейност в различни формати (курсове, квалификационни програми и т.н.).

Според *Национална класификация на професиите и длъжностите* (<https://www.nsi.bg/bg/content/261/basic-page/>) магистрите журналисти могат да се реализират като:

- 1) **2642** Журналисти (редактор, продуцент, репортер, журналист, коментатор, кореспондент, наблюдател, ръководител екип и др.)

- 2) **2643** Езиковеци (лингвист, филолог, говорител и др.).

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА
„ФИЛОЛОГИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА РАБОТАТА В МЕДИИТЕ“

Професионално направление: 2.1. ФИЛОЛОГИЯ: БЪЛГАРСКА ФИЛОЛОГИЯ
 Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР
 Професионална квалификация: МАГИСТЪР ЖУРНАЛИСТ
 Срок на обучение: 1 ГОДИНА
 Форма на обучение: РЕДОВНА
 Език на обучение: БЪЛГАРСКИ

УЧЕБЕН ПЛАН

Първа година			
<u>Първи семестър</u>	ECTS кредити	<u>Втори семестър</u>	ECTS кредити
Теория на комуникациите	3.0	История на българската журналистика	3.0
Радиото како средство за масова комуникация	3.0	Медийни жанрове	3.0
Телевизията како средство за масова комуникация	3.0	Монтаж	2.0
Вестниците како средство за масова комуникация	3.0	Практика	1.0
Теория и практика на словесното общуване	3.0	Държавен изпит или Защита на дипломна работа	15
Социolingвистични аспекти на масовата комуникация	2.0		
Онлайн журналистика	3.0		
Езиково редактиране	3.0		
Наблюдения	3.0		
	1.0		
Избираеми дисциплини (студентите избират дисциплини до натрупване на необходимия брой кредити)	6.0	Избираеми дисциплини (студентите избират дисциплини до натрупване на необходимия брой кредити)	6.0
	Общо 30		Общо 30

ОБЩО ЗА 1 УЧЕБНА ГОДИНА: 60 КРЕДИТА

ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ			
№	Наименование на учебната дисциплина	семестър	ECTS кредити
1.	Лайфстайл журналистика (Първа група)	I	2.0
2.	Основи на издателската дейност (Първа група)	I	2.0
3.	Методи за изследване на комуникацията (Първа група)	I	2.0
4.	Мултимедия и журналистика (Първа група)	I	2.0
5.	Езикът на рекламата (Първа група)	II	2.0
6.	Журналистът – новинар и репортер (Първа група)	II	2.0
7.	Литература – визуални образи – комуникации (Първа група)	II	3.0
8.	Стратегии за езиково поведение в масмедиите (Първа група)	II	2.0
9.	Реторика (Втора група)	I	2.0
10.	Прагматика (Втора група)	I	2.0
11.	Степени на почерка в литературата и журналистиката (Втора група)	I	2.0
12.	Практическа стилистика (Втора група)	I	2.0
13.	Политическа терминология (Втора група)	II	2.0

14.	Граматическа стилистика (Втора група)	II	2.0
15.	Език и народопсихология (Втора група)	II	2.0

* Всеки студент може да изучава като факултативна дисциплина по свое желание всяка учебна дисциплина, преподавана в университета, независимо от факултета, но не повече от една на семестър.

ОПИСАНИЕ НА УЧЕБНИТЕ ДИСЦИПЛИНИ

ТЕОРИЯ НА КОМУНИКАЦИИТЕ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+0су+4иаз

Форма на оценяване: изпит

Статут на дисциплината: задължителна

Семестър: I

Методическо ръководство:

Език на преподаване: български

Катедра по български език

Филологически факултет

Лектори:

Проф. д-р Гергана Дянкова

Катедра „Предучилищна и начална училищна педагогика“

Тел. +359 73 588 535, diankova_g@swu.bg

Анотация:

Курсът има за цел да разшири познанията на студентите за същността и характеристиките на социалната комуникация, както и да систематизира знанията за теорията и практиката на масовата комуникация в рамките на комуникационната инфраструктура на съвременното общество. Фокусът е върху успешното усвояване и прилагане на комуникационни умения в професионални медийни контексти.

След завършване на курса се очаква студентите да са придобили знания за същността и характеристиките на масовата комуникация, да са усвоили терминологичния инструментариум на теорията на масовата комуникация и да са развили професионални компетенции за ефективно прилагане на различни теории за масовата комуникация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Индивидуална и социална комуникация. Култура и комуникация. Социализация и комуникация. Тълпа, публика, аудитория. Ключови елементи на масовата комуникация. Цел и функция на комуникацията. Основни комуникационни модели. Външни и вътрешни фактори на комуникативно влияние. Социална промяна и информационно общество.

Технология на обучението и оценяване:

Като допълнение към лекциите, които са представени като мултимедийни презентации, курсът набляга на самостоятелната изследователска дейност. Използват се предимно интерактивни методи и техники. Обучението е илюстрирано с литература, както и с фото- и видеоматериали. Студентите влизат в ролята на изследователи и експериментатори. Изследователските и практическите задачи се решават в групи, като по този начин се развиват умения, необходими за бъдещата им

професионална практика. Като част от извънаудиторните си дейности, студентите работят по курсов проект, който е включен в общата оценка. Оценяването се извършва на базата на теоретичен изпит по тема от учебната програма, съгласно предварително обявен конспект.

РАДИОТО КАТО СРЕДСТВО ЗА МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 3

Форма на оценяване: изпит

Семестър: I

Седмичен хорариум: 2л+0су+4иаз

Статут на дисциплината: задължителна

Методическо ръководство:

Катедра по български език

Филологически факултет

Език на преподаване: български

Лектори:

Доц. д-р Гергана Падарева, Катедра по български език

Тел. +359 73 588 528, gerypadareva@swu.bg

Анотация:

Учебният курс се състои от 30 часа лекции и 60 часа извънаудиторна заетост. Лекционният курс цели да запознае студентите с първата масова медия в историята на човечеството, с възникването и развитието на радиото, връзката между радиото, изкуството и политиката, особеностите на радиото като медия, нейните функции, ролята на радиото в обществото, същността и спецификите на радиокомуникацията, възможностите на радиото да оцелява при появата на други предизвикателства в медийната среда.

Съдържание на учебната дисциплина:

Радиото като средство за масова комуникация – особености, функции. Теории за природата и функционирането на радиото. История на световното радиото. История на радиото и радиодейността в България. Радиото - модели на развитие. Поява и развитие на форматното радио. Насоки в развитието на съвременното радио, съобразно новите предизвикателства пред медията. Същност на радиокомуникацията. Особености на радиоречта. Речево поведение пред микрофона. Поведение на аудиторията. Обратна информация.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс е комбиниран - съчетава се традиционният начин за водене на лекции, от една страна, с обсъждане на конкретни проблеми след наблюдение върху радиоефира. Извънаудиторната заетост на студента се състои от наблюдения на радиоефира; консултации с преподавателя; подготовка за лекционно занятие; разработване на задачи (например свързани с представяне на регионалния радиоефир). Оценяването на придобитите знания по учебната дисциплина се извършва чрез текущ контрол и полагане на семестриален изпит.

ТЕЛЕВИЗИЯТА КАТО СРЕДСТВО ЗА МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 3.0
Форма на оценяване: изпит
Семестър: I

Седмичен хорариум: 0л+2 су+4 иаз
Статут на дисциплината: задължителна

Методическо ръководство:
Катедра по български език
Филологически факултет

Език на преподаване: български

Лектори:

Гл. ас. д-р Павел Филипов, Катедра по славистика и балканистика
Тел. +359 73 588 528, pavel_filipov.16@swu.bg

Анотация:

Лекционният курс съдържа теоретична част и цели да даде на бъдещите журналисти специализирани познания за структурата на телевизионния новинарски текст в системата на СМК, да определи значението на жанровете, да научи бъдещите журналисти да се ориентират в жанровите направления и ролята на журналиста и да прилагат получените знания на практика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Телевизията. Термини и съчетания. Телевизионната среда. Култура и масова комуникация. Правила на телевизионното репортерство. Публицистика и комуникация в телевизията. Журналистика на словото и образа. Медийна рецепция. Творческият процес в телевизията.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението се състои от лекционни занятия и самостоятелна работа на студентите. Извънаудиторната заетост включва: консултации с преподавателя, писмено разработване на задачи и теми (курсови работи). Оценяването на придобитите знания по учебната дисциплина се извършва чрез текуща оценка, която се базира на текущия контрол.

ВЕСТНИЦИТЕ КАТО СРЕДСТВО ЗА МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 3
Форма на оценяване: изпит
Семестър: I

Седмичен хорариум: 2л+0су+4иаз
Статут на дисциплината: задължителна

Методическо ръководство:
Катедра по български език
Филологически факултет

Език на преподаване: български

Лектори:

Доц. д-р Биляна Тодорова, Катедра по български език
Тел. +359898568951, bilyanatodorova@swu.bg

Анотация:

Лекционният курс включва теми, чиято цел е да запознае студентите с особеностите на вестниците като най-старото средство за масова комуникация, оцеляло до днес.

Учебната дисциплина цели да запознае студентите по-детайлно със спецификата на медийните писмени текстове, с целта, аудиторията, начините на изразяване на различните типове вестници. Обсъжда се промяната на начина на списване на вестниците с времето, националните и жанрови специфики на изданията. Особено внимание се отделя на стила и езика, използвани във вестниците. Очаква се студентите да придобият теоретични и практически познания, които да им позволят да създават и анализират вестникарски текстове.

Съдържание на учебната дисциплина:

Някои исторически бележки за предвестниците на вестниците. Първите вестникарски издания по света и в България. История и съвременност – вестниците днес. Конкуренция с другите класически средства за масова комуникация и интернет. Специфика на вестниците. Бъдещето на вестниците. Влияние на масмедията и в частност на вестниците върху обществото и върху реципиентите – психологически и социологически теории. Видове медии. Рефлексивни и нерефлексивни медии. Популярна и сериозна преса. Структура на вестникарската редакция. Планиране на броя. Организация на съдържанието. Производство на броя. Жанрова характеристика на публицистичния текст. Информативни и аналитични жанрове. Коментарите в българската преса. Новините в българската преса. Твърди и меки новини. Заглавието в новинарските текстове. Лийд структура. Език на вестниците.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс съчетана както традиционното теоретично представяне на материала, така и групови дискусии и обсъждане на конкретни казуси. Посещенията и участието по време на занятията, както и изпълнението на задачите за извънаудиторна заетост (тестове и писмено разработване на практически задачи) са база за оформяне на текуща оценка, която съставлява 70% от окончателната оценка. Курсът завършва със семестриален изпит под формата на тест и практическа задача.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НА СЛОВЕСНОТО ОБЩУВАНЕ

ECTS кредити: 2

Форма на оценяване: изпит

Семестър: I

Седмичен хорариум: 1л+1су+2иаз

Статут на дисциплината: задължителна

Методическо ръководство:

Катедра по български език

Филологически факултет

Език на преподаване: български

Лектори:

Проф. д-р Гертана Дянкова,

Катедра „Предучилищна и начална училищна педагогика“

Тел. +359 73 588 535, diankova_g@swu.bg

Анотация:

Курсът има за цел да подобри уменията на студентите за разработване на мотивирани речеви стратегии и способностите им да прилагат различни организационни формати на вербално изразяване, както и да им помогне да овладеят практически инструменти за постигане на подходящо и ефективно вербално поведение.

След завършване на курса се очаква студентите да са придобили знания за същността и значението на вербалната комуникация както в личен, така и в професионален контекст; да са развили умения за постигане на подходящо вербално поведение и ефективно управление на междуличностното взаимодействие, както и да са изградили професионални компетенции за успешното прилагане на различни вербални техники, насочени към ефективно (и ангажиращо) вербално представяне.

Съдържание на учебната дисциплина:

Концептуализация на парадигмата на човешкия език – езикът като специфична медийна реалност. Езикът като неразделна част от цялостния процес на културно посредничество. Приложни и конструктивни аспекти на модалността на човешкия език. Категорийни и семантични полета на вербалната комуникация. Основни тенденции в процеса „индивидуалност–типизация“. Обективни детерминанти на вербалната комуникация. Теорията за символния интеракционизъм (Г. Х. Мийд) и за комуникативното действие (Й. Хабермас).

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс съчетава традиционно установения класически метод на преподаване с използването на интерактивни методи (индивидуална и групово работа, аналитични интерпретации, симулации, ролеви игри и др.). Студентите са поставени в ролята на изследователи и експериментатори. Изследователските и практическите задачи се решават в групи, което им помага да развият уменията за работа в екип, необходими в бъдещата им професионална практика. Като част от извънаудиторната си заетост, студентите работят по курсов проект, който е включен в окончателната им оценка. Оценяването се извършва на базата на теоретичен изпит по тема от учебната програма, съгласно предварително обявен конспект.

СОЦИОЛИНГВИСТИЧНИ АСПЕКТИ НА МАСОВАТА КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 3

Форма на оценяване: изпит

Семестър: I

Седмичен хорариум: 2л+0су+4иаз

Статут на дисциплината: задължителна

Методическо ръководство:

Катедра по български език

Филологически факултет

Език на преподаване: български

Лектори:

Доц. д-р Петър Воденичаров, Катедра по славистика и балканистика

Тел. +359-73-588-528, peter_acad@yahoo.com

Анотация:

Учебният курс представя теорията и методологията на критичния дискурсен анализ по отношение на популярната преса. Студентите придобиват умения за анализ на езикови стратегии за манипулация в българската популярна преса. Курсът има за цел да предостави на студентите знания за масовите комуникации и за социалните функции и езиковите особености на българската популярна преса; да развие умения за критичен дискурсен анализ на популярни медийни текстове; да развие умения за сравнителен межкултурен анализ на медийни текстове.

Съдържание на учебната дисциплина:

Социални и културни механизми на производство и потребление на медийни текстове. Текстовете от пресата като форми на символна власт. Основни идеологии и стратегии за влияние на популярната преса в България.

Технология на обучението и оценяване:

Различните теми се въвеждат по време на лекциите с помощта на обширни примери. Студентите анализират примери под ръководството на преподавателя. Специален акцент се поставя върху илюстрирането на някои практически аспекти. Семинарните занятия изискват активно участие, като на преден план се поставят проблеми и се предизвикват дискусии. Оценяването се основава на тест, състоящ се от теоретична и практическа част.

ОНЛАЙН ЖУРНАЛИСТИКА**ECTS кредити:** 3**Форма на оценяване:** изпит**Семестър:** I**Седмичен хорариум:** 0л+2су+4иаз**Статут на дисциплината:** задължителна**Методическо ръководство:**

Катедра по български език

Филологически факултет

Език на преподаване: български**Лектори:**

Десислава Велкова, Катедра по български език

Тел. +359 73 588 528, velkova_desi@abv.bg

Анотация:

Дисциплината „Онлайн журналистика“ запознава студентите с проблематиката и основните понятия на този вид журналистика; обосновава спецификата на медийния текст в сравнение с художествения, научния и журналистическия текст; разглежда различните видове текстове; анализират се заглавията, съдържанието и увода. Дисциплината разглежда характеристиките на онлайн журналистиката, водещите, аудиторията. Предоставят се знания за електронните медии и тяхното онлайн присъствие, работата на информационните агенции в съвременната среда и тласъка, който интернет дава на тяхната популярност. Наред със създаването на текст за онлайн медии, дисциплината предоставя знания и умения за ролята на фото- и видео репортажите в представянето на информация, разглежда темата за глобализацията и новите медии и повдига темата за информационните източници, цитирането и обективността.

Съдържание на учебната дисциплина:

Обърнатата пирамида на журналистическия текст. Разлики между онлайн журналистиката и телевизионна, радио и вестникарска журналистика. Жанрова ситуация в онлайн пространството. Ролята на интернет и социалните мрежи. Алтернативни източници на информация. Медийна грамотност. Проверка на фактите.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс е комбиниран – съчетава традиционния начин на изнасяне на лекции с предварително разпределени теми за резюмета, в хода на чието обсъждане се очертават допълнителни насоки. Заключителният семестриален изпит се състои от две части: практическа част и теоретична част. В практическата част студентите анализират и редактират онлайн медиен текст от съвременен български уебсайт и обсъждат с преподавателя неговите жанрово специфични характеристики, както и характеристиките на езика и стила му. Теоретичната част се състои от писмен отговор на един теоретичен въпрос (избран от предварително подготвен въпросник).

ЕЗИКОВО РЕДАКТИРАНЕ

ECTS кредити: 3

Форма на оценяване: изпит

Семестър: I

Седмичен хорариум: 0л+2су+4иаз

Статут на дисциплината: задължителна

Методическо ръководство:

Катедра по български език

Филологически факултет

Език на преподаване: български

Лектори:

Гл.ас. д-р Наделина Иванова, Катедра по български език

Тел. +359 73 588 528, nadelina_ivova@swu.bg

Анотация:

Курсът запознава студентите от магистърската програма „Филологически аспекти на работата в медиите“ със същността и особеностите на процеса редактиране, както и с най-честите езикови и езиково-стилови грешки, допускани при създаването на медиен текст. За онагледяване на теоретичната информация за видовете намеси в текста дисциплината представя на обучаващите се и подбрани примери от журналистическата практика, като главната цел е студентите да изградят умения как да се справят с редактирането на свои бъдещи текстове. Дисциплината разглежда същността на видовете редакции – еналагична, брахиологична, плеонастична и тропова, запознава обучаемите и с типологизацията на езиковите грешки и основните подходи при отстраняването им.

Съдържание на учебната дисциплина:

Култура на речта – фактори, формиращи културата на речта. Същност на процеса редактиране. Корекция и редакция. Фигурата на редактора. Основна терминология. Кодификация, кодификатор, книжовноезикова норма и езикова грешка. Видове редакции. Еналагична и брахиологична редакция. Плеонастична и тропова редакция. Типологизация на езиковите и стилистичните грешки. Онлайн приложения и програми за създаване и редактиране на текст.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението се състои от 15 часа лекционни занятия и 15 часа извънаудиторна заетост. Извънаудиторната заетост включва. Аудиторните занятия се провеждат традиционно и с някои дигитални ресурси. Извънаудиторната заетост се състои в самостоятелна работа с библиографски единици; консултации с преподавателя, разработване на 2 задания по дадена тема. Заданията се разработват в писмен вид.

НАБЛЮДЕНИЯ

ECTS кредити: 1

Форма на оценяване: текуща оценка
Семестър: I

Седмичен хорариум: 0л+1су+1иаз

Статут на дисциплината: задължителна

Методическо ръководство:

Катедра по български език
Филологически факултет

Език на преподаване: български

Лектори:

Д-р Росинка Проданова, Катедра по български език
Тел. +359 73 588 528, rossinka@gbg.bg

Анотация:

Дисциплината „Наблюдения“ е в пряка връзка с останалите дисциплини от учебния план. Целта е да се изяснят и овладеят базови понятия, да се изградят основни теоретични и практически познания за журналистиката, медиите и актуалната медийна среда.

Съдържание на учебната дисциплина:

Обща теория на журналистиката и медиите. Специфика на различните видове медии – печат, радио, телевизия и интернет. Медии и пари. Фалшивите новини в медиите: същност, развитие. Медийна култура. Поведение пред микрофон и камера.

Технология на обучението и оценяване:

Курсът включва посещение на Радио-телевизионния център в Благоевград и наблюдение (слушане/гледане, разглеждане) на програмата/съдържанието на конкретни медии – радио, телевизия, вестници, онлайн медии. Това дава възможност на студентите да проверят нивото на теоретичната си подготовка; да се ориентират в реалната практика, като се запознаят с работните места на различните професии и с използваната техника; да си изяснят технологията на „правене“ на радио/телевизия/вестник/онлайн медия; да могат да анализират медийните продукти според утвърдените професионални стандарти. На семинарните занятия се изисква активно участие, студентите работят и по курсов проект, който е част от оценяването им. Оценката е текуща.

ИСТОРИЯ НА БЪЛГАРСКАТА ЖУРНАЛИСТИКА

ECTS кредити: 3

Форма на оценяване: изпит
Семестър: II

Седмичен хорариум: 2л+0су+4иаз

Статут на дисциплината: задължителна

Методическо ръководство:

Катедра по български език
Филологически факултет

Език на преподаване: български

Лектори:

Доц. д-р Елена Азманова-Рударска, Катедра по литература и етнология

Тел. +359 73 588 528, elena_azmanova@swu.bg

Анотация:

Този курс има за цел да запознае студентите с възникването и развитието на българската журналистика от Възраждането до средата на 20. век. Курсът ще разшири знанията на студентите за първите периодични издания и журналистически позиции, разкривайки мотивите за тяхното възникване и възможностите за растеж на българския печат. Ще бъдат разгледани различни журналистически техники и тяхното усъвършенстване през годините. Специално внимание ще бъде обърнато на литературните издания, които са оформили образа на епохата и са задали журналистическия тон. Курсът ще обсъди и печатните особености на първите български медии, ролята на журналиста издател, жанровата специфика на българските възрожденски вестници и технологичните процеси на подготовка, печат и разпространение.

Съдържание на учебната дисциплина:

Възникване и развитие на първите периодични издания в българските земи през 19-век. Ролята на журналистиката в модернизацията на обществото до средата на 20. век. Журналистическата дейност на Константин Фотинов („Любословие“) и Иван Богоров („Български орел“ и „Цариградски вестник“). Ролята на официалните вестници като част от „вътрешния“ печат („Турски“, „Дунав“, „Зорница“). Революционната линия, зададена от Л. Каравелов („Свобода“ и „Независимост“) и Христо Ботев. Творческите фигури на журналистиката – като Стефан Стамболов, З. Стоянов и Ив. Вазов. Българската журналистика от 1878 г. до 1885 г. в Княжество България и в Източна Румелия. Журналистически акценти на изданията до 1944 г.

Технология на обучението и оценяване:

Този лекционен курс е комбинация от традиционни лекции и дискуссионни занятия по предварително разпределени теми. Студентите ще участват в дискусии по зададени теми, за да изяснят ключови въпроси. До края на курса се очаква студентите да имат добре информирано мнение по разглежданата тема и да могат да разработят писмено изложение по конкретен проблем като курсова работа. Оценяването ще се основава както на теоретични знания, така и на практически умения за писане и защита на теза по конкретен проблем.

МЕДИЙНИ ЖАНРОВЕ

ECTS кредити: 3

Форма на оценяване: изпит

Семестър: II

Седмичен хорариум: 0л+2су+4иаз

Статут на дисциплината: задължителна

Методическо ръководство:

Катедра по български език

Филологически факултет

Език на преподаване: български

Лектори:

Д-р Росинка Проданова, Катедра по български език

Тел. +359 73 588 528, rossinka@gbg.bg

Анотация:

Курсът по дисциплината „Медийни жанрове“ дава знания за същността, функциите и спецификите на жанровата система в традиционните и новите медии. Разглежда основните журналистически жанрове и особеностите на приложението им в пресата, радиото, телевизията, онлайн медиите. Очертава съвременните тенденции в развитието на жанровата система на медиите. Цели да изгради умения за разпознаване и прилагане на жанрове и жанрови форми в различните медии, умения за конструиране на текстове, свързани с жанровите модели. Дисциплината въвежда студентите в проблематиката и основните понятия, обосновава спецификата на медиатекста в сравнение с литературния, научния и публицистичния текст и разглежда жанровите класификационни стратегии, функциониращи в медиите. В теоретичен и практически план се работи с основните медийни жанрове, анализира се жанровата „ситуация“ в медиите – в синхронен и диахронен план и се коментират проблемите на стандартите и творческото новаторство на журналиста. Дисциплината е възможност за задълбочаване на теоретичните познания и за практическо прилагане на различните жанрове. Прибавя компетенции от усвоеното от лекционните курсове и практическите занятия по теория и практика на текста, езикова култура, редактиране, събиране и проверка на информация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Обща теория на журналистиката и медиите. Журналистически жанр – определение, същност, функции. Основни категории журналистически жанрове – информационни, аналитични, публицистични, развлекателни. Нежурналистическите жанрове – същност, съдържание, форма, специфика, функции.

Технология на обучението и оценяване:

Различните теми се въвеждат на семинари, като студентите се насърчават да анализират реални примери под ръководството на преподавателя. Семинарите изискват активно участие. Студентите работят и по курсов проект за създаване на новина/репортаж/интервю по зададена тема, предварителен текст, водене на бележки, установяване на връзки, поставяне в контекст. специфика на журналистическите жанрове в традиционните и онлайн медиите. Оценката се базира на курсов проект и теоретичен тест.

МОНТАЖ**ECTS кредити:** 2**Форма на оценяване:** изпит**Семестър:** II**Седмичен хорариум:** 2л+0су+2иаз**Статут на дисциплината:** задължителна**Методическо ръководство:**

Катедра по български език

Филологически факултет

Език на преподаване: български**Лектори:**

Доц. д-р Клавдия Камбурова, Катедра „Телевизионно, театрално и киноизкуство“

Тел. +359 879 570 864, kamburova@swu.bg

Анотация:

Курсът разглежда основните концепции и принципи на работа с документални и архивни кадри. Той учи студентите как да редактират интервюта и как да избират и добавят гласови коментари за пояснения и анализ. Курсът представя спецификите на различните жанрове и техните отличителни модели на монтаж. Студентите усвояват специфични начини за сглобяване и усъвършенстване на наративния поток на документалните и телевизионни форми – новинарски предавания, репортажи, коментарни рубрики и видеопортрети. Студентите се запознават с основните принципи на филмовия монтаж и се учат как да използват съвременен софтуер за монтаж.

Съдържание на учебната дисциплина:

Рубрики за новинарски програми и коментари – видове и специфичен монтаж. Работа с информационен текст. Анкета и репортаж – видове. Подготовка, заснемане на място, монтаж. Звук – категории. Специфика на звуковия монтаж за телевизионни форми и добавяне на коментарен глас и музика. Обективно и субективно представяне на информацията чрез телевизионни жанрове и манипулиране на материала. Използване на зелени екрани и виртуални реалности и тяхното приложение към различни телевизионни форми. Съвременни тенденции и нови технологии за създаване на аудио-визуални продукти.

Технология на обучението и оценяване:

Текстовите и мултимедийните примери, използвани като илюстрации по време на лекциите и домашните задания, се споделят предварително чрез имейли и някои от дигиталните платформи за онлайн образование. Предвижда се индивидуална работа с всеки студент и оценка на нивото на творческите му умения, както и тяхното усъвършенстване чрез практически упражнения върху анализ на телевизионна програма (технология, аудитория и послания), писане на сценарий за телевизионна програма в списание и рубриците за коментари. Студентите участват в извънаудиторни дейности, като създават творчески проект като част от оценката на личното им представяне. Крайните оценки се основават на написан аналитичен текст и изпълнението на практическата задача.

ПРАКТИКА

ECTS кредити: 1

Форма на оценяване: изпит

Семестър: II

Седмичен хорариум: 0л+1су+1иаз

Статут на дисциплината: задължителна

Методическо ръководство:

Катедра по български език

Филологически факултет

Език на преподаване: български

Лектори:

Д-р Росинка Проданова, Катедра по български език

Тел. +359 73 588 528, rossinka@gbg.bg

Анотация:

Курсът по „Практика“ цели да задълбочи теоретичните познания на студентите в областта на журналистиката и медиите и да изгради базисни практически умения за работа в съвременната медийна среда. Дисциплината е в пряка връзка с останалите

дисциплини от учебния план, като „История на журналистиката“, „Медийни жанрове“, „Социолингвистични аспекти на масовата комуникация“, „Онлайн журналистика“, „Редактиране“, „Наблюдения“. Целта е се опознае спецификата на различните средства за масова информация и специфичните изисквания към създавания медиен продукт; да се обърне внимание на приложението на различните журналистически жанрове; правоговор, правопис и редактиране; методи за проверка на информация; използване на изкуствен интелект.

Съдържание на учебната дисциплина:

Обща теория на журналистиката и медиите. Журналистически жанрове. Специфика на различните видове медии. Фалшивите новини в медиите. Медийна култура. Поведение пред микрофон и камера. Медии и изкуствен интелект.

Технология на обучението и оценяване:

В рамките на курса се предвижда слушане/гледане и разглеждане на програмата на конкретно радио, телевизия, вестник, онлайн медия. Курсът включва създаване на текстови, звукови и видео материали по различни теми и в различни жанрове. Това дава възможност на студентите да придобият основни умения за: 1) боравене с микрофон; 2) поведение пред камера; 3) създаване на медийно съдържание, спазвайки утвърдените професионални стандарти; 4) търсене на информация и проверка на нейната достоверност; 5) използване на изкуствен интелект за дешифриране на звук и превръщането му в текст, преводи, проучване на отделни теми. Семинарните занятия изискват активно участие. Студентите работят и по курсов проект, който е част от оценяването им. Оценката е текуща.

ЛАЙФСТАЙЛ ЖУРНАЛИСТИКА

ECTS кредити: 2

Форма на оценяване: текуща оценка
Семестър: I

Седмичен хорариум: 2л+0су+2иаз

Статут на дисциплината: избираема

Методическо ръководство:

Катедра по български език
Филологически факултет

Език на преподаване: български

Лектори:

Д-р Росинка Проданова, Катедра по български език
Тел. +359 73 588 528, rossinka@gbg.bg

Анотация:

Курсът по дисциплината „Лайфстайл журналистика“ цели получаване на познания в широк спектър от областите на медиите, културата, развлечението и свободното време, както и на умения за работа в различни медийни формати (печат, радио, телевизия и интернет). Дисциплината е във връзка с останалите дисциплини от учебния план. Курсът провокира студентите да бъдат отворени към нови социални и културни прояви и модели на поведение; да изгражда аналитичен подход към тях.

Съдържание на учебната дисциплина:

Обща теория на журналистиката и медиите. Журналистически жанрове. Фалшивите новини в медиите: същност, развитие. Медийна култура. Медии и изкуствен интелект. Същност и специфика на културната и лайфстайл журналистиката. Разбиране на лайфстайл темите. Модели на културната и лайфстайл проблематика според нейното тематично разнообразие – мода, красота, здраве и фитнес. Пътувания и туризъм. Култура, изкуство и дизайн. Храна и напитки. Технологии и иновации в ежедневието.

Технология на обучението и оценяване:

Различните теми се въвеждат по време на лекциите, като студентите се насърчават да анализират реални примери под ръководството на преподавателя. Лекциите изискват редовно присъствие, тъй като съществено място в учебния процес се отделя на практическите аспекти на темите на курса и на активното участие на студентите в дискусиите. Студентите работят и по курсов проект за създаване на лайфстайл съдържание по избрана от тях тема и медия, който е част от оценяването им. Оценката е текуща.

ОСНОВИ НА ИЗДАТЕЛСКАТА ДЕЙНОСТ

ECTS кредити: 2

Форма на оценяване: текуща оценка

Семестър: I

Седмичен хорариум: 2л+0су+2иаз

Статут на дисциплината: избираема

Методическо ръководство:

Катедра по български език

Филологически факултет

Език на преподаване: български

Лектори:

Доц. д-р Лъчезар Перчеклийски, Катедра по български език

Тел. +359 73 588 528, llper@swu.bg

Анотация:

В дисциплината са залегнали теми, които разглеждат различни въпроси на издателската дейност в широк план (обща характеристика; регистрация на издателство; издаване на книги и други печатни материали; маркетинг и др.). Целта на курса е да формира у студентите знания и умения за процесите, свързани с книгопечатането, които могат да им дадат възможност за професионална реализация в тази сфера на дейност. Изучаването на курса изгражда у обучаемите необходимите знания и умения, чрез които след завършването на магистърската програма да регистрират свое издателство или пък да се реализират в печатното или електронното издателско дело в България. Стимулира се навикът за самостоятелно учене, креативност, вземането на практически и логически решения, съобразени с обстоятелствата. Всичко това способства за придобиване на онези компетентности, които са необходими за успешна личностна и професионална реализация на студентите в обществото.

Съдържание на учебната дисциплина:

Издателска дейност – обща характеристика. Кратка история на книгата. Йохан Гутенберг и книгопечатането. Печатни издания. Електронни издания. Регистрация на издателство. Проучване на книжния пазар. Издаване на книги (научни, художествени, биографични и др.), брошури, плакати и др. Длъжности в издателството. Редакция

(тематична, езикова, художествена). Предпечатна подготовка (форматиране, страниране, номериране на страниците и др.). Международен стандартен номер на книга (ISBN) или периодично издание (ISSN). Отпечатване на книги и други печатни материали. Авторско право. Разпространение на книги и другите печатни материали.

Технология на обучението и оценяване:

Курсът предвижда аудиторна и извънаудиторна заетост. По време на аудиторните занятия студентите се запознават с теоретичния материал. При извънаудиторната заетост обучаемите изпълняват различни задания, свързани с изученото през семестъра, например: правят езикова редакция на различни текстове, създават проект на книга, като изработват титулните и информационните страници, правят рекламни брошури в различни формати, осъществяват предпечатна подготовка и т.н. Всяка индивидуална работа се оценява, като по този начин се формира оценката от текущия контрол.

МЕТОДИ ЗА ИЗСЛЕДВАНЕ НА КОМУНИКАЦИЯТА

ECTS кредити: 2

Форма на оценяване: текуща оценка

Семестър: I

Седмичен хорариум: 2л+0су+2иаз

Статут на дисциплината: избираема

Методическо ръководство:

Катедра по български език,
Филологически факултет

Език на преподаване: български

Лектори:

Проф. д.н. Добринка Пейчева, Катедра „Социология“

Тел. +359-73-588-520, peichevad@swu.bg

Анотация:

Развитието на знания за изследване на комуникацията и журналистическата дейност е тясно свързано с прецизната журналистика. В прецизната журналистика репортерите използват изследователски техники от социологията, за да увеличат дълбочината и точността на информацията, която представят. Курсът „Методи за изследване на комуникацията“ въвежда нови техники за анализ на наличните данни, позволяващи предоставянето на по-точна информация в по-лесно разбираеми формати.

Съдържание на учебната дисциплина:

Методи за комуникационни изследвания. Видове комуникационни изследвания. Насоки за изготвяне на въпросници. Видове въпроси. Технически изисквания относно комуникационните изследвания. Етапи на комуникационните изследвания. Теренно проучване. Кабинетно проучване. Директни индивидуални анкети. Интервюта. Анализ на съдържанието в електронни медии. Анализ на съдържанието в печатни медии. Качествени методи. Анализ на документи.

Технология на обучението и оценяване:

Академичните занятия са под формата на лекции, където се представят основните теоретични теми. Индивидуалната работа включва: –

– подготовка за теренно проучване;

- разработване на теоретичен модел за емпирично изследване;
 - разработване на изследователска документация.
- Оценяването се извършва чрез текущо оценяване и заключителен семестриален изпит.

МУЛТИМЕДИЯ И ЖУРНАЛИСТИКА

ECTS кредити: 2

Форма на оценяване: текуща оценка

Семестър: I

Седмичен хорариум: 2л+0су+2иаз

Статут на дисциплината: избираема

Методическо ръководство:

Катедра по български език

Филологически факултет

Език на преподаване: български

Лектори:

Гл. ас. д-р Петър Цонев, Катедра по български език

Тел. +359 73 588 528, ptsonev@swu.bg

Анотация:

Курсът има за цел да запознае студентите с различните мултимедийни инструменти, използвани в съвременната журналистика. От една страна, с възможностите и начините за тяхното приложение в медиите, а от друга – с ефекта от използването им в класическите масмедии (телевизия, радио, преса) и новите видове онлайн журналистика (блогове, уебсайтове, подкастове и др.). Във връзка с изясняването на въпроса как новите медии променят журналистическата професия, обучението обръща специално внимание не само на създаването на мултимедийни продукти, но и на най-новото медийно развитие в интернет, начините за работа там, търсенето на медийни материали в мрежата по конкретни проблеми и мн. др.

Съдържание на учебната дисциплина:

Компютърни и мултимедийни програми в медиите. Журналистически източници в интернет. Мултимедия и онлайн журналистика. Интерактивните възможности на интернет за журналистическа дейност – уебстраници и уебсайтове, блогове срещу вестникарски публикации и телевизионна и радио журналистика в уебформат. Мултимедия в новинарски уебсайтове. Работа с медийна продукция онлайн. Създаване на материали с комбинирано мултимедийно съдържание (с елементи на текст, снимки и други изображения, аудио, видео, интерактивна графика, анимация и др.). Влияние на интерактивните медии върху развитието на журналистическата професия. Най-нови медийни постижения в онлайн пространството и методи за работа с тях. Търсене на медийни материали в мрежата. Очаква се до края на курса студентите да придобият обширни познания по мултимедийна журналистика и да могат ефективно да боравят с мултимедийна продукция (включително изграждане и обработка на мултимедийни архиви, прехвърляне на изображения и текстове, създаване на материали с комбинирани елементи /текст, снимки, аудио, видео и интерактивна графика/, запис, редактиране и публикуване на аудио и видео репортажи и др.).

Технология на обучението и оценяване:

Лекциите се провеждат в аудитория, оборудвана с мултимедия. Различните теми се представят с помощта на обширни примери. По време на представянето на темите се анализират и обсъждат основните библиографски източници за самостоятелна работа. В уроците преподавателят и студентите използват софтуер за виртуални класни стаи, съчетавайки традиционния начин на провеждане на лекции, от една страна, с обсъждания на конкретни проблеми след наблюдение на определен медиен материал, предварително подготвен от преподавателя или студентите, от друга страна. Самостоятелната работа на студентите включва изпълнение на теоретични и практически домашни задачи, тестове и една курсова работа, по тема, избрана самостоятелно от студентите, но одобрена от преподавателя.

ЕЗИКЪТ НА РЕКЛАМАТА

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: 1л+0су+3иаз

Форма на оценяване: текуща оценка

Статут на дисциплината: избираема

Семестър: II

Методическо ръководство:

Език на преподаване: български

Катедра по български език

Филологически факултет

Лектори:

Доц. д-р Теодора Кирякова-Динева, Катедра „Туризъм“

тел. +359 876 986 033, teodora.kiriakova@swu.bg

Анотация:

Обучението е с теоретична и практическа насоченост. В теоретичната част рекламната комуникация се разглежда на комуникативно-прагматично ниво – с акцент върху целенасочеността на посланието и общата рамка на рекламната. В практическата част студентите анализират индивидуално събрани рекламни текстове от граматико-семантична и стилистична гледна точка.

Съдържание на учебната дисциплина:

Цели и принципи на рекламния текст. Поява. Рекламната комуникация. Рекламата – определение и класификация. Кодовите спрямо езикови и неезикови средства в рекламната. Видове реклами. Класификации според различни критерии. Изисквания към рекламната като тип медиен текст. Вербалната структура на рекламната. Начини и средства за изразяване на информация във вербалния компонент на рекламната. Функции на вербалния компонент на рекламната. Функции на невербалния компонент на рекламната. Езикът на драматизираната, скандалната и парадоксалната реклама. Рекламният контекст. Шумовете в рекламната комуникация. Социокултурни аспекти в рекламната.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс е комбиниран — традиционните лекции се допълват с дискусии по предварително зададени теми. По време на лекционните занятия активно се обсъждат конкретни рекламни текстове. Крайната оценка е базирана върху курсов проект.

ЖУРНАЛИСТЪТ – НОВИНАР И РЕПОТЕР

ECTS кредити: 2

Форма на оценяване: текуща оценка

Семестър: II

Седмичен хорариум: 1л+0су+3иаз

Статут на дисциплината: избираема

Методическо ръководство:

Катедра по български език

Филологически факултет

Език на преподаване: български

Лектори:

Доц. д-р Гергана Падарева, Катедра по български език

Тел. +359 73 588 528, gerypadareva@swu.bg

Анотация:

Курсът има практическа насоченост и включва теми, чиято цел е да запознае студентите с професиите на новинаря и репортера; със социално-професионалната роля на комуникатора; с оформянето на текстове в най-използваните журналистически жанрове, както и със стиловете на писане на тези жанрове. Освен това курсът включва обсъждане на журналистически материали с идеята да развият критичен поглед и способност за анализ.

Съдържание на учебната дисциплина:

Професиите новинар и репортер. Основни особености, изисквания, реализация. Информацията в медиите. Информацията с обществена значимост и от интерес за таргет аудиторията. Способи за търсене, получаване, обработка и интерпретация на тази информация. Основни журналистически жанрове и форми. Стили на писане. Общи правила за журналиста. Етични норми. Свободата на изразяване – възможности и

ограничения. Отношенията журналист – аудитория. Отношенията власт – журналистика. Анализ на новинарски емисии, репортажи, анкети, интервюта. Работа с техника. Редакция на звукови файлове.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс е комбиниран - съчетава се традиционният начин за водене на лекции, от една страна, с обсъждане на конкретни проблеми след наблюдение върху определен журналистически материал от страна на студентите. Текущата оценка се базира и на самостоятелна работа по създаване на журналистически материали и обработката им.

ЛИТЕРАТУРА – ВИЗУАЛНИ ОБРАЗИ - КОМУНИКАЦИИ

ECTS кредити: 2

Форма на оценяване: текуща оценка

Семестър: II

Седмичен хорариум: 1л+0су+3иаз

Статут на дисциплината: избираема

Методическо ръководство:

Катедра по български език

Език на преподаване: български

Филологически факултет

Лектори:

Проф. д-р Стилиян Стоянов, Катедра по литература и етнология
Тел. +359 73 588 528, stilyan@swu.bg

Анотация:

Курсът има за цел да постави литературното произведение в контекста на визуалните образи и комуникациите. Студентите получават основни знания за това как визуалните образи променят темата, системата от герои и сюжетите. Акцентът е върху спецификата на рецепцията на литературния текст. След завършване на курса студентите трябва да могат да коментират промяната в статуса на литературния текст (електронни и аудиокниги); промяната във вкусовете на читателя; съществуването на текста във виртуалното пространство; механизмите за популяризиране и налагане на литературното произведение.

Съдържание на учебната дисциплина:

Диалог и комуникация. Литература и технологии. Произведение на изкуството в ерата на интернет. Литературни инфлуенсъри. Текст и изображение.

Технология на обучението и оценяване:

Различните теми се представят по време на лекциите чрез обширни примери. Студентите анализират примерите под ръководството на преподавателя. Специален акцент се поставя върху анализа на контекстите, в които съществува съвременната литература – социални мрежи, стратегии за популяризиране, връзка с визуалните изкуства. Самостоятелната работа е от съществено значение, тъй като студентите трябва да подготвят курсови работи по теми, избрани от тях и съгласувани с преподавателя. Като част от самостоятелната си подготовка, те разработват курсов проект, който е част от оценката по дисциплината.

СТРАТЕГИИ ЗА ЕЗИКОВО ПОВЕДЕНИЕ В МАСМЕДИИТЕ

ECTS кредити: 2

Форма на оценяване: текуща оценка

Семестър: II

Седмичен хорариум: 1л+0су+3иаз

Статут на дисциплината: избираема

Методическо ръководство:

Катедра по български език

Филологически факултет

Език на преподаване: български

Лектори:

Гл. ас. д-р Петър Цонев, Катедра по български език

Тел. +359 73 588 528, ptsonev@swu.bg

Анотация:

Курсът има за цел да запознае студентите със спецификата и многообразието на езика в медиите от различни гледни точки, разглежда жанрово свързаните, стилистичните, граматическите и други характеристики на текстовете в тях в контекста на представяне и анализ на правилата и зависимостите при конструирането на различни

видове медийни текстове, отчитайки влиянието на социалните реалности, използването на техники за убеждаване и манипулативни стратегии по отношение на целевата аудитория – от гледна точка на езиковата комуникация в традиционните медии, както и в интернет. В рамките на курса се изясняват понятия като „вербална и невербална комуникация“, „ефективно и въздействащо езиково поведение“, „успешно и неуспешно езиково поведение“ и др.

Съдържание на учебната дисциплина:

Език и медии. Вербална и невербална комуникация в медиите. Основни модели и техники за изграждане на текст в класическите медии. Основни модели и техники за изграждане на текст в електронните и интернет медиите. Техники на убеждаване в медиите. Манипулативни стратегии в класическите медии и в интернет. Езикови стратегии в зависимост от вида на медиите, жанра, темата и аудиторията – теория и практика. Модели на езикова комуникация в медиите. Успешно и неуспешно езиково поведение.

Технология на обучението и оценяване:

Лекциите се провеждат в аудитория, оборудвана с мултимедия. Различните теми се представят с обширни примери. По време на представянето на темите се анализират и обсъждат основните библиографски източници за самостоятелна работа. В уроците преподавателят и студентите използват софтуер за виртуални класни стаи, съчетавайки традиционния начин на провеждане на лекции, от една страна, с обсъждания на конкретни проблеми след наблюдение на определен медиен материал, предварително подготвен от преподавателя или студентите, от друга страна. Самостоятелната работа на студентите включва изпълнение на теоретични и практически домашни задачи; тестове и една курсова работа, по тема, избрана самостоятелно от студентите, но одобрена от преподавателя. Оценяването се основава на представянето на три практически задачи и един тест.

РЕТОРИКА

ECTS кредити: 2

Форма на оценяване: текуща оценка

Семестър: I

Седмичен хорариум: 1л+1су+2иаз

Статут на дисциплината: избираема

Методическо ръководство:

Катедра по български език

Филологически факултет

Език на преподаване: български

Лектори:

Проф. д-р Гергана Дянкова

Катедра „Предучилищна и начална училищна педагогика“

тел. +359 73 588 535, diankova_g@swu.bg

Анотация:

Целта на този курс е да разшири теоретичните знания и практическите умения на студентите относно различните аспекти, стратегии и тактики на целенасоченото и ефективно публично словесно изразяване. След завършване на курса се очаква студентите да са придобили знания за същността и спецификата на реторичния процес;

да са развили умения и компетенции, свързани с използването и практическото приложение на тези знания за провеждане на целенасочена и ефективна комуникация и успешно да прилагат различни реторични техники за аргументация и диалогична култура, като по този начин повишават качеството на професионалната си дейност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Красноречие – реторика. Категорийна рамка на реториката. Генетични предразположения и ораторски умения. Специфика на реторичния процес – съвременни концепции. Реторична комуникация и реторична аргументация. Класификация на ключови принципи в реториката. Основни видове реторични презентации. Ораторски стил – характеристики и взаимодействия. Компоненти на убеждаващия процес. Вербална ефективност в реторичното представяне. Ораторът и публиката. Презентационни умения. Вдъхновение и импровизация в публичното говорене.

Технология на обучението и оценяване:

Курсът се провежда чрез комбиниране на традиционно установения класически подход на преподаване с използването на интерактивни методи (индивидуална и групово работа, аналитични интерпретации, симулации, ролеви игри и др.). Студентите са поставени в ролята на изследователи и експериментатори. Изследователските и практическите задачи се решават в групи, което спомага за развиване на уменията за работа в екип, необходими в бъдещата им професионална практика. Като част от извънаудиторните си дейности, студентите изпълняват практически задачи, свързани с подготовката и произнасянето на публична реч, което е част от оценката им по курса. Оценяването се извършва въз основа на теоретичен изпит по тема от учебната програма, съгласно предварително обявен конспект.

ПРАГМАТИКА

ECTS кредити: 2

Форма на оценяване: текуща оценка

Семестър: I

Седмичен хорариум: 2л+0су+2иаз

Статут на дисциплината: избираема

Методическо ръководство:

Катедра по български език

Филологически факултет

Език на преподаване: български

Лектори:

Гл.ас. д-р Наделина Ивова, Катедра по български език

Тел. +359 73 588 528, nadelina_ivova@swu.bg

Анотация:

Дисциплината цели да запознае студентите с предмета и обекта на прагматиката като езиковедска наука, да представи нейната история, както и основните теоретични постановки, залегнали в обособяването ѝ като самостоятелна наука. В лекционния модул се съдържат 14 различни теми, засягащи основните теоретични постановки. Темите разглеждат основни понятия като *речев акт*, *импликатура*, *референция*, *кохезия*, *прагматичен маркер*. В съдържанието на дисциплината се откриват и теми,

разглеждащи прагматичните функции на езиковите единици от всяко ниво - фонетично, морфологично, словоредно, лексикално

Съдържание на учебната дисциплина:

Прагматиката и философията на езика. Предмет на прагматиката. Прагматика и семиотика. Семиотични източници на прагматиката. Прагматика и семантика. Основни понятия в прагматиката. Теорията на Грайс. Понятието импликатура. Принцип на вежливостта на Лийч. Пресупозиция. Ролята на говорещия в речевото общуване. Теорията на речевите актове. Видове речеви актове. Референцията и семантиката. Прагматиката и структурата на дискурса. Понятията топик и фокус. Прагматични маркери. Прагматика и лексикон. Прагматика и интонация.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението се състои от 30 часа лекционни занятия, провеждани традиционно и с различни дигитални ресурси. Извънаудиторната заетост включва: самостоятелна работа с библиографски източници; консултации с преподавателя, разработване на задания и курсова работа по дадена тема. Заданията и курсовият проект се разработват в писмен вид.

СТЕПЕНИ НА ПОЧЕРКА В ЛИТЕРАТУРАТА И ЖУРНАЛИСТИКАТА

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: 2л+0су+2иаз

Форма на оценяване: текуща оценка

Статут на дисциплината: избираема

Семестър: I

Методическо ръководство:

Език на преподаване: български

Катедра по български език

Филологически факултет

Лектори:

Доц. д-р Роман Хаджикосев, Катедра по литература и етнология

Тел. +359 73 588 528, romandizel@swu.bg

Анотация:

Целта на този учебен курс е да предостави на студентите широк спектър от знания и практически умения, свързани с концепцията за стиловете на писане в литературата и журналистиката. Студентите ще получат знания за това какво се разбира под „нива на индивидуален стил“ и как те влияят върху стила и комуникацията в различните видове текстове. Курсът предлага възможност за изследване на същността на писането в произведенията на Ролан Барт. Студентите ще научат как тези концепции могат да бъдат приложени към анализа на съвременни литературни и журналистически текстове. Целта е да се разбере как писането и текстовата структура могат да бъдат използвани за генериране на нови значения и за разкриване на социалните и критичните измерения на текстовете.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в литературната теория на Ролан Барт. Понятието „почерк“ според Ролан Барт. Етапите на почерка в литературата. Модификации на почерка. Понятието „модификация“ в теоретичната рамка на Барт. Практически приложения на теорията

на Барт. Влияние на социалния контекст върху почерка в журналистиката. Описателен почерк. Натуралистичен почерк. Символичен почерк. Експресионистичен и алегоричен почерк. Етапите на почерка във визуалната литература.

Технология на обучението и оценяване:

Курсът борави с достъпни и където е възможно, лесни за ползване от студентите текстове и материали. Лекциите се насърчават, а присъждането на кредити зависи както от присъствието, така и от активното участие в дискусии или в решаването на зададени въпроси и задачи. Силно се препоръчват самостоятелни изследвания и проучване с допълнителни материали. Предвидени са редовни консултации, свързани с извънаудиторната работа. Преподавателят ще наблюдава самостоятелната работа на студентите, като ще предлага насоки и подкрепа при необходимост.

ПРАКТИЧЕСКА СТИЛИСТИКА

ECTS кредити: 2

Форма на оценяване: текуща оценка
Семестър: I

Седмичен хорариум: 1л+1су+2иаз

Статут на дисциплината: избираема

Методическо ръководство:

Катедра по български език
Филологически факултет

Език на преподаване: български

Лектори:

Доц. д-р Биляна Тодорова, Катедра по български език
Тел. +359898568951, bilyanatodorova@swu.bg

Анотация:

Курсът включва теми, чиято цел е да запознае студентите със спецификите на стилистиката и нейните възможности да придава нюанси на посланията, създавани от журналистите. Както подсказва името на дисциплината, набляга се на практико-приложният аспект, като във фокуса на изследване са медийните текстове. Семинарните упражнения позволяват на практика да се използват тези възможности при създаване на различни медийни текстове с различна прагматична цел.

Съдържание на учебната дисциплина:

Стилистични особености на информативните журналистически текстове. Лийд-структура. Лексикални средства, използвани в информационните текстове на сериозните издания. Граматични средства, използвани в информационните текстове на сериозните издания. Лексикални средства, използвани в коментарните текстове на сериозните издания. Граматични средства, използвани в коментарните текстове на сериозните издания. Лексикални средства, използвани в популярните издания. Граматични средства, използвани в популярните издания. Граматични стилистични средства, използвани в популярните издания.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс цели да запознае студентите с теоретичната база и различните възможности на всеки текстов тип да представя информацията по специфичен начин, като използва възможностите на лексиката и граматиката. По време на семинарните

упражнения тези особености се дискутират и се използват на практика. Оценяването е текущ контрол, което означава, че участието в дискусиите по време на занятията е от съществена важност. Също така се очаква студентите да изпълняват индивидуални задачи, свързани с анализ на текстове, както и да подготвят един индивидуален или групов проект, което също формира част от тяхната оценка.

ПОЛИТИЧЕСКА ТЕРМИНОЛОГИЯ

ECTS кредити: 2

Форма на оценяване: текуща оценка

Семестър: II

Седмичен хорариум: 1л+0су+3иаз

Статут на дисциплината: избираема

Методическо ръководство:

Катедра по български език

Филологически факултет

Език на преподаване: български

Лектори:

Гл. ас. д-р Румяна Попова, Катедра „Философски и политически науки“

Тел. +359-73-588-514, r.popova@swu.bg

Анотация:

Курсът има за цел да запознае студентите с ключови понятия, термини и теории в областта на политиката, както и с тяхното приложение в различни дискурси. Развива умения за критически анализ на политически текстове и реч, като акцентира върху специфичните характеристики на политическия език, реториката и нюансите на политическите послания. Също така се фокусира върху разпознаването и интерпретацията на политическия език в рамките на различни идеологически, културни и комуникативни контексти. Курсът интегрира фундаментални знания от области като политика, право, социология, икономика, връзки с обществеността, култура. След приключването му се очаква студентите да могат да демонстрират задълбочени познания по ключови политически понятия и да развият цялостно разбиране на политическите явления и процеси. Те ще придобият и умения за критически анализ на политическия дискурс. Курсът насърчава както гражданските, така и професионалните компетенции, давайки възможност на студентите активно да участват в обществения живот.

Съдържание на учебната дисциплина:

Основни политически понятия. Политика и власт – определение и същност. Политически системи и режими. Държавата като фундаментална политическа организация. Същност и характеристики на демокрацията. Авторитаризъм и тоталитаризъм. Парламентаризъм – определение и същност. Изпълнителна власт. Политически партии и партийни системи. Гражданско общество. Основни политически идеологии. Международни отношения и външна политика. Медии и политически език. Манипулация и демагогия в политиката – дезинформация, пропаганда и фалшиви новини. Политически дискурс в дигиталната среда. Влиянието на изкуствения интелект върху политическия процес.

Технология на обучението и оценяване:

В допълнение към традиционните методи на преподаване, курсът използва и съвременни интерактивни подходи, които надграждат теоретичната основа. Акцентът е върху развиването у студентите на умения за дискусия, повишаване на мотивацията и мотивиране на активното участие чрез ролеви и симулационни игри, дискусии и дебати, анализ на казуси, групови проекти и панели, както и индивидуални или екипни презентации. По този начин курсът насърчава аналитичното мислене и изследването на причинно-следствените връзки в рамките на изучаваните политически и социални явления. Оценяването се основава на писмен изпит по тема от учебната програма или подготовка на курсова работа.

ГРАМАТИЧЕСКА СТИЛИСТИКА

ECTS кредити: 2

Форма на оценяване: текуща оценка

Семестър: II

Седмичен хорариум: 1л+0су+3иаз

Статут на дисциплината: избираема

Методическо ръководство:

Катедра по български език

Филологически факултет

Език на преподаване: български

Лектори:

Доц. д-р Биляна Тодорова, Катедра по български език

Тел. +359898568951, bilyanatodorova@swu.bg

Анотация:

Курсът цели да запознае студентите по-детайлно със стилистичните възможности на морфосинтаксиса. Твърде често фокусът при стилистичния анализ се поставя върху лексикалните езикови употреби и техните стилистични възможности, както и върху тропите и фигурите. Тъй като граматичните конотативни възможности са по-ограничени и по-малко експресивни, на тях се отделя значително по-малко внимание. В същото време именно защото граматичната система е консервативна, стилистичните транспозиции и несвойствените употреби могат да са изключително семантично натоварени и да имат голямо прагматично въздействие, което позволява и по-големи възможности за манипулация поради това, че е трудно разпознаваемо като нетипична употреба от носителите на езика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Грамматическа стилистика – същност и особености. Стилистична морфология. Стилистика на съществителните имена. Стилистика на прилагателните имена. Стилистика на местоименията. Стилистика на глагола. Категориите време, залог и наклонение. Стилистично значение на повторените, вметнатите, еднородните части на изречението. Синтактично-стилистични фигури.

Технология на обучението и оценяване:

Курсът се състои от лекции и семинарни упражнения. Представеното в лекционния курс се прилага на практика по време на семинарните упражнения. Очаква се студентите да разпознават функциите на различните граматични употреби в медийните текстове и да ги използват при създаването на свои текстове.

Оценяването на придобитите знания по учебната дисциплина се извършва чрез текущ контрол, затова участието в дискусиите и изпълняването на задачите за извънаудиторна заетост (задачи в „Блекборд“ и/или индивидуален проект) са от съществена важност.

ЕЗИК И НАРОДОПСИХОЛОГИЯ

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: 1л+0су+3иаз

Форма на оценяване: текуща оценка

Статут на дисциплината: избираема

Семестър: II

Методическо ръководство:

Език на преподаване: български

Катедра по български език

Филологически факултет

Лектори:

Доц. д-р Радослав Цонев, Катедра по български език

Тел. +35973 588 528, radoslavsonev@swu.bg

Гл. ас. д-р Красимира Хаджиева, Катедра по български език

Тел. +35973 588 528, kr_hadjieva@swu.bg

Анотация:

Курсът има за цел да запознае студентите с науката народопсихология, да представи най-типичните черти на българския национален характер, да развие умения за идентифициране, анализ и сравняване на езикови факти, свързани с проявления на българския национален характер, както и да предостави знания, които биха подпомогнали студентите при избора на подходящи изразни средства в бъдещата им професионална работа като филолози, работещи в медиите.

Съдържание на учебната дисциплина:

Народопсихология – същност. Основни черти на българския национален характер. Прояви на българския национален характер в езика на българския народ. Отражения на народопсихологията на българина в медийния език.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс представя съдържанието на дисциплината – науката народопсихология, развитието на народопсихологията в България, специфичните черти на българския национален характер и проявленията на българския национален характер в езика на българския народ. Като част от самостоятелната си работа, студентите намират и задълбочено проучват допълнителна литература, подготвят презентации и доклади по въпроси, които са били или ще бъдат обсъждани по време на курса. Оценяването се извършва на базата на изпълнението на различни проектни задания.