



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"

2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов, 66
Tel. + 359 /73/ 8855 01, Fax: + 359 /73/ 8855 16

E-mail: info@swu.bg

<http://www.swu.bg>

ИНФОРМАЦИОНЕН ПАКЕТ

/ ECTS /

Въведение

Специалност "Международен бизнес"

Цел на подготовката

Чрез система от фундаментални и практико-приложни дисциплини да се придобият задълбочени теоретически и практически умения по външноикономически дейности и международни икономически отношения.

Обучението на студентите по тази специалност включва задължителна специализираща подготовка, избираеми и факултативни дисциплини. Дава се фундамента, върху който се надгражда съвременното модерно управление, като се използва и чуждия опит в областта на външната търговия и международните икономически отношения. Формират се умения за бързина и адекватност в реакциите, съобразени с променящата се конюнктура в заобикалящата среда. Изграждат се навики за използване на управленчески технологии, посредством софтуерни продукти и добра ориентация в богатата информационна база чрез използване на възможностите на Интернет средата.

Завършилите тази специалност могат да работят във външноикономическия сектор на националната икономика с широки възможности за професионална реализация в публичната и корпоративна сфера на стопанската система на страната, в свързаните с валутни операции и международни финанси звена на банковата система, неправителствените организации, инвестиционните фондове, застрахователните и осигурителни системи, пенсионните фондове, данъчната и митническа администрация, подразделенията на държавен финансов контрол и Сметната палата, фондовите и стоковите борси, както и финансовите служби на предприятията.

Бакалаврите по икономика, специалност "Международен бизнес" могат да заемат следните длъжности:

- специалист по международен бизнес и външнотърговски сделки, служител в международни стопански организации, валутен брокер или дилър, специалист по международен транспорт и застраховки, специалист по международен туризъм, митнически инспектор и др.

Изисквания към подготовката на студентите:

Икономистът притежава висока социална и икономическа култура. За тази цел в блоковото обучение по семестри са включени задължителни дисциплини, които са определени със съответни нормативни документи, както и избираеми дисциплини включени в учебния план по решение на съответната катедра и Факултетния съвет. С това се постига баланс между придобитите знания съгласно държавните изисквания, като същевременно се дава свобода на съответните ръководства и на самите студенти да оформят окончателно учебния план на специалността.

Съществен дял заемат общотеоретичните дисциплини, които дават фундаментални познания за икономическите и социално-политическите процеси в условията на пазарно стопанство. Освен тях икономистът с образователно-квалификационна степен "бакалавър" притежава солидни знания по общите принципи и методи на управление, пречупени през призмата на глобалните макроикономически процеси, структурните промени в международното разделение на труда и тенденциите в световната търговия. Има солидна подготовка по управление на фирмата в цялостен аспект - производство, финанси, иновации, външнотърговски сделки и др.

Икономистът, специалист по "Международен бизнес", притежава основни познания в следните области:

- висша математика, основи на правото, микро- и макроикономика, икономически теории, международно и европейско икономическо сътрудничество;
- маркетинг и реклама, бизнес планиране и контрол, основи на управлението, стопанска история и география, счетоводство, статистика, икономика на външноикономическата дейност, финанси, цени и ценова политика;
- глобална икономика, световна стопанство, международни преговори, банки и банкова система, външнотърговски операции на фирмата, инвестиции и инвестиционна политика, финансов анализ, борси и борсови операции;
- международни финанси, конюктура на стоковите и валутни пазари, общи и съгласувани интеграционни политики, валутни операции, международен туризъм и др.

Компетенции, които придобиват студентите:

- разработват финансов план и стратегия за фирмената дейност на международните пазари;
- имат качества ориентирани към стратегическото управление на външнотърговската дейност на фирмата и способност да прави "снимка" на външната среда и да "улавя" водещите тенденции в развитието на валутно-финансовите и стокови пазари;
- могат да организират и провеждат маркетингови изследвания чрез използването на целия инструментариум от методи и технологии на тяхното провеждане;
- могат да правят цялостен анализ на външноикономическата дейност на фирмата чрез използването на статистически и други методи за изследване;
- могат да обработват, систематизират, анализират и извеждат водещите тенденции във външнотърговската дейност на фирмата, с което да благоприятстват процеса на вземане на управленчески решения.

Квалификационната характеристика на специалността "Международен бизнес" за образователно-квалификационна степен "Бакалавър" с професионална квалификация "Икономист" е основен документ, който определя разработването на учебния план и учебните програми. Тя е съобразена със Закона за висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на ОКС "Магистър", "Бакалавър", "Специалист" и с Правилниците на ЮЗУ "Неофит Рилски".

СТРУКТУРА НА УЧЕБЕН ПЛАН

ОБЛАСТ НА ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ: 3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: 3.8 ИКОНОМИКА

СПЕЦИАЛНОСТ: МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС

ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН: БАКАЛАВЪР

ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ: РЕДОВНА

Първа година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Микроикономика	7.0	1. Макроикономика	7.0
2. Математика I част	5.0	2. Математика II част	5.0
3. Основи на правото	5.0	3. Икономически теории	5.0
4. Информационни системи и технологии	5.0	4. Стопанска история	5.0
5. Английски език I част	4.0	5. Английски език II част	4.0
6. Избираема дисциплина – чужд език – I част – първа група	4.0	6. Избираема дисциплина – чужд език – II част - втора група	4.0
7. Спорт	0.0	7. Спорт	0.0
Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от групата)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от групата)	
Избираеми дисциплини първа група:		Избираеми дисциплини втора група:	
1. Немски език I част	4.0	1. Немски език II част	4.0
2. Френски език I част	4.0	2. Френски език II част	4.0
3. Руски език I част	4.0	3. Руски език II част	4.0
4. Писмена и говорна култура	4.0		
	Общо 30		Общо 30
Втора година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Международните икономически отношения в глобалния свят	5.0	1. Счетоводство	7.0
2. Основи на управлението	5.0	2. Публични финанси	7.0
3. Статистика	6.0	3. Въведение в международни бизнес	5.0
4. Международна търговия	6.0	4. Английски език IV част	4.0
5. Английски език III част	4.0	5. Избираема дисциплина IV група	3.0
6. Избираема дисциплина – чужд език – III част - трета група	4.0	6. Избираема дисциплина – чужд език – IV част – пета група	4.0
	0.0		0.0
Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от групата)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)	
Избираеми дисциплини трета група:		Избираема дисциплина четвърта група:	
1. Немски език III част	4.0	1. Делови преговори и общуване в международния бизнес	3.0
2. Френски език III част	4.0	2. Външнотърговски стратегии и политика	3.0
3. Руски език III част	4.0	3. Сравнителни икономически системи	3.0
		Избираема дисциплина пета група:	
		1. Немски език IV част	4.0
		2. Френски език IV част	4.0
		3. Руски език IV част	4.0
	Общо 30		Общо 30
Трета година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити

1. Европейско икономическо сътрудничество	5.0	1. Международни иновации и инвестиции	6.0
2. Международно публично право	4.0	2. Борси и борсови операции	4.0
3. Международни стандарти за финансово отчитане	4.0	3. Електронна търговия	5.0
4. Международно частно право	5.0	4. Международно застраховане	5.0
5. Делова кореспонденция на английски език I част	4.0	5. Избираема дисциплина - осма група	5.0
6. Избираема дисциплина - шеста група	4.0	6. Избираема дисциплина - девета група	5.0
7. Избираема дисциплина - седма група	4.0		
Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)	
Избираеми дисциплини шеста група:		Избираеми дисциплини осма група:	
1. Делова кореспонденция на немски език	4.0	1. Външнотърговски договори	5.0
2. Делова кореспонденция на френски език	4.0	2. Външнотърговски сделки и операции	5.0
3. Делова кореспонденция на руски език	4.0	3. Бизнес комуникации	5.0
Избираеми дисциплини седма група:		Избираеми дисциплини девета група:	
1. Управление на човешките ресурси	4.0	1. Търговско представителство и посредничество	5.0
2. Финанси на международна корпорация	4.0	2. Международни предприемачески обединения	5.0
3. Планирани и прогнозиране	4.0	3. Управление на проекти	5.0
	Общо 30		Общо 30

Четвърта година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Международен маркетинг	6.0	1. Международна реклама	4.0
2. Международни валутно-финансови отношения	4.0	2. Геоикономика и регионално развитие	3.0
3. Валутен и митнически контрол	4.0	3. Международни финансови пазари	3.0
4. Бизнес английски език I част	4.0	4. Бизнес английски език II част	2.0
5. Избираема дисциплина - десета група	4.0	5. Конюктура на международните пазари	4.0
6. Избираема дисциплина - единадесета група	4.0	6. Избираема дисциплина - дванадесета група	4.0
Преддипломен стаж и защита на курсов проект	4.0	Държавен изпит или защита на дипломна работа	10.0
Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)	
Избираеми дисциплини десета група:		Избираеми дисциплини дванадесета група:	
1. Международно търговия с услуги и интелектуална собственост	4.0	1. Финансов контрол в Европейския съюз	4.0
2. Международно банкиране	4.0	2. Корпоративна сигурност	4.0
3. Организационно поведение	4.0	3. Външноикономически отношения на България	4.0
Избираеми дисциплини единадесета група:			
1. Транснационални корпорации	4.0		
2. Международни инвестиционни проекти	4.0		
3. Международни търговски институции	4.0		
	Общо 30		Общо 30

ОБЩО ЗА 4 УЧЕБНИ ГОДИНИ: 240 КРЕДИТА

ОПИСАНИЕ УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ

Специалност: Международен бизнес
ОКС «Бакалавър»

МИКРОИКОНОМИКА

ECTS кредити: 7

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Курсът е ориентиран предимно към анализа на основни аспекти от теорията и практиката на пазарната икономика от демократичен тип. В него се изясняват основни методологически постановки и се прави преглед на стопанските закони, валидни за цялата стопанска сфера /тези, имащи универсално значение/. Целта е да се обоснове тезата, че цялостната икономическа дейност имат както пряка, така и косвена връзка с основни въпроси на търсенето и предлагането, “силните” и “слаби” импулси на пазара, въпросите на “равновесието”, на ефективността и рентабилността, на провеждането на специфично планиране, отчитането на задължителни условия, осигуряващи стопанското развитие на субектите в дългосрочен план и т.н.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в теоретичния микроикономикс. Предмет на микроикономикса. Роля и място на пазара – пазарен механизъм. Устройство на пазарната икономика – агенти, потоци, вътрешни взаимоотношения и обвързки. Отношения на собственост и др. Структуриране на пазарноикономическата околна среда – стопански субекти и обекти. Понятие за благо в икономиката. Теория за ограниченост на богатата – видове блага. Обосноваване на икономическите решения. Начини и форми за генериране на решения и за тяхната реализация – теоретични аспекти. Факторна теория – фактори на производството. Разделение на труда в съвременни условия и неговото влияние върху поведението на пазарните субекти. Формиране на капитал в икономическата система. Финансови показатели на икономическата ефективност. Стопанска политика – същност и цели на стопанската политика – макро и микро ниво. Структуриране на пазара – наследени структури, стихийно и целенасочено структуриране. Параметриране на пазара. Понятие за планиране в пазарно-икономически условия.

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МАТЕМАТИКА I ЧАСТ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Разглеждат се основни раздели на математиката – линейна алгебра, аналитична геометрия, диференциално смятане. Целта на курса е да се изложат основни математически понятия, необходими за професионалната реализация на завършилите студенти, в частност за построяване и изследване на математически модели на икономически процеси и явления. Получените знания са теоретически с приложно-практическа насоченост за моделиране на икономическите процеси.

Съдържание на учебната дисциплина:

Матрици. Детерминанти. Обратна матрица. Вектори. Системи линейни уравнения. Уравнения на права в равнината. Уравнения на криви и повърхнини. Функции на една променлива. Граници. Непрекъснатост.

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

Производна и диференциал. Приложения на производните в икономиката. Свойства на диференцируемите функции. Изследване на функции. Функции на две и повече променливи.

Технология за обучение и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОСНОВИ НА ПРАВОТО

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Курсът систематизира правната уредба на образованието в националното законодателство във взаимодействието ѝ с основните отрасли на публичното и гражданско право.

Съдържание на учебната дисциплина:

Основи на правото и обща теория на правото. Произход и същност на правото. Систематизация на позитивното право. Публично и частно право. Обща характеристика на източниците на правото. Класификация. Правни норми - определение и видове. Действие на правните норми. Юридически факти и правоотношения. Действие на правото. Тълкуване на правото - понятие и видове. Прилагане на правото. Субекти на правото. Физически и юридически лица. Обща характеристика, понятия. Гражданско-правен статут на физически лица. Правоспособност и дееспособност. Правни белези в гражданско-правния статут на физическите лица. Юридически лица - понятие и видове. Гражданско-правен статут на юридическите лица. Вещни правоотношения. Взаимодействие със закона за държавната собственост и закона за общинската собственост. Трудови договори - понятие и видове, конкурси и правила. Трудово възнаграждение и системата на работната заплата. Трудова дисциплина и дисциплинарна отговорност. Прекратяване на трудовите отношения. Класификация.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ И ТЕХНОЛОГИИ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Учебното съдържание е ориентирано към изучаване на специфичните особености на най-често използваните информационни системи и типичните им сфери на приложение в икономиката. Учебната програма има за цел изясняване методиката на работа с информационните системи, някои особености в жизнения им цикъл и практическото им приложение за решаване на конкретни проблеми. В рамките на обучението по дисциплината се разглеждат конкретни примери от реалната стопанска дейност на предприятията и фирмите, предлагат се начини за решаване на проблеми и казуси по обработката на икономическата информация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Основни понятия, задачи, дефиниции и класификации на бизнес-информационните системи

Информация и система. Данни и информация. Типове обработка на данни. Декомпозиция на системата до основен елемент-“черна кутия”. Информационни системи. Проектиране - подходи: вторичен продукт, нулев подход, ключова променлива, пълно изучаване и критичен фактор за успех, формална и

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

неформална информация. Мрежи и разпределени системи. Локални и глобални мрежи. Блок-схеми на потоците от данни. Речници на данни. Таблицы за вземане на решения Анализ и моделиране на данните. Моделиране “обекти-връзки”. Типове връзки - 1:n, m:n, 1:1, възвратни връзки. Операционни системи. Видове. Финансови коефициенти във фирмата. Анализ на собствеността, капиталовата и имуществената структура. Увод в математическата статистика. Основни коефициенти. Бизнес-модели с електронни таблици. Модели на финансовата математика и на сделките с ценни книжа. Анализ на пазара, планиране на количествата, образуване на цените, складово стопанство, печалби и загуби, баланс. Инвестиционни решения. Финансов анализ за избор на вариант между проекти. Финансов план на проекта. Софтуерни пакети за финансови изчисления и прогнозиране – Matlab, Octave. Основни команди в Octave. Отдалечен достъп. Схема за изчисляване на икономически показатели с използване на таблици за вземане на решения.

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК I ЧАСТ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината се основава на общата програма по английски език за образователно-квалификационната степен бакалавър. Първата част на този курс отбелязва началото на специфичното за икономиста чуждоезиково обучение за специални цели. По време на курса се придобиват специфични умения за общуване в бизнес среда. Застъпени са и четирите вида компетенции – четене, слушане, говорене и писане. Въвежда се специфичната лексика, характерните особености на официално-деловия стил, основите на етикецията и културата на Великобритания и Съединените американски щати. Целта на курса е: Да запознае студентите със специфичния език на икономическите вестници и списания; Да развие способности за работа с различните корпоративни документи; Да развие уменията за четене и да даде практически опит в разбирането на икономически текстове; Да развие умения за устна комуникация в сферата на бизнеса и икономиката; Да даде възможност на студентите да изразяват мнение и обясняват факти, явления и закономерности от сферата на бизнеса и икономиката; Да създаде умения за синтез, обобщение, анализ, критика и дигутиране на идеи.

Съдържание на учебната дисциплина:

The three sectors of the economy. Management. Company structure. Work and motivation. Recruitment. Labour relations. Production. Products. Marketing. Advertising. Promotional tools. Accounting and financial statements Banking.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

НЕМСКИ ЕЗИК I ЧАСТ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Седмичен хорариум: 0л + 3су

Вид на изпита: писмен

Практическият курс по немски език I част цели въвеждането в основите на немския език – азбука, цифри, падежни форми, лични местоимения, глаголни форми и сегашно време. Изграждането на основни познания в областта на лексиката и граматиката на съвременния немски език е необходимата база за по-нататъшното изучаване на дисциплината и усвояването на езикови навици за комуникация на специализирания чужд език.

Съдържание на учебната дисциплина:

Ertste Kontakte Sich begrüßen. Sich und andere vorstellen. Buchstabieren. Telefonieren: falsch verbunden. Rechnen. Beruf und Herkunft angeben und danach fragen. Zahlen bis 100, Gegenstände im Haus und Haushalt Gegenstände benennen und beschreiben. Preisangaben verstehen und notieren. Richtigstellen. Zahlen bis 1000. Essen und Trinken Essgewohnheiten beschreiben. Im Restaurant bestellen und bezahlen. Komplimente und Reklamation bei Tisch. Lebensmittel einkaufen. Freizeit Zurechtweisen. Um Auskunft bitten. Sich verabreden. Ansichtskarte schreiben. Wohnen Wohnungen beschreiben. Einrichtungsgegenstände kommentieren. Über Verbote informieren. Postkarte an Freunde schreiben.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ФРЕНСКИ ЕЗИК I ЧАСТ

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 0л + 3су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Студентите започват да се обучават от първо ниво като начинаещи. Обучението по дисциплината Френски език I част предвижда придобиване на основни теоретически познания за езика и развитие на основните езиковите умения - слушане, говорене, четене и писане, съответстващо на ниво A1 от Общата европейска езикова рамка. Курсът е с подчертана практическа насоченост, изразяваща се в устното и писменото овладяване на чуждия език като средство за комуникация. Използват се съвременни учебни системи за изучаване на френски език за специални цели и мултимедийни материали. Учебното съдържание включва тематичен, лексикален, граматичен и социо-културен компонент. Разглежданите теми са актуални, съответстват на интересите на студентите и дават широка възможност за разговор и дискусии. Те способстват за усвояването на основната лексика и граматика и за развиването на комуникативните умения.

Съдържание на учебната дисциплина:

Запознаване и представяне. Общ разговор. Представяне на фирма. Разговор по телефона. Уговаряне на срещи и ангажименти. Транспорт и служебни пътувания.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

РУСКИ ЕЗИК I ЧАСТ

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 0л + 3су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

През първата част на курса се въвеждат начални знания за системата на руския език и се работи смесено – както върху фонетиката, така и върху елементарна общоупотребителна лексика. Основният акцент се

поставя върху произносителните варианти на руската фонетична система в сравнителен с родния език аспект. Това предполага голяма част от аудиторната работа да се провежда в езикова лаборатория, за да могат студентите да слушат оригинално произношение и да повтарят вариантите след диктор. Формата на обучение е практическо занятие с класическа структура, която включва: въвеждане на начални знания за функциониране на езиковата система чрез работа с текст; задаване на типови конструкции за развиване на речевите навици и умения. езикови и речеви упражнения по лексика и граматика, които затвърдяват знанията; Първоначалната лексика се въвежда чрез кратки текстове, представящи елементарна комуникация. Основният начин за автоматизиране на езиковите употреби са езиковите и речевите упражнения, които дават на студентите възможност да овладеят под ръководството на преподавателя специфични варианти и функции. Тук важно място заема коректировъчният курс, т.е. съпоставката с родния и други чужди езици, които студентите владеят.

Съдържание на учебната дисциплина:

Русский язык. Понятие об образовании слов и форм слов в русском языке. Конструкции: Это университет. Это преподаватель. Студенты слушают. Фонетика. Понятие о гласных и согласных звуках. Буквы *ы, э, я, е, ю*. Редукция гласного *о*. Конструкции: Я студент. Мария студентка. Я и Мария студенты. Интонация общего вопроса Утвердительный ответ. Грамматика. Общий вопрос. Конструкции: Это книга? Да, это книга. Да, книга. Фонетика. Понятие о мягких и твердых согласных. Согласные *л – л'*. Звуки *к и х*. Интонация вопросительного предложения с сопоставительным союзом *а*. Конструкции: Он спрашивает, а студенты читают. А что делает Наташа? Фонетика. Звуки *ш и ж*. Звук *ц*. Интонация перечисления. Вопросы к подлежащему и сказуемому. Фонетика. Обстоятельство образа действия и времени. Вопрос *Когда?* Текст. Библиотека при университете. Фонетика. Озвончение и оглушение согласных Интонация сложного предложения. Конструкции: В аудитории сидят студенты. Фонетика. Повторение твердых и мягких согласных. Текст: Письмо другу. Винительный падеж объекта неодушевленных существительных. Придаточное дополнительное предложение с союзом *что*. Конструкции: Преподаватель читает газету и журнал. Что читает преподаватель? Что он читает? Количественные числительные от 1 до 10. Придаточное предложение причины с союзом *потому что*.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПИСМЕНА И ГОВОРНА КУЛТУРА

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината запознава студентите с правописните и с правоговорните правила, действащи в момента в съвременния български книжовен език.

Съдържание на учебната дисциплина:

Правила за оформяне на рубрики. Правила за оформяне на текст под заглавие. Правила за оформяне на текстове към неезиков илюстративен материал. Текстове Правила за употреба на главни букви при адресиране и в обръщението на молби, официални писма и декларации. Правила за писане на главни букви в несвързан и в свързан текст. Правила за слято, полуслято и разделно писане при съществителните имена, прилагателните имена, числителните имена, наречията, сложните предлози. Правила за употреба на запетая в простото и в сложното изречение. Правила за употреба на кавички и на точка. Правила за употребата на променливото Я. Правила за метатеза на съчетанията *-ър/-ръ-* и *-ъл/-лъ-*. Правила за писане на пълен и на кратък определителен член. Правила за образуване на бройна форма със съществителни, назоваващи лица, и със съществителни, назоваващи нелица. Синтактично съгласуване. Правила за изговор на глаголни окончания, на определителни членове и на предлози.

Технология за обучение и оценяване

Занятията по дисциплината включват семинарни занятия. Темите за тях се обявяват предварително, като от студентите се изисква да участват в дискусиите по поставените за разглеждане въпроси с мнение, решаване на практически казуси, реферат. Окончателната оценка по дисциплината се формира чрез текущо оценяване.

Седмичен хорариум: 0л + 3су

Вид на изпита: писмен

МАКРОИКОНОМИКА

ECTS кредити: 7

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс в структурно отношение обхваща както основни общи проблеми на макроикономическата теория, така и специфични проблеми на измерителите на макроикономическата активност, съвкупното търсене и предлагане, фискалната, монетарна и банкова политика. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания за съществените характеристики на действащите икономически системи, основните принципи на икономическото мислене, мотивацията в действията на пазарните субекти. Ударението се поставя върху възгледите за еволюиращите модели на пазарното стопанство, системите, структурите и агентите на пазарните отношения, тенденциите и динамиката на определящите макроикономически показатели. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: 1) Усвояване на компетентни знания за действието на пазарната икономика в национален и международен мащаб, достигането на макроикономическо равновесие, производството, инвестициите и заетостта. 2) Усвояване на знания за фискалната и монетарна политика, функциите на парите и банковата система, природата и структурата на платежния баланс. Запознаване с конкретните особености, проблеми и подходи на управлението на финансите. 3) Усвояване на основните правила за финансиране и инвестиране, функционирането на международната търговия и валутния пазар и изграждане на умения за самостоятелно прилагане на теоретичния материал в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Обект, обхват и задачи на макроикономическата теория и политика. Сектори, субекти, затворена и отворена икономика. Флукутации в икономическото развитие. Основни макроикономически проблеми. Агрегатна стопанска активност. Икономически цели. Инструменти на макроикономическата политика. Измерители на макроикономическата активност. Брутен национален продукт. Алтернативни начини на измерване. Кръгооборот на доходи и разходи. Икономическо благосъстояние. Номинален и реален брутен национален продукт. Възможности за декомпозиране, степени на изключеност и парична оценка на времето. Съвкупно търсене и предлагане. Макроикономическо равновесие. Краткосрочни и дългосрочни криви на съвкупното търсене и предлагане. Неценови детерминанти. Класически модел на макроикономическо равновесие. Безработица. Определяне и типология на безработицата. Измерване. Естествена норма на безработица и пълна заетост. Социално противодействие. Инфлация и нейното влияние върху икономиката. Видове и източници. Алтернативни възгледи. Крива на Филипс. Потребление, инвестиции и други компоненти на съвкупното търсене. Класически и кейнсиански теории. Закон на Сей. Пределна склонност към потребление и спестяване. Детерминанти. Модерни теории за потребителската функция. Инвестиции, Държавни покупки и нетен експорт. Равновесен обем на производството. Методи за определяне. Съпоставяне на съвкупни разходи и доходи. Рецесионен и инфлационен разрыв. Мултипликационен ефект. Фискална политика. Цели и инструменти. Влияние върху равновесието. Дискреционна (целенасочена) фискална политика. Автоматични бюджетни стабилизатори. Пари и банкова система. Определение и функции на парите. Парични агрегати. Търсене и предлагане на пари. Лихвен процент. Банки. Парично равновесие. Монетарна политика. Цели и инструменти. Функции на Централната банка. Теория за рационалните очаквания. Международни търговски отношения. Протекционизъм срещу свободна търговия. Теории за абсолютните и относителни предимства. Теорема на Хекшер-Олин. Парадоксът на Леонтиев. Мита и митническа политика. Нетарифни ограничения – импортни и експортни квоти, държавни субсидии, дъмпинг, преференциални търговски споразумения Валутен пазар и валутен курс. Обща характеристика. Детерминанти и равновесен курс. Реален валутен курс и агрегатно търсене и предлагане. Платежен баланс. Обща характеристика и структура. Салда и неравновесия. Приспособяването (изравняването) на платежния баланс като проблем на макроикономическата политика.

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МАТЕМАТИКА II ЧАСТ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Във втората част на курса по математика са застъпени следните раздели: интегрално смятане и математическо оптимизиране. Базирайки се върху материала от първа част, в курса се разширяват приложенията на основни математически методи в икономиката. Разглеждат се модел на междуетраслов баланс, оптимизационни модели на различни производствени ситуации, анализират се ситуации, изискващи вземане на научнообосновани решения чрез анализ на икономическата ефективност с помощта на двойствените оценки. Целта на курса е студентите да продължат усвояването на основните математически понятия и методи, необходими за изследване и моделиране на икономически процеси и явления. Да могат да използват разглеждания математически апарат за решаване както на учебни примери, така и на конкретни задачи, извлечени от икономическата практика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Метод на най-малките квадрати. Неопределен интеграл. Определен интеграл. Предмет и задачи на математическото оптимизиране. Обща задача на линейното оптимизиране. Двойственост на линейното оптимизиране. Целочислено оптимизиране. Параметрично линейно оптимизиране. Транспортна задача на линейното оптимизиране.

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИКОНОМИЧЕСКИ ТЕОРИИ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Курсът е разработен в съответствие с държавните изисквания за подготвяне на студенти от икономически специалности. Курсът позволява да се получи достатъчна информация относно причините обособили появата, развитието и отмирането на различни икономическите идеи, за тяхната същност. Главните задачи, които трябва да се решат с преподаването по тази програма са: Повишаване на икономическите познания; Запознаване с икономическите познания, изиграли водеща роля в икономическата теория в определени периоди от човешката история; Запознаване с методологическите основи на съвременната икономическа теория.

Съдържание на учебната дисциплина:

Икономически идеи в докапиталистически формации. Меркантизъм. Физиокретическа школа. Буржоазна класическа, политическа икономия. Симон де Сисмонди. Жан Батист Сей. Томас Робер Малтус. Историческа школа. Утопичен социализъм. Марксистическа политическа икономия. Субективна школа. Институционализъм. Джон Кейнс. Неолиберализъм. Иконометрия. Теоретици на икономическата динамика. Монетаризъм.

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

СТОПАНСКА ИСТОРИЯ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Курсът по Стопанска история е част от общоикономическата подготовка на студентите по икономика. Основно внимание се отделя на особеностите в стопанското развитие на средиземноморските цивилизации и стопанските системи в Европа от Древността и Средновековието, до формирането и развитието на съвременното пазарно стопанство. На този фон, в сравнителен план, се разглежда стопанското развитие на древните империи на Изтока, с техния фискален централизъм и доминираща роля на имперската бюрокрация, игнориращи икономическия индивидуализъм и конкурентните стопански отношения.

Съдържание на учебната дисциплина:

Предмет и периодизация на Стопанската История, основни теории. Стопански формации в Древността и Средновековието. Генералната трансформация в Западна Европа. Основни фактори. Индустриалният преврат и Индустриализацията в Западна Европа и Северна Америка – особености. Индустриализацията в Източна Европа, Русия и Япония – особености. Формиране на модерни пазарни отношения в българските земи в епохата на Възраждането. Развитие на модерното капиталист. Стопанство в България от Освобождението до войните. Световната икономика след Първата световна война. Българското стопанство след Първата световна война. Световната икономическа криза 1929-1933 г. – особености. Световното стопанство до Втората световна война. Световната икономика след войната. Обща характеристика. Двуполосният модел – особености в стопанската организация и структура. Българското стопанство след войната. Налагането на тоталитарния модел.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК II ЧАСТ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината се основава на общата програма по английски език за образователно-квалификационната степен бакалавър. Включва развиване на четирите вида комуникационни умения – говорене, четене, слушане и писане, като целта е да се задълбочат познанията на студентите по характерните особености на употребата на езика, да се обогати техния речников запас, познанията им по отношение на лексикалното богатство на английския език, да се разбират основните разлики между британския и американския стандарт. В същото време се развиват познанията им в областта на граматиката, като всички посочени умения трябва да се развият в способност за самостоятелно съставяне на свързани текстове. Необходимо е постоянното участие на студентите в семинарните занятия, както и самостоятелна подготовка, която да бъде обект на наблюдение и контрол. Учебникът English for students of International Economic Relations е създаден за икономическата сфера, като осигурява натрупване на речник от икономически термини и едновременно с това работа с оригинални текстове от бизнеса и упражняване на граматиката чрез примери от различни бизнес ситуации.

Съдържание на учебната дисциплина:

Conversation One – An employment. Conversation II. Business situations.. Business dialogues. In the office. Work and business 1. Work and business 2. A business trip to London Conversation I. Conversation II Conversation III

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 0л + 3су

Вид на изпита: писмен

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

НЕМСКИ ЕЗИК II ЧАСТ**ECTS кредити: 4****Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър: 2****Методическо ръководство:**

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Практическият курс по Немски език II част цели затвърждаването на придобитите знания в I ниво, като въвежда нови знания и умения в немския език – глаголни форми на минало перфектно и претериални форми. Изграждането на основни познания в областта на лексиката и граматиката на съвременния немски език продължава като в този курс се акцентува на по-сложни изрази и фрази, необходими за по-нататъшното изучаване на дисциплината и усвояването на езикови навици за комуникация на специализирания чужд език.

Съдържание на учебната дисциплина:

Wohnen Wohnungen beschreiben. Einrichtungs-gegenstände kommentieren. Über Verbote informieren. Postkarte an Freunde schreiben. Krankheit. Beschwerden beschreiben. Ratschläge geben und weitergeben. Jemanden zu etwas drängen. Ein Ansinnen zurückweisen. Erzählen, wie etwas passiert ist. Sich vergewissern. Alltag Über Ereignisse und Tätigkeiten Auskunft geben. Etwas weitererzählen. Sich vergewissern. Ein Ansinnen zurückweisen. Arbeitsaufträge geben. Erzählen, was passiert ist. Orientierung in der Stadt Orte angeben. Den Weg beschreiben. Vorteile und Nachteile nennen. Kaufen und schenken Wünsche äußern. Geschenk-vorschläge machen, verwerfen und gutheißen. Einladung schreiben. Kaufwünsche äußern.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ФРЕНСКИ ЕЗИК II ЧАСТ**ECTS кредити: 4****Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър: 2****Методическо ръководство:**

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Обучението по дисциплината Френски език II част предвижда развитие на основните езиковите умения - слушане, говорене, четене и писане, съответстващо на ниво A2 от Общата европейска езикова рамка.

Курсът има за цел да разшири езиковата и комуникативна компетентност по френски език, и да постави основите на едно специализирано обучение. С оглед бъдещата дейност на студентите в областта на икономиката и деловата сфера, акцентът в обучението се поставя върху доизграждането на езиковите умения и навици, както и върху усвояването на професионална терминология и речеви етикет. Използват се съвременни учебни системи за изучаване на френски език за специални цели и мултимедийни материали. Учебното съдържание включва тематичен, лексикален, граматичен и социо-културен компонент. Разглежданите теми са актуални, съответстват на интересите на студентите и дават широка възможност за разговор и дискусии. Те способстват за усвояването на основната лексика и граматика и за развиването на уменията за интеркултурна комуникация в деловата сфера.

Съдържание на учебната дисциплина:

Населени места и териториално устройство. Сгради и обществени места. Описание на маршрут. Пазаруване. Разплащателни средства. Интериор и офис-обзавеждане. Свободно време и културни

Седмичен хорариум: 0л + 3су**Вид на изпита:** писмен

мероприятия. Здраве и здравеопазване. Държава и администрация. Правосъдие. Комуникация и информация. Отрасти. Видове фирми. Европейски съюз. Граматичният материал е обвързан с лексикалните теми и ситуации.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

РУСКИ ЕЗИК II ЧАСТ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Втората част на курса по руски език за студентите от специалност Международни икономически отношения се осъществява през втория семестър. Основното внимание се пренася върху особеностите на граматиката, т.е. върху падежната система на езика, граматичните категории и глаголните парадигми. Съществено място се отделя на тематичната лексика. Целта на обучението е насочена към изграждане на писмени и комуникативни навици и умения, усвояване на правилата и граматичните норми чрез коректировъчен курс в съпоставка с родния език. Студентите получават основни знания за функционирането на системата на съвременния руски език. Формата на обучение е практическо занятие с класическа структура, която включва: въвеждане на начални знания за функциониране на езиковата система чрез работа с текст; типови конструкции за развиване на речевите навици и умения; езикови и речеви упражнения по лексика и граматика, които затвърдяват знанията. Допълнително се отделя време и внимание на диктовки, като се обсъждат грешките и се изясняват принципите на правописа. Първоначалната лексика се въвежда чрез кратки текстове, посветени на теми от ежедневно общуване, които дават възможност за осъществяване на елементарна комуникация на чуждия език.

Съдържание на учебната дисциплина:

Грамматика. Род имен существительных. Притяжательные местоимения. Безличные предложения. Множественное число существительных. Обстоятельство места. Вопрос *Где?* Отрицательный ответ на общий вопрос. Текст: Наша квартира. Настоящее время глаголов с инфинитивным окончанием на -ть, -ти и -чь. Вопросы к глаголу. Конструкции: Что я делаю? Что делают ученики? Дополнительное придаточное предложение /союзные слова *кто, что как, где, когда, почему*/. Конструкции: Преподаватель говорит, что он пишет статью. Что говорит преподаватель? Кто там работает?, Что ты делаешь? Когда ты гуляешь? Как ты работаешь? Где ты работаешь? Почему ты неправильно читаешь? Грамматика. Предложный падеж места существительных в единственном числе. Количественные числительные 11 – 90. Противительный союз *но*. Текст: Письмо другу – II часть. Грамматика. Настоящее время глагола - продолжение. Вопросы к подлежащему и к сказуемому. Конструкции: Студент говорит. Днем и вечером студенты работают. Прошедшее время глагола. Понятие о видах глагола. Текст: Фестиваль искусств. Виды глагола. Будущее время глагола (простое и сложное). Винительный времени. Текст: Диалоги из студенческой жизни. Винительный падеж направления с глаголами *пойти, ходить, прийти*. Текст: Я еду по узкоколейке.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДНИТЕ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ В ГЛОБАЛНИЯ СВЯТ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра Икономика
Стопански факултет

Анотация:

Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания за международните икономически отношения в глобалния свят. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за характера и ролята на международните икономически отношения за икономическото развитие, необходимите икономически условия и институционални предпоставки за успешното функциониране; Усвояване на знания за видовете икономически отношения в глобалния свят тяхната същност, организация и управление.

Съдържание на учебната дисциплина:

Съвременни системи на международни икономически отношения. Класически теории на международното разделение на труда. Неокласическа теория на МИО. Съвременни теории на МИО. Международна търговия и икономическо развитие. Индустриална политика. Политики на ЕС. Национално регулиране на международната търговия. Универсално регулиране на международната търговия. Международни икономически организации. Регионална икономическа интеграция и МИО. Международно движение на капитали. Политики на ЕС. Международна трудова миграция. Валутен пазар. Специфика и тенденции. Свободен икономически пазар. Политики на ЕС. Макро икономически политики в условията на отворена икономика

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОСНОВИ НА УПРАВЛЕНИЕТО**ECTS кредити: 5****Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър: 3****Методическо ръководство:**

Катедра Икономика
Стопански факултет

Анотация:

Акцентира се върху теорията и съчетана с практико-приложния ѝ характер и различието между опита на водещите в света фирми и нашата управленческа практика. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат базови знания по теория на управлението които да им послужат като основа при изучаването на други, по-частни управленчески науки.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на управлението. Исторически преглед. Основни школи и направления. Сравнителен анализ между американската, западно-европейската и японските школи на управление. Стратегическо управление. Същност и видове стратегии. Външна среда - същност, индикатори. Алгоритъм и изграждане на стратегията. Стратегия, цели и мисия на фирмата. Фирмена култура. Стратегическо планиране - същност, етапи, алгоритъм. Методи за стратегически анализ. Матрица на БКГ и на "Дженерал Електрик". Диверсификационна и конкурентна стратегия. Изграждане на управленчески структури. Видове ОУС. Препоръки за изграждането им. Механизъм и вземане на управленчески решения. Експертни оценки. Групово вземане на решения. Кадрова политика на фирмата. Същност и форми. Мотиви, стимули и потребности. Пирамида на Маслоу. Разрешаване на трудовите конфликти. Природа на ръководната дейност. Стиллове на управление. Лидерство и власт. Характеристика на мениджъра.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СТАТИСТИКА**Седмичен хорариум:** 2л + 1су**Вид на изпита:** писмен

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

В лекционния курс се обяснява статистическото изучаване като информационен процес и неговата отговорна роля за информационното осигуряване на управлението. С него се разкриват същността и конкретното приложение на статистическите методи в икономическата практика. Семинарните и практическите занятия обхващат отделните тематични единици, декомпозирани в задачи и подзадачи. Специално внимание се обръща на възможностите за получаване на статистически характеристики с помощта на ПК и ППСП и се акцентира на интерпретацията на тези характеристики.

Съдържание на учебната дисциплина:

Статистиката – научно познание и практика. Статистическо изучаване. Основен понятиен апарат и символика на статистическия подход. Статистическо наблюдение. Статистическа групировка и статистически таблици и статистически редове. Статистически графики. Статистически анализи. Статистически величини. Средни величини. Статистическо разсейване. Емпирични статистически разпределения. Теоретични разпределения. Статистически заключения. Репрезентативно /извадково/ изучаване. Статистическо изучаване на зависимости. Статистическо изучаване на развитие. Индекси.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДНА ТЪРГОВИЯ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината има за задача да представи на студентите основни знания в областта на трансграничната търговия и международните икономически отношения в техните общотеоретични, методически и практически аспекти. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданите теми. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи целят затвърдяване на получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката. Дисциплината е основна при обучението на специалисти с висше икономическо образование, насочили се към специализация в сферата на международната търговия в нейните многообразни форми, както и на международните икономически отношения в по-широк аспект на разбиране на това понятие.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теоретични постановки за същността и особеностите на международната търговия. Същност на съвременната международна търговия. Основни форми на външотърговската дейност. Специфични външотърговски сделки. Външотърговски представителства и функции по представянето на чуждестранните пазари. Институционална структура – организации, подпомагащи външотърговската дейност. Правна рамка и регламент на външната търговия. Мита и митническа политика. Транспортно обслужване във външната търговия. Документи и документооборот във външната търговия. Ценообразуване във външната търговия. Проблем на риска във външната търговия. Разплащания във външотърговските сделки. Финансиране във външната търговия. Средно- и дългосрочно финансиране на външната търговия. Лизингът и форфетирането във външотърговската практика

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Вид на изпита: писмен

знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК III ЧАСТ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Обучението по Английски език III част отбелязва началото на специфичното за икономиста чуждоезиково обучение за специални цели. По време на курса се придобиват специфични умения за общуване в бизнес среда, като се обръща сериозно внимание на ролята на комуникацията в работата на икономиста. Застъпени са и трите вида компетенции – четене, говорене и писане, като много сериозно внимание се обръща на подобряване на способността на студентите за упражняване на езика в бизнес среда. Въвежда се специфичната лексика на икономическия английски. Цели се в края на курса студентите да са запознати с огромна част от комуникативните ситуации, които бъдещата им работа би могла да им предложи. Учебникът English for students of International Business Relations е създаден за икономическата сфера, като осигурява натрупване на речник от икономически термини и едновременно с това работа с оригинални текстове от бизнеса и упражняване на граматиката чрез примери от различни бизнес ситуации.

Съдържание на учебната дисциплина:

Revision of tenses. Packing. A text. Synonyms. To raise and to rise. Word – study drills. Present Perfect/Past Indefinite. Translation. Adverbs and indefinite pronouns. Revision of tenses – Past Continuous / Future Continuous. Conversations. Discussions. Pattern drills. Lexical constructions. Travelling. Offer / Suggest. Giving English equivalents. Prepositions and adverbs. Translation.

Progress test 2 **Технология на обучение и оценяване**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

НЕМСКИ ЕЗИК III ЧАСТ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Учебна система е по помагалото Wirtschaftsdeutsch 2, която е подходяща обучение по специализиран икономически немски език. Учебната система се разделена тематично и е съгласувано с предходното обучение по практически език за икономисти в сферата на международните икономически отношения. Семинарните занятия на този етап за 45 часа аудиторна заетост и 75 извънаудиторна заетост. От самото начало се тренират комуникативни умения за успешно общуване в областта на немската икономика. Въвеждат не многобройните упражнения по избор на преподавателя с различни акценти, граматика, лексика и тестовете за самоконтрол. Акцент в обучението има диалогичната форма на немския език, затова дискусиите са основен интегративен елемент в курса. По този начин се гарантира сигурно и адекватно използване на немския език от студентите в тяхната бъдеща реализация в сферата на международните икономически отношения.

Съдържание на учебната дисциплина:

Das Problem mit der M-CC-1 Bestellung einer Prägemaschine Präteritum, Infinitiv mit und ohne zu, Stammformen des Verbs. Plusquamperfekt, Zeitenfolge, temporale Konjunktionen. Wie können wir dem Kunden entgegenkommen Perfekt und Plusquamperfekt, Passiv, Finalsätze, Phonetik-Elision in der gesprochenen Sprache, Intonation. Bewerbungsschreiben, Lebenslauf, die beliebtesten Ausbildungsberufe (Statistik), Personal: leitende und ausführende Funktionen. Deutschland, Vokaländerung im Präsens,

Седмичен хорариум: 0л + 3су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 0л + 3су

Вид на изпита: писмен

Adjektivendungen. Temporale Präpositionen, Komparativ-Konjunktionen Stellenanzeigen, Wirtschaftszweige, Unternehmensformen. Unternehmerin des Jahres (Interview). Konjunktiv I Konjunktiv II – Formen zum Ausdruck von Höflichkeit

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ФРЕНСКИ ЕЗИК III ЧАСТ

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 0л + 3су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Курсът на обучение по дисциплината Френски език III част предвижда развитие на основните езиковите умения - слушане, говорене, четене и писане, съответстващо на ниво B1 от Общата европейска езикова рамка. В този модул се акцентува на постигането на комуникативна компетентност в областта на професията и специалността. На базата на съвременни учебни системи за изучаване на френски език за специални цели и мултимедийни материали студентите продължават заниманията си със специализирани текстове от областта на бизнеса, икономиката, търговията, банковото дело и пр. Разглежданите теми са тясно свързани с професионалното ежедневие. Успоредно с новата терминология се разширяват и задълбочават познанията им по отделни по-трудни граматични единици. Усъвършенстват се техниките на "четене с разбиране" на тясно специализирана чуждозикова литература и на информация от електронни и други източници. Учебните и автентичните текстове, видео материалите и мултимедийните продукти за чуждезиково обучение способстват за създаването на умения за устно и писмено комуникиране в реални професионални ситуации.

Съдържание на учебната дисциплина:

Ressources humaines et management d'entreprises Recrutement. Entretien d'embauche. Contrat de travail Droits des salariés, syndicats et protection sociale Formalités de création d'une entreprise Moyens de financement et recherche de capitaux Entreprise en chiffres. Comptabilité. Bilan d'entreprise. Impôts. Réunion de travail Commerce extérieur et intérieur Définition du produit et méthodes de distribution Étude du marché Techniques de vente. Négociations. Bourses de valeurs et bourses de commerce. Effets et titres. Opérations de bourse Organisation et activités des Chambres de Commerce Libre-échange et protectionnisme Conjoncture économique

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

РУСКИ ЕЗИК III ЧАСТ

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 0л + 3су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Третата част на обучението по руски език се осъществява през третия семестър. В тази част продължава работата по четирите основни вида речеви умения. Формата на обучение отново е практическо занятие с класическа структура, която включва въвеждане на знания по разискваната граматична тема. Основната работа се осъществява на базата на предварително подбран текст. След успешното завършване на курса студентите следва: - да могат да разбират текстове и да осъществяват комуникация на руски език по

изучените през годината лексически теми, да имат основни знания по граматика и да се справят с адаптирани текстове. Да владеят основите на писмената реч. Да са усвоили основните норми и правила в правописа и да са овладели основните случаи на употреба на пунктуационните знаци в съвременния руски език. Като резултат от обучението студентите следва да могат да четат и пишат грамотно на руски език. Основната цел е изграждане на комуникативни навики и умения до ниво средно напреднали. Студентите да получат основни знания за функционирането на системата на съвременния руски език и да развият четирите вида речеви умения.

Съдържание на учебната дисциплина:

Грамматика. Предложный падеж существительных во множественном числе. Предложный падеж объекта речи. Исключения в предложном падеже единственного числа. Предложный падеж личных местоимений. *Должен + инфинитив*. Числительные от 100 до миллиарда. Лексика: У врача. Прилагательные в именительном падеже. Порядковые числительные. Указательные местоимения *этот, эта, это, эти*. Предложный падеж для обозначения времени. Лексика: Времена года в Москве. Виды глагола. Глаголы на *-ся*. Придаточное предложение со словом *который* в именительном падеже. Текст. Союз *и* жаворонки. Винительный падеж для обозначения времени. Лексика: В общекитии. Предложный падеж прилагательных и притяжательных местоимений. Придаточное предложение со словом *который* в предложном падеже.оборот *у меня есть*. Союз *чтобы* после глагола *хотеть*. Предложный падеж для обозначения времени. Краткие прилагательные. Лексика: Родня. Родственные отношения. Винительный падеж одушевленных существительных и личных местоимений. Придаточное предложение условия с союзом *если*. Лексика. Лексика: Царь и рубашка. Указательные местоимения. Фразеологические обороты. Лексика: Каникулы. оборот *У меня есть*. Краткие прилагательные. Лексика: Российский национальный оркестр. Винительный одушевленных существительных и личных местоимений. Лексика: Моя подруга.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СЧЕТОВОДСТВО

ECTS кредити: 7

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Разглеждат се научно-теоретичните основи на счетоводството: същност, способности, средства, както и организацията на счетоводството в качеството му на информационна и контролна система. Изясняват се нормативната уредба на счетоводната отчетност, Закон за счетоводството, МСС, НСС, сметкоплан. Целта е да се осигури научна и практико-приложна подготовка на студентите в тази важна област на научно знание, в качеството и на фундамент на счетоводството.

Съдържание на учебната дисциплина:

Счетоводството като информационна и контролна система. Стопанските средства на предприятието като обект на счетоводството. Способ на балансовото обобщаване. Двустранно записване в счетоводството. Връзка и зависимости между счетоводния баланс и системата на счетоводните сметки в процеса на счетоводното отчитане на дейността на предприятието. Способ на документирането. Инвентаризацията. Оценка на активите и пасивите. Калкулиране. Текущо счетоводно отчитане. Видове и оценка на активите и пасивите по Закона за счетоводството и тяхната приложимост в счетоводната практика. Принципи на счетоводното отчитане на разходите, на разходите за труд и осигуровки, на производството и реализацията на продукцията, стоките и услугите на предприятието. Принципи на счетоводното отчитане на капитала, резервите и финансовите резултати.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Вид на изпита: писмен

ПУБЛИЧНИ ФИНАНСИ

ECTS кредити: 7

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината има за задача да представи на студентите основни знания в областта на финансирането на различни по юридическа регистрация търговски дружества, проблемите на финансовата и данъчната им политика, структурната и управлението на капитала и активите на фирмата, както и ефективността на инвестиционните решения. Материалът е избран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданите теми. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи целят затвърдяване на получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Пари. Публични (фискални) финанси. Пари и финанси. Произход, еволюция и същност на парите. Консолидиран държавен бюджет. Държавен бюджет. Функционална и съставна структура на бюджета. Бюджетен цикъл. Фискална децентрализация. Местна власт. Основни функции на местните власти. Административна и финансова автономност на общините. Данъчна система и политика. Преки имуществени данъци. Преки подоходни данъци. Косвени данъци. Акцизи. Мита и митническа политика. Данък върху добавената стойност. Неданъчни приходи в държавния бюджет. Социално осигуряване. Бюджетен дефицит и неговото финансиране. Данъчен и финансов контрол. Международни публични финанси.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ВЪВЕДЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНИ БИЗНЕС

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината „Въведение в международния бизнес“ е фундаментална задължителна дисциплина, която е продължение на микро и макро икономиката и е част от международният икономикс. Курсът по „Въведение в международния бизнес“ има за задача да запознае студентите с основите на икономическата теория обхващаща взаимодействието на международния обмен на стоки, услуги, труд и капитал. Разглеждат се основните теоретични концепции на международната търговия, след което се преминава към факторите влияещи върху международните икономически отношения, особеностите на изграждане на глобална фирма и нейната външотърговска дейност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Основни категории в международния бизнес. Теоретични основи на международния бизнес. Глобализацията, интернационализацията и интеграцията и глобалната търговия. Международни институции, споразумения, организации и форми на държавно регулиране. Анализ и ценообразуване на международните пазари. Риск при международната търговия. Специфични особености при фирми опериращи на международните пазари. Операции за навлизане в международните пазари. Посредничество в международния бизнес. Внос, износ и външотърговски операции. Ролята на некапиталовите форми във външотърговските отношения. Международният бизнес и ПЧИ. Аутсорсинг и концесия като съвременни форми на международен бизнес. Културните специфики и международният бизнес. Международни вземания и задължения

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК IV ЧАСТ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Обучението по Английски език IV част отбелязва началото на специфичното за икономиста чуждоезиково обучение за специални цели. По време на курса се придобиват специфични умения за общуване в бизнес среда, като се обръща сериозно внимание на ролята на комуникацията в работата на икономиста. Застъпени са и трите вида компетенции – четене, говорене и писане, като много сериозно внимание се обръща на подобряване на способността на студентите за упражняване на езика в бизнес среда. Въвежда се специфичната лексика на икономическия английски. Цели се в края на курса студентите да са запознати с огромна част от комуникативните ситуации, които бъдещата им работа би могла да им предложи. Учебникът English for students of International Business е създаден за икономическата сфера, като осигурява натрупване на речник от икономически термини и едновременно с това работа с оригинални текстове от бизнеса и упражняване на граматиката чрез примери от различни бизнес ситуации.

Съдържание на учебната дисциплина:

Revision of tenses. Present Perfect and Present Perfect Continuous. Business conversations. Discussions. Make, have, besides/beside, need not/ must not. Hotel. UN – Word formation. Comfortable/Convenient. Paraphrasing. Prepositions and adverbs. Translation. Revision of tenses. Past Perfect / Future Perfect. Conversations and discussions. The English kitchen. Pattern drills – still/yet By + ing, Ing/As+ subject + verb; Else/ Or else; To be + infinitive. Word – study drills. Breakfast. A text. Verbs and nouns formation. If, when, while. Translation. Progress test 2.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ДЕЛОВИ ПРЕГОВОРИ И ОБЩУВАНЕ В МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Курсът на обучение по учебната дисциплина “Делови преговори и общуване в международния бизнес” е предназначен за студенти от магистърска степен, специалност “Международен бизнес“. Студентите усвояват знания за процесите на глобализация, съпътствани от появата на все по-голям брой смесени фирми и многонационални компании, които изискват човешки ресурси с нова комуникативна култура, подготвени за работа в интернационална среда и в международни екипи. Познанията на студентите за организация, която осъществява ясна, съдържателна и ефективна комуникация с клиенти, конкуренти, служители, акционери, кредитори и обществеността, спомагат за изграждане на отношения на доверие и сътрудничество. Учебното съдържание предоставя на студентите теоретически и практически познания по делово общуване, което е структурирано по логика, възпроизвеждаща класифицирането на бизнескомуникациите. Характерното за комуникациите в бизнеса е приложимо и персоналната

Седмичен хорариум: 0л + 3су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Вид на изпита: писмен

ефективност. Проследяват се съвкупността от взаимоотношения и поведението на участниците в деловия живот. Организацията се разглежда не като противопоставяща се на отделния човек, а като взаимодействие между нея и индивида, разглежда правилата, които определят как хората трябва да осъществяват комуникацията помежду си.

Съдържание на учебната дисциплина:

Делово общуване в съвременния бизнес. Значение на деловото общуване. Стил на преговорите. Изисквания към съвременното делово общуване и съвременните бизнес-лидери. Обмен на информация по време на преговорите. Същност на деловото общуване. Убеждаване и творчество по време на преговорите. Видове и форми на деловото общуване. Постигане на споразумение при преговорите. Бизнес-комуникациите в организацията. Управление на конфликти при преговори. Комуникации в бизнес-средата. Организация на преговорите. Стратегия и тактика при провеждането им. Невербални комуникации. Делови преговори. Същност. Значение. Межкултурни различия при деловото общуване и преговорите. Подготовка на деловите преговори. Подходи към преговорите. Особенности на межкултурните комуникации. Провеждане на преговорите. Стил на преговорите. Обмен на информация по време на преговорите. Убеждаване и творчество по време на преговорите. Управление на конфликти при преговори. Постигане на споразумение при преговорите. Межкултурни различия при деловото общуване и преговорите. Особенности на межкултурните комуникации.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ВЪНШНОТЪРГОВСКИ СТРАТЕГИИ И ПОЛИТИКА

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща както основни общи проблеми на съдържанието и целите на външнотърговските стратегии и политика, така и специфични проблеми на участниците, функциите, процедурите и правилата, както и реализиращите институции. Разработеният богат текстов материал, казуси и практическите задачи имат за цел да затвърдят получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания за съществените характеристики на ефективното провеждане на външноикономическата политика, възможните стратегии и подходи за установяване на международните пазари. Ударението се поставя върху основните цели, направления и инструменти на външнотърговските стратегии и политика, регулиращи развитието и растежа на експортноориентираните икономики.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и характерни особености на външнотърговските стратегии и политика. Външнотърговските стратегии и политика в теорията на международната търговия. Взаимодействие между либерализация и протекционизъм във външнотърговската стратегия. Държавна намеса и регулиране на външнотърговските стратегии и политика. Еволюция на външнотърговската политика в отделните региони. Развитие на неопротекционизма в съвременните външнотърговски стратегии и политика. Оценка на степента на откритост и равнището на либерализация на търговския режим. Многостранен подход и двустранни договорености за либерализация на международната търговия. Либерализацията на регионалните икономически връзки и въздействието им върху международната търговия. Концепцията за "справедлива търговия" като средство за реализация на външнотърговската политика. Отстояване на националните интереси в многостранните търговски преговори в рамките на Световната търговска организация (СТО). Търговски конфликти и търговски войни. Съвременни особености. Развитие на конкуренцията в международната търговия. Единният вътрешен пазар (ЕВІ) и търговската политика на ЕС. Необходимост и условия за външнотърговска стратегия и политика на България.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при

осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СРАВНИТЕЛНИ ИКОНОМИЧЕСКИ СИСТЕМИ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по е разработен с цел да се задоволи потребността на студентите от знания за различните типове икономически системи, действащи в условията на глобализация и пазарна интеграция. В процеса на обучение се предоставя информация за мотивационните, финансови и институционални механизми, определящи производствения потенциал и международната конкурентоспособност на основните типове икономики, техните главни характеристики и еволюция в световното стопанство. Изучават се модели на пазарни икономики от либерален и консервативен тип, както и на централизирана командна икономика. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания и умения по преподавания материал, като същевременно формират ясна представа и умения за боравене с основополагащите макро- и микроикономически принципи, действащи в икономическите системи и променящи се под въздействие на националните културни традиции. Запознаването със системи от англосаксонски, източно- и западноевропейски и азиатски тип разширява стопанския кръгзор на обучаваните и им дава нов нетрадиционен поглед върху глобалните механизми, въздействащи на всяка национална икономика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в проблематиката на сравнителните икономически системи. Чист (laissez faire) капитализъм. Системата на цените и петте фундаментални въпроса в икономикса. Смесен капитализъм. Радикални течения в икономическата наука. Командна икономика. Икономика на Съветския съюз. Преход от планова към пазарна икономика. Икономика на развиващите се страни. Икономическото чудо на Източна Азия. Отворените икономически системи в периода 1870-1973 г. Макроикономическа политика при плаващи валутни курсове. Макроикономическа политика при фиксиран валутен курс. Макроикономическа политика във валутен съюз. Световната валутна система и глобалната икономика

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

НЕМСКИ ЕЗИК IV ЧАСТ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Учебният материал продължава по помагалото Wirtschaftsdeutsch 2 /7 – 15/, като се използват и множество специализирани икономически текстове. Продължава целенасоченото овладяване на комуникативни умения за успешно общуване в областта на немската икономика и международния бизнес. Продължава работата с разнообразни упражнения. Акцентите са не толкова граматика и лексика, както в предходните три части, колкото самостоятелната работа, участието в дискусии и индивидуални презентации. В втората част от обучението по специализиран немски език за икономисти студентите затвърждават получените познания от предходните курсове, научават се да правят бизнес презентации, навлизат в по-детайлно в терминологията и превода на специализиран чужд език. В тази последна част от практическото обучение по немски език студентите затвърждават и надграждат наученото, разширяват познанията си и работят с икономическата терминология, работят не само с адаптирани текстове, но и с автентични.

Съдържание на учебната дисциплина:

Седмичен хорариум: 2л + 0у

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 0л + 3су

Вид на изпита: писмен

Grundlage der Wirtschaftslehre Die Formen des Konjunktivs Bedürfnisse. Konkurrenz. Konkurrenzformen des Passivs. Produktionsfaktoren. Kosten. Angebot Funktionale Verben Gebrauch der Präpositionen. Rektion. Preisbildung. Marketing. Rektion des Adjektive. Rektion der Substantive. Finanzwesen. Nominalisierung. Konnektoren. Der zusammengesetzte Satz.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ФРЕНСКИ ЕЗИК IV ЧАСТ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Учебната дисциплина Френски език IV част предвижда развитие на основните езиковите умения - слушане, говорене, четене и писане, съответстващо на ниво B2 от Общата европейска езикова рамка. Курсът има за цел да надгражда, обогатява и усъвършенства усвоените езикови знания с характерни за специалността категории, понятия и лексика. На базата на съвременни учебни системи за изучаване на френски език за специални цели и мултимедийни материали студентите продължават заниманията си със специализирани текстове от областта на бизнеса, икономиката, търговията, банковото дело и пр. Разглежданите теми са тясно свързани с професионалното ежедневие. Симулират се ситуации, развиващи комуникативните умения на студентите. Чрез оригинални учебни материали се задълбочават познанията на студентите по граматика. Усъвършенстват се техниките на "четене с разбиране" на тясно специализирана чуждоезикова литература и на информация от електронни и други източници. Учебните и автентичните текстове, видео материалите и мултимедийните продукти за чуждезиково обучение способстват за създаването на умения за устно и писмено комуникиране в реални професионални ситуации.

Съдържание на учебната дисциплина:

Types de prix. Politiques de prix. Mercatique et publicité. Ingénierie. Transferts de technologies. Dommages et assurances. Types d'assurances. Paiements internationaux. Instruments de paiement et de crédit. Politique de la concurrence L'Union européenne et la libre circulation de personnes et de capitaux. Institutions de L'Union européenne. Actes des institutions. Politiques menées et relations extérieures.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

РУСКИ ЕЗИК IV ЧАСТ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Четвъртата част на практическия курс по руски език за студентите е насочена към овладяване на специализирана лексика по икономика и бизнес. Специализираната лексика и овладяването на някои основни умения за делово общуване е задължителен етап за преминаване към втората важна дисциплина – Търговската кореспонденция. Овладяването на специализираната лексика по икономика и банково дело се осъществява върху научно-популярни текстове, работа в специализирани сайтове и индивидуална работа. Целта на курса е изцяло практическа и се осъществява чрез представяне на основна обобщена

Седмичен хорариум: 0л + 3су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 0л + 3су

Вид на изпита: писмен

информация за съществуващите по отношение на всяка разработвана тема думи и изрази и задълбочена практическа работа (самостоятелна или с преподавател). Работата по овладяване на специализираната лексика по икономика се осъществява чрез работа с текстове, специално подбрани за различни области от икономическото знание. Така, основната цел е насочена към овладяване на професионалния руски език от бъдещите специалисти-международници.

Съдържание на учебната дисциплина:

Приключения рубля. Облигацией по печатному станку. Экономика. Как победить коррупцию. Индουλгенция на беспорядок. Банковское дело. Роль банков. Из истории бирж. Рабочее совещание. Фьючерсная торговля. Фьючерсный контракт. Московская товарная биржа. Российские биржи. Брокерские конторы и брокерские услуги. Участие России в международных экономических организациях. Этикет общения. Как общаются в разных краях мира. Невербальная речь разных народов. Праздники в календаре.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЕВРОПЕЙСКО ИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Курсът има за цел да запознае студентите с предпоставките, началото и развитието на Европейската интеграция, довела до създаването на Европейския съюз. Разглеждат се основните принципи на Европейската икономическа общност и Европейския съюз, етапите на интеграцията, основните институции на ЕИО и ЕС, основните политики и структури на Европейската общност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Предпоставки и условия за Европейска интеграция. Първите стъпки на европейското икономическо сътрудничество. Основни етапи на Европейската интеграция. Държавите-членки на ЕС – време на влизане, проблеми и успехи. Институции и органи на Европейския съюз. Начините за вземане на решения в ЕС. Икономически и валутен съюз – изграждане, принципи, развитие. Основните политики на ЕС. Структурна и регионална политика на ЕС. ЕС като световен фактор в Световното стопанство. Концепции за бъдещето на ЕС.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДНО ПУБЛИЧНО ПРАВО

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Учебната програма по дисциплината Международно публично право (обща част) е задължителна за студентите по Международен бизнес. Тя има за предмет основните въпроси на съвременното Международно публично право (МПП). Курсът по МПП включва следните тематични модули: понятие и характеристика на международното право, източници, взаимоотношения на международното и вътрешното право, субекти на МПП, международно признаване, международно правоприемство, режим

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Вид на изпита: писмен

на мирното уреждане на международните спорове, Международен съд на ООН и международна отговорност. Цикълът от лекции по МПП цели усвояване от студентите на определен обем от знания по съвременното международно право, придобиване на умения за самостоятелен анализ на Устава на ООН и другите основни международни актове и боравене с терминологията на отрасъла.

Съдържание на учебната дисциплина:

Понятие за МПП. Определение и характерни особености. Възникване и развитие на международното право. Международноправни норми. Кодификация на МПП. Източници на международното право. Понятие за източниците на МПП. Международни договори. Международен обичай. Общи принципи на правото. Актове на международните организации. Решения на Международния съд и международните арбитражи. Национално законодателство. Международно и вътрешно право. Субекти на международното право. Международно признаване. Международно правоприемство. Правен режим за мирно уреждане на международни спорове. Международна отговорност.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДНИ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВО ОТЧИТАНЕ

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината има за задача да допълни, разшири и задълбочи познанията на студентите в областта на счетоводната отчетност в предприятията. Познаването на международните счетоводни стандарти трябва да позволи на бъдещите специалисти да се ориентират по-точно и целенасочено при изграждането на конкретни взаимоотношения с търговски контрагенти при осъществяване на търговски сделки с тях, оценяване на тяхното финансово състояние и надеждност, търсене на подходящи гаранции и осигуряване на безпроблемен платежен процес. Материалът е избран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като се дава превес на практико-приложните аспекти на стандартните регламенти. Въпреки това при излагане на лекционния материал се обръща специално внимание на теоретичните основи на предвидените в стандартите решения на третираните казуси. Прави си общ преглед на всички действащи Международни счетоводни стандарти, но само част от тях се разглеждат по-задълбочено с оглед на професионалните потребностите на завършващите специалността.

Съдържание на учебната дисциплина:

Причини за възникване и развитие на счетоводните стандарти. Изготвяне на финансови отчети с общо предназначение съгласно разпоредбите на МСС 1. Представяне на финансови отчети и МСС 7. Отчети за паричните потоци. Специални правила при изготвяне на финансовите отчети съгласно разпоредбите на МСС 8. Счетоводна политика, промени в счетоводните приблизителни оценки и грешки, МСС 10. Събития след датата на баланса, МСС 24 Оповестяване на свързани лица, МСС 34 Междинно финансово отчитане. Отчитане на краткотрани и други активи съгласно разпоредбите на МСС 2 Материални запаси, МСС 21 Ефекти от промените в обменните курсове и МСС 41 Земеделие. Отчитане на дълготрайните активи съгласно разпоредбите на МСС 16 Имоти, машини, съоръжения, МСС 38 Нематериални активи и МСС 40 Инвестиционни имоти. Обезценка на активи съгласно разпоредбите на МСС 36 Обезценка на активи. Признаване на приходите съгласно разпоредбите на МСС 18 Приходи и отчитане на финансовия лизинг съгласно разпоредбите на МСС 17 Лизинг. Отчитане на дейността на предприятията по сегменти съгласно МСФО 8 Оперативни сегменти. Бизнескомбиниране и потребност от изготвяне на консолидирани финансови отчети съгласно разпоредбите на МСФО 3 Бизнес комбинации, МСС 27 Консолидирани и индивидуални финансови отчети и МСС 31 Дялове в съвместни предприятия. Финансови инструменти и държавна помощ съгласно разпоредбите на МСС 32 Финансови инструменти: оповестяване и представяне, МСС 39 Финансови инструменти: признаване и оценяване, МСС 20 Счетоводно отчитане на правителствените дарения и оповестяване на правителствена помощ. мирно уреждане на международни спорове. Международна отговорност.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се

знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДНО ЧАСТНО ПРАВО

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Учебната дисциплина дава на студентите необходимите теоретични знания и практически умения за материалните и процесуалните отношения с международен елемент. Курсът от лекции по МЧП включва следните тематични модули: понятие и характеристика на МЧП – предмет, функция, съотношение с другите правни отрасли и система; източници на МЧП – международноправни и вътрешни източници, Конституция, Кодекс на МЧП, Актове на ЕС; правна уредба на отношенията (материални и процесуални с международен елемент), методи и видове норми на МЧП; статут на субектите на материалните отношения с международен елемент – ФЛ, ЮЛ, международни организации и държавата; режим на сделките, представителството и погасителната давност; уредба на вещните правоотношения – режим на чуждите държави, чуждестранните ЮЛ и на чужденците в Република България, както и българската държава, ЮЛ и българските граждани в чужбина; правна уредба на облигационните отношения с международен елемент – договорни и извъндоговорни, приложимо право; правен режим на търговските отношения с международен елемент – МПС, инвестиции, закрила на интелектуална собственост, ценни книги и несъстоятелност; признаване и изпълнение на актове на чуждестранни органи и на арбитражни решения.

Съдържание на учебната дисциплина:

Понятие и обща характеристика на МЧП. Определение. Предмет. Функция и система. Източници на МЧП – обща характеристика. Международноправни и вътрешноправни източници. Актове на ЕС. Роля и значение на Конституцията от 1991 г.. Кодексът на МЧП. Видове норми на МЧП и приложимо право. Материални норми с международен елемент. Процесуални норми с международен елемент. Приложимо право към материалните отношения с международен елемент – принципът на най-тесната връзка. Автономия на волята и свобода на договарянето в МЧП. Препращането. Установяване на съдържанието, тълкуване и прилагане на чуждестранното право. Обществен ред. Особени повелителни норми. Заобикаляне на закона в МЧП. Стълкновение на закони и юрисдикции. Правен статут на субектите на отношенията по МЧП. Физически лица и юридически лица и неперсонифицирани образования. Държава. Наднационални стопански сдружения. Правна уредба на сделките, представителството и погасителната давност в източниците на МЧП. Вещноправни отношения с международен елемент. Вещноправен режим на чуждите държави, чуждестранните ЮЛ и на чужденците в България; Особенности след членството на страната в ЕС. Вещноправен режим на българската държава, ЮЛ и гражданите ни в чужбина. Правна уредба на търговските отношения с международен елемент. Режим на международната продажба на стоки. Режим на международните инвестиции. Международна закрила на обекти на интелектуалната собственост. Международен транспорт. Търговски ценни книги. Търговска несъстоятелност. Признаване и изпълнение на актове на чуждестранни органи. Решения и други актове на органи на държави-членки на ЕС. Изпълнение на чуждестранни решения органи на трети държави. Изпълнение на актове по безспорни вземания. Привеждане в изпълнение на Европейска заповед за плащане. Признаване и изпълнение на чуждестранни арбитражни решения.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ДЕЛОВА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: л + 3су

Вид на изпита: писмен

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината се основава на общата програма по английски език за образователно-квалификационната степен бакалавър. Обучението по Търговска кореспонденция на английски език е продължение на предишните четири модула, наречени Практически английски език (I, II, III и IV част). Първата част на този курс отбелязва началото на специфичното за икономиста чуждоезиково обучение за специални цели. По време на курса се придобиват специфични умения за общуване в бизнес среда. Застъпени са и четирите вида компетенции – четене, слушане, говорене и писане. Въвежда се специфичната лексика, характерните особености на официално-деловия стил, основите на етикецията и културата на Великобритания и Съединените американски щати.

Съдържание на учебната дисциплина:

The three sectors of the economy. Management. Company structure. Work and motivation. Recruitment. Labour relations. Production. Products. Marketing. Advertising. Promotional tools. Accounting and financial statements. Banking

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ДЕЛОВА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ НА НЕМСКИ ЕЗИК

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 0л + 3су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Учебната програма по Делова кореспонденция за студентите в специалност Международен бизнес обхваща всички важни теми на деловото общуване – от основни моменти като телефонни разговори, оформление на договори и прессъобщения, бизнес кореспонденция, фирмени презентации, презентации на продукти и оферти, бизнес преговори до специализираните области от международния бизнес, от областта на маркетинга и пласмента, управлението, счетоводния контрол, международните финанси.

Дисциплината е разработена с нарастваща сложност. Всяка следваща част затвърждава предходната като едновременно с това надгражда вече усвоените знания. Предмет на първата част на курса са съставянето, оформянето на писмената търговска кореспонденция и съответните основни документи, предназначени за обмен на информацията между фирмите. Изучават се задълбочено кореспондентските бланкови тестови сортове. Съдържанието в тази първа част е структурирано така, че студентите придобиват последователно трайни знания и умения, за да могат самостоятелно да съставят стопанска и вътрешнофирмена кореспонденция, лични писма и авторски трудове, кореспонденция на немски език; да извършват качествена и производителна текстообработка, да водят образцова търговска кореспонденция на чужд език.

Съдържание на учебната дисциплина:

Präteritum, Infinitiv mit und ohne zu, Stammformen des Verbs. Plusquamperfekt, Zeitenfolge, temporale Konjunktionen. Perfekt. Deutschland. Temporale Präpositionen, Komparativ-Konjunktionen. Konjunktiv I, Wechselpräpositionen. Konjunktiv I. Konjunktiv II – Formen zum Ausdruck von Höflichkeit. Passiv. Passiv, man- Konstruktion . Wir – Formen in den Geschäftsbriefen . Konjunktiv II – Formen zum Ausdruck von Höflichkeit.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ДЕЛОВА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ НА ФРЕНСКИ ЕЗИК

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 0л + 3су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Обучението цели да даде базови знания относно същността и технологията на воденето на деловата кореспонденция и умения за съставяне и използване на най-разпространените писмени форми на бизнес комуникациите. По време на курса студентите се запознават с административните документи от общ характер, справочно-информационните документи, организационно-разпоредителните документи, търговските документи, документите за връзка с обществеността. Особено внимание се обръща на изискванията за съставяне на писмата за търговска кореспонденция, начинът на подреждането на основния текст, както и на спомагателните и съпровождащите го части. Студентите се запознават също и с най-често употребяваните езикови конструкции в деловата кореспонденция и свързаните с тях правописни пунктуационни особености.

Съдържание на учебната дисциплина:

Curriculum vitae Lettre de candidature Attestation de formation Invitation à une entrevue Réponse favorable à une offre de candidature Réponse défavorable à une offre de candidature Lettre de motivation Lettre de recommandation Documents administratifs Conservation et archivage des documents administratifs Formalités, démarches et documents pour créer une entreprise Demande de renseignements au sujet d'une entreprise. Contrat d'affiliation Demande de renseignements concernant les réglementations pour l'achat de propriétés à l'étranger. Achat et vente de biens à l'étranger : dans les pays de l'Union Européenne et hors de l'UE

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ДЕЛОВА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ НА РУСКИ ЕЗИК

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Основната цел е насочена към овладяване на особеностите на деловия език и търговската документация. Курсът запознава студентите със специфичните особености на деловото общуване в руския дискурс, с принципите, структурата и формалностите при оформяне на делови търговски документи. На практическите занятия студентите се запознават с основните видове писмени делови документи, със стандартите на оформянето им, които са характерни за руски език. В последната част на курса се акцентира върху характерни за някои култури особености на деловото общуване. Стремешът е насочен към изграждане на практически умения и навици за делово речево общуване и за съставяне на официални делови документи. Особен акцент се поставя върху етикета на общуване в рускоезична среда, както и върху невербалната комуникативна символика. Целта на курса е изцяло практическа и се осъществява чрез представяне на основна обобщена информация за съществуващите по отношение на всяка разработвана тема правила и норми и задълбочена практическа работа (самостоятелна или с преподавател). Добра перспектива за курса е възможността да се използват електронни източници както за упражнения, така и за тестове за проверка на знанията и уменията.

Съдържание на учебната дисциплина:

Предмет и задачи коммерческой корреспонденции. Роль коммерческой корреспонденции в современном деловом общении. Официально-деловой стиль общения. Особенности официально-делового стиля. Экстралингвистические и собственно-языковые черты официально-делового стиля. Подстили официально-делового стиля. Деловые документы. Основные характеристики деловых документов. Принципы классификации деловых документов. Правила оформления деловых документов и государственные стандарты. Факторы обеспечения эффективности деловых контактов. Этикет, поведение и протокол. Современные технические средства в помощь создания деловых документов. Сущность и значение бизнескоммуникации. Реклама в деловом общении. Виды и образцы деловых писем

Седмичен хорариум: 0л + 3су

Вид на изпита: писмен

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината “Управление на човешките ресурси” е разработен в съответствие с общите цели на специалност “Международен бизнес”. В структурно отношение обхваща: същност на управлението на човешките ресурси; анализ и проектиране на системата от длъжности в предприятието; определяне на потребностите на предприятието от ЧР; набиране и подбор на персонал; организация на работното време и почивките в предприятието; обучение на ЧР; трудови норми; оценяване на персонала; организация на работната заплата в предприятието; социално осигуряване и лично застраховане; здравословни и безопасни условия на труд; колективно трудово договаряне; използване на ЧР; мотивация на персонала; международни стандарти за качество и изисквания за ЧР в тях.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на управлението на човешките ресурси (УЧР). Анализ и проектиране на системата от длъжности в предприятието. Определяне на потребностите на предприятието от ЧР. Набиране и подбор на персонал. Организация на работното време и почивките в предприятието. Обучение на ЧР. Трудови норми. Оценяване на персонала. Организация на работната заплата (РЗ) в предприятието. Социално осигуряване и лично застраховане. Здравословни и безопасни условия на труд. Колективно трудово договаряне. Използване на ЧР. Мотивация на персонала. Международни стандарти за качество и изисквания за ЧР в тях.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ФИНАНСИ НА МЕЖДУНАРОДНАТА КОРПОРАЦИЯ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината има за задача да представи на студентите основни знания в областта на финансирането на различни по юридическа регистрация търговски дружества, проблемите на финансовата и данъчната им политика, структурната и управлението на капитала и активите на фирмата, както и ефективността на инвестиционните решения. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданите теми. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи целят затвърдяване на получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в основни понятия. Капитал на предприятието. Цена на капитала. Капиталова структура на фирмата. Годишни финансови отчети. Финансови резултати. Възпроизводство на капитала на фирмата. Управление на краткотрайните активи. Методи за оценка на активите. Инвестиране. Статични методи за

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

оценка ефективността на инвестицията. Динамични методи за оценка ефективността на инвестицията. Рискът при инвестирането. Инвестиране във финансови активи. Ликвидност на фирмата. Финансов анализ, планиране и прогнозиране

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПЛАНИРАНЕ И ПРОГНОЗИРАНЕ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Студентите ще се запознаят с фундамента на плановия и прогнозния процес-съвременните теории, практически подходи и инструменти за подготовка на различните перспективни разработки. В процеса на обучение ще получат достатъчно информация за понятийния апарат, съвременния методологически инструментариум на планиране и прогнозиране на макроикономическо и фирмено равнище. Специално внимание се отделя на релацията „прогноза-план” и специфичните характеристики на прогнозните, програмни, проектни и планови дейности, както и на използването на целия спектър от методи и процедури. При всяка тема се акцентира на проблемите и перспективите в макроикономическото и фирмено развитие на България при съвременния контекст. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания и умения по преподаваната материя и се формира у тях ясна визия и убеждение, че планирането и прогнозирането като основни управленски функции изискват притежаването на съвременна планова култура и капацитет за обосновано дефиниране на фирмените цели, за просперитет на всяка икономическа система в настоящия и бъдещ свят.

Съдържание на учебната дисциплина:

Методологични и методически основи на перспективните разработки. Макроикономическо прогнозиране, планиране, програмиране. Прогностиката в общата теория на познанието. Прогноза, програма, проект и технологии за разработването им. Перспективните разработки на макроравнище. Балансовият метод на макроравнище. Видове баланс. Същност, особености и продукти на фирмения планов процес. Стратегически планов процес. Комплексен фирмен план. Контрол и контролинг

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДНИ ИНОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината “Международни иновации и инвестиции” има за задача да даде възможност на студентите да усвоят основни понятия, термини, принципи и методи в областта на международното инвестиране. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като е представен в рамките на разумен компромис между теоретична и практико-приложна информация. Учебното съдържание обхваща междудържавно сравнителните, международните и институционалните характеристики на световната икономика и международния инвестиционен процес и на международния бизнес, както и битоващите основни научни концепции за тяхното бъдеще.

Съдържание на учебната дисциплина:

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

Същност на иновационния процес: основни категории и понятия. Етимология на понятието „международни иновации“. Развитие на понятието. Видове международни иновации. Глобални иновационни тенденции. Институционализиране на международния иновационен процес. Инвестиционни процеси. Финансови пазари и инструменти. Концепции в инвестиционна индустрия. Инвестиционна среда. Особенности и принципи на международното инвестиране. Алгоритъм на международното инвестиране. Информационен прочит на световния фондов пазар. Глобализация на финансовите пазари. Кредитни рискове в международното инвестиране. Преки чуждестранни инвестиции. Инвестиране в ценни книжа и други материални ценности. Активно управление на инвестиционния портфейл при международното инвестиране. Международно инвестиционно проектиране.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

БОРСИ И БОРСОВИ ОПЕРАЦИИ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината „Борси и борсови операции“ е част от задължителното обучение по специалността „Международен бизнес“. Курсът има за задача да запознае студентите с основите на теорията на капиталовите пазари, както и с най-важните институционални основи на борсовата търговия и борсовите операции. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият необходимите теоретични знания, позволяващи правилна интерпретация на икономическото поведение на инвеститорите, емитентите, спекулантите, борсовите посредници и органите за финансов надзор.

Съдържание на учебната дисциплина:

Финансово посредничество – специфика и същност на финансовите инструменти. Финансови пазари и основни участници в тях. Теория на финансовите пазари – исторически преглед и алтернативни концепции. Арбитражна ценова теория – сравнителен анализ и емпирична оценка на теориите. Фондови борси – кратка история и историческо развитие. Организация на борсовата търговия – еволюция. Борсов и извънборсов пазар. Борсови пазари – първични, вторични и дериватни. Котировки и индекси. Системи за котиране и сетълмент. Емисия на ценни книжа – техники на първично емитиране. Вторични пазари и пазарни стратегии. Водеща роля на вторичните борсови пазари. Мека, полу-силна и силна форма на информационна ефективност в борсовия бизнес. Дериватни пазари – специфика и връзката им с първичните и вторични пазари. Основни регионални фондови борси – Нюйорска, Лондонска, Токийска, Франкфуртска, Парижка – роля и място в световната борсова търговия. Парични и борсови пазари – отражение на тяхната дейност върху макроикономическата политика. Котиране на държавни дългови инструменти на борсовия пазар. Валутни пазари и валутни борси – международна валутно-финансова система. Единен европейски финансов пазар – проблеми и перспективи за развитие. Български финансов пазар – зараждане и развитие на борсовото дело у нас след прехода към пазарна икономика. Финансов пазар и саморегулиране.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 6

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра Икономика
Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината "Електронна търговия" има за цел да даде основно практически познания в областта на принципите на функциониране, методите за изграждане, менажиране и защита на системи за електронна търговия. Разглеждат се въпроси, свързани с техническото изграждане, функционирането и стратегиите за електронен бизнес. Отделено е внимание както на специфичните маркетингови аспекти на проблема, така и на законовото регулиране и поддръжката на системи – в.т.ч. на „електронни магазини“. Разглеждат се редица икономически и технически проблеми, касаещи методологията за организация на електронни търговски обекти, организация и технология на плащанията в Интернет (Easy Pay, Pay Pal, националната система за електронно разплащане в България epay.bg и др.). Дисциплината цели да представи на студентите основни знания в областта на електронната търговия както в аспекта на нейната местно приложение, така и от гледна точка на все по-разрастващите си електронни търговски трансакции като съставна част на международните икономически отношения в техните общотероретични, методически и практически аспекти.

Съдържание на учебната дисциплина:

Зараждане и разпространение на търговията по Интернет – същност и особености. Правни аспекти на електронната търговия у нас. Общи регламенти на търговията по Интернет – световна практика. Същност и архитектура на съвременната електронна търговия – „бизнес за бизнеса“, „бизнес-краен клиент“, „адресирани електронни магазини“, „безадресни електронни магазини“, платформи за електронна търговия от типа на И-бей или ОЛХ и др. Интернет- магазини – устройство, функциониране, поддръжка. Общи постановки и специфика. Планиране и развитие на интернет-бизнес. Показатели за оценка на електронно-базиран търговски обект. Техническо осигуряване на електронната търговия – сървъри, комуникационни мрежи. Изграждане, функциониране и поддръжка. Програмно осигуряване на електронната търговия – WEB- технологии. Приложни платформи. Национални и международни системи за разплащания в електронната търговия. Специфика на разплащанията в Интернет. Проблем на риска и отговорностите. Електронен маркетинг. Роля на социалните мрежи като канал за маркетингови послания и тяхното място в електронната търговия. Блогове, Маркетинг по електронната поща. Системи за електронни резервации в сферата на туризма, в сферата на транспортното обслужване, «обслужване на едно гише», «електронно правителство». Лични данни и електронна търговия.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДНО ЗАСТРАХОВАНЕ**ECTS кредити: 5****Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър: 6****Методическо ръководство:**

Катедра Икономика
Стопански факултет

Анотация:

Целта е бъдещите икономисти да се запознаят със съдържанието и значението на застрахователните отношения като специфичен вид икономически отношения, с дейността, чрез която тези отношения се осъществяват, както и с въздействието на държавата върху укрепването и развитието им. С разглежданите видове застраховки се дава възможност на бъдещите финансисти и счетоводители да бъдат ориентирани и запознати с основните проблеми на застраховките, като се акцентира върху техните съществени, непроменящи се във времето особености. Това ще им бъде нужно независимо от коя страна на застрахователния договор ще работят завършилите обучението – като експерти в застрахователно дружество или като експерти на негови клиенти.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност, функции и значение на застраховането. Видове застраховки в РБългария, съгласно Закона за застраховането. Лично и имуществено застраховане. Животозастраховане. Характеристика на основните видове животозастраховане. Сключване на застраховки. Сторно и трансформиране на застраховките. Застраховка срещу "Злополука" и застраховка "Медицински разноси". Характеристика на основните

Седмичен хорариум: 2л + 1су**Вид на изпита:** писмен

видове застраховки “Злополука” и застраховките “Медицински разноски”. Застраховане на товари по време на превоз при международни сделки (“КАРГО” застраховане). Рискове, обекти и субекти на застраховката. Застраховане на отговорности. Задължително застраховане “Гражданска отговорност” – на водачи и собственици на МПС, на пътниците в средствата за обществен превоз, на собствениците на летателни апарати и плавателни съдове, “Зелена карта”. Основни характеристики. Застраховка на професионални отговорности – “Отговорност на застрахователя”, “Отговорност на превозвача”, “Отговорност за качество на продукта”, “Отговорност срещу замърсяване на околната среда” и “Отговорност за качество на туристическите услуги”. Основни характеристики. Застраховка на банкови рискове. Застраховка “банков кредит”, застраховка “експертен кредит”, застраховка “стоков кредит”. Основни характеристики. Застраховка на финансови рискове и лизинг. Рискове – покрити и непокрити. Обект и субект на застраховките. Отговорности на застрахователя. Застрахователни суми и застрахователни премии. Ликвидация на щетите.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ВЪНШНОТЪРГОВСКИ ДОГОВОРИ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща както основни общи проблеми на същността и структурата на външнотърговските договори, така и специфични проблеми на процедурите по подготовката и сключването им, конкретните условия в тяхното съдържание, процедурите и документите по тяхното изпълнение. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданата тематика. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи имат за цел да затвърдят получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания за съществените характеристики на действащите външнотърговски договори, основните принципи на тяхното изпълнение, съпътстващите ги приложения, списъци и документи при сключването на външнотърговската сделка. Ударението се поставя върху информационното осигуряване на външнотърговския договор, действащите правила и митническа нормативна уредба, определящия рамката външнотърговски режим.

Съдържание на учебната дисциплина:

Основни характеристики и предмет на външнотърговската сделка. Критерии за класификация на сделките. Технология на осъществяване. Подготовка за сключване на външнотърговска сделка. Схема на външнотърговския договор. Предмет и характеристики. Условия за количеството и качеството на стоката. Методи за определяне. Условия за цената и общата стойност. Единица мярка, равнища и валута. Условия и срокове на доставка. Кодификация по ИНКОТЕРМС. Условия за плащане. Срокове, начини и размери. Условия за опаковка, етикети, штрихкод и маркировка. Условия за транспорт, предаване и приемане на стоката. Условия за гаранции, рекламации и санкции. Форсмажорни обстоятелства. Процедури и документи при изпълнение на външнотърговския договор. Външнотърговски режим на България. Основни документи по вноса и износа. Списъци на основни стоки, по които се публикуват и приемат за представителни международни цени. Промени във външнотърговските договори, предизвикани от членството на България в ЕС.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

ВЪНШНОТЪРГОВСКИ СДЕЛКИ И ОПЕРАЦИИ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината “Външнотърговски сделки и операции” в структурно отношение обхваща както основни общи проблеми на същността и структурата на външнотърговските сделки, така и специфични проблеми на процедурите по подготовката и сключването им, конкретните условия в тяхното съдържание, процедурите и документите по тяхното изпълнение. Целта на учебната дисциплина “Външнотърговски сделки и операции” е студентите да получат задълбочени знания за съществените характеристики на действащите външнотърговски сделки, основните принципи на тяхното изпълнение, съпътстващите ги приложения, списъци и документи при сключването на външнотърговската сделка. Ударението се поставя върху информационното осигуряване на външнотърговския договор, действащите правила и митническа нормативна уредба, определящия рамката външнотърговски режим.

Съдържание на учебната дисциплина:

Основни характеристики и предмет на външнотърговската сделка. Съставни дейности, обекти и субекти. Юридически и управленски аспекти. Особенности. Критерии за класификация на сделките. Технология на осъществяване. Едностранни, двустранни, реекспортни, клирингови, кредитни, с патенти и лицензии, реклама, застраховка и транспорт. Подготовка за сключване на външнотърговска сделка. Информационно осигуряване. Маркетинг проучвания. Решения за производствена и пласментна политика, внос и износ. Схема на външнотърговския договор. Предмет и характеристики. Основни клаузи. Варианти. Приети форми в международния бизнес. Условия за количеството и качеството на стоката. Методи за определяне. Тегло бруто и нето. Метод “прегледано-одобрено”. Качество по стандарт, по стокова марка, по мостра, такова, каквото е (telle quelle), по технически условия и по спецификация. Условия за цената и общата стойност. Единица мярка, равнища и валута. Разчети на контрагентите. Стабилни и променливи цени. Отстъпки. Валута на цената по договор и при плащане. Условия и срокове на доставка. Кодификация по ИНКОТЕРМС. Стандартизирани международни търговски термини. Групировка според място, участие на контрагентите, разпределение на задължения и разходи. Срокове за незабавна и последваща доставка. Условия за плащане. Срокове, начини и размери. Документарен акредитив. Инкасо. Банков превод. Плащане в брой, при консигнация, при погасяване на кредит. Условия за опаковка, етикети, шрихкод и маркировка. Изисквания на транспорта. Кодирание на стоките. Маркировка за произход и транспортна маркировка. Условия за транспорт, предаване и приемане на стоката. Транспортни документи. Предавателно-приемателен протокол. Условия за гаранции, рекламации и санкции. Форсмажорни обстоятелства. Гаранционен период. Претенции за обезщетения. Неустойки при неизпълнение. Средства за уреждане при настъпване на непреодолими обстоятелства. Процедури и документи при изпълнение на външнотърговския договор. Регламент на Икономическата комисия на ООН за Европа (ИКЕ). Митническа нормативна уредба на България. Изпълнение на външнотърговски сделки с партньори от ЕС и трети страни (не членки на ЕС). Процедури и документи. VIES декларация. Идентификационен номер за целите на облагане с ДДС. Интрастат. Взаимно признаване. Търговски отношения с трети страни. Процедури при реализиране на износ. Внос от трети страни.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

Стопански факултет

Анотация:

В курса от лекции са представени в систематизирана форма знания по бизнес-комуникации и бизнес-етикет в организацията. Учебната дисциплина има за цел да даде системни знания по основните проблеми на бизнес-комуникациите на съвременния етап. Целта е да се изяснят основните проблеми, свързани със същността на личностното общуване и умението да се общува ефективно, вербални и невербални комуникации, изкуството да се водят преговори, бизнес-етикета, подходите и методите за тяхната реализация, изисквания на съвременния бизнес-етикет, както и свързаните с това теоретични дискусии.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теоретични основи на етиката на деловите отношения и бизнес - комуникациите. Природа и същност на етиката на деловите отношения и комуникациите в организацията. Същност на етиката на деловите отношения и комуникациите в организацията. Закономерности на междуличностните отношения. Етични проблеми на деловите отношения. Етика в дейността на съвременната организация. Етика и норми на етично поведение на ръководителя. Етика и етични норми в дейността на организацията. Етика и норми на етично поведение на ръководителя. Етика при решаване на спорните въпроси и конфликтни ситуации. Бизнес-комуникации и делови отношения. Делово общуване и неговото управление. Комуникационна култура в деловото общуване. Вербално общуване. Невербално общуване. Дистанционно общуване. Правила и етикет на деловите отношения – правила на деловите отношения, етикет на деловия човек, етикет на деловите отношения. Особенности на деловото общуване с чуждестранни партньори. Международен бизнес-етикет. Културата на организацията. Международен бизнес-етикет. Културата на организацията. Културата като ценностна система. Корпоративна култура. Компоненти на модерната корпоративна (фирмена) култура. Компоненти на модерната корпоративна култура. Международен бизнес-етикет.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТЪРГОВСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО И ПОСРЕДНИЧЕСТВО

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината „Търговско представителство и посредничество“ е специализираща дисциплина, която има както фундаментален, така и практико-приложен характер. В нея е заложено формирането на основни знания относно същността и значението на търговското представителство и посредничество. Съществено място е отделено и на изучаването на отделните форми на търговското представителство и посредничество. В тази връзка учебната дисциплина е насочена и към запознаване на студентите с действащото търговско и данъчно законодателство.

Съдържание на учебната дисциплина:

Търговско право – определение и система. Понятие за търговец. Търговска фирма и седалище. Търговско посредничество - същност, необходимост и правно регламентиране. Търговско представителство. Комисионни посреднически операции. Консигнационно посредничество. Факторингово посредничество. Франчайзингът като форма на търговско посредничество. Застрахователно посредничество. Осигурително посредничество. Спедиторска дейност. Лизингово посредничество. Инвестиционно посредничество. Икономическа ефективност на търговските посреднически операции.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

МЕЖДУНАРОДНИ ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ОБЕДИНЕНИЯ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината “Международни предприемачески обединения” е разработен в съответствие с общите цели на специалност “Международен бизнес”. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания за предприемаческите обединения на предприятията. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за характера и ролята на предприемаческите обединения за социално-икономическото развитие, необходимите икономически условия и институционални предпоставки за успешното им функциониране; Усвояване на знания за видовете предприемачески обединения и тяхната същност, организация и управление.

Съдържание на учебната дисциплина:

Интернационализация и глобализация на бизнеса и предприемачеството. Елементи на интернационалната бизнес среда. Тенденции в интернационализацията на бизнеса. Степени на развитие на интеграционния процес. Необходимост от интернационализация на предприемаческата дейност. Условия и фактори за възникване на предприемаческите обединения. Регионална икономическа интеграция. Същност. Типове регионална икономическа интеграция. Значение за развитието на икономиката и предприемачеството. Същност, роля и значение на предприемаческите обединения за икономическото развитие. Теорията за предприемаческите обединения. Същност и значение на международните предприемачески обединения. Мерки на ЕС за развитие на предприемачеството и предприемаческите обединения. Връзка между предприемаческите обединения и стратегиите за развитие. Видове предприемачески обединения. Класификация, принципи и мотиви за изграждане. Взаимодействие на малките и средните предприятия с големите фирми. Предприемачество и международни субконтракторни вериги. Субконтракторството – значение, история, тенденции в развитието и подходи. Междуфирмени връзки. Същност и типология на фирмите, участващи в субконтракторни вериги. Субконтракторни вериги в Япония. Предприемачески мрежи. Същност, видове, значение. Стратегически альянси. Характеристики, видове и проявление. Смесени предприятия – същност, организация, управление и значение. Клъстери. Теоретични въпроси. Същност, роля, принципи и подходи на изграждане. Значение за икономическото развитие. Клъстери и иновация. Многонационални корпорации. Природа и цели. Концерни, консорциуми, конгломерати и картели. Същност, роля, видове, цели.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Първият модул разглежда проблемите на разработването на инвестиционните бизнес проекти на предприятията. Вторият модул разширява знанията, като насочва вниманието към организацията и управлението на проекти за кандидатстване по предприемаческите и други донорски програми. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания за ефективното разработване на проекти и управленския процес при тяхното създаване и реализиране, а също и по отношение възможностите за привличане на средства от предприемаческите и други донорски програми за развитие на бизнеса, неправителствения сектор, научната и развойната дейност и др. Основни задачи,

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за същността, характера, съдържанието и ролята на бизнес проектите за развитието на дейността на организацията. Придобиване на знания и умения за разработване на бизнес проект. Запознаване с организацията на изпълнението на бизнес проект, неговия мониторинг и контрол, отчитане и оценка на проекта.

Съдържание на учебната дисциплина:

Определение за проект. Предназначение на проекта. Видове проекти. Фази на проекта. Жизнен цикъл на проекта. Необходимост от разработване на инвестиционен бизнес проект. Съдържание на инвестиционния проект. Основни раздели. Конкретни задачи на основните раздели. Информационен раздел на инвестиционния проект. Необходимост от разработването му, съдържание. Раздел “Текущо финансово състояние” на инвестиционния бизнес проект. Необходими документи за отразяването на текущото финансово състояние на предприятието. Финансово-икономически анализи на текущото финансово състояние. Раздел “Технико – икономически проект”. Описание на проекта. Маркетинг, цени и пазари. Структура на технико-икономическия проект. Раздел “модели за прогнозиране”. Проектни показатели. Прогнозиране на продажбите. Бюджет на стоките запаси. Бюджет на производствените разходи. Прогнозиране на печалбата. Прогнозиране на вземанията и задълженията. Прогнозиране на паричните потоци, баланса и приходите и разходите. Анализ на прогнозните показатели. Базови прогнозни финансови показатели. Основни прогнозни показатели. Анализ на критичната точка. Настояща стойност на очакваните парични потоци. Нетна настояща стойност. Вътрешна норма на възвръщаемост. Индекс на рентабилност. Анализ на кредитния риск. Основни показатели на анализа. Идентифициране на проекти за усвояване на средства по предприемачески и други донорски фондове. Определяне и анализ на проблемите. Определяне и анализ на заинтересованите страни. Цели на проекта. Разработване и анализ на алтернативни решения. Избор на проектен подход. Организационно планиране на проекта. Въвличане на обществеността в проекта. Институционална среда на проекта. Определяне на партньорите. Изграждане на екип на проекта Основни елементи на проекта. Съставни елементи на проекта. Рискове на проекта. Изготвяне на предложение за проект. Оценка на предложението за проект. Същност на оценката. Критерии за оценяване. Механизъм за оценяване. Принципи на процеса на подбор. Финансиране на проекта. Етапи на изпълнението на проекта. Управление на човешките ресурси. Финансово управление. Изпълнение на дейностите. Връзки с обществеността. Мониторинг и контрол върху изпълнението на проекта. Отчитане изпълнението на проекта. Стратегия за приключване или продължаване на проекта след неговото финансиране. Оценка на изпълнението на проекта. Същност на оценката. Видове оценки. Анализ на изпълнението на проекта.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДЕН МАРКЕТИНГ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Курсът има за цел да запознае студентите с особеностите на сложната и динамична международна маркетингова среда, с управлението на международния маркетинг и проблемите на координацията на международния маркетинг на стоки и услуги. Разглеждат се проблеми и ситуации пред които се изправят както големи, така и малки фирми на международния пазар. Студентите се запознават с методологията на определяне и специфициране на целевите международни пазари и с разработването на подходящ маркетингов микс за удовлетворяване потребностите на клиентите. Извежда се значението от обвързването на международния маркетинг с общата корпоративна стратегия на фирмата. Източниците на различията между маркетинга в международна и в национална среда не са в самите функции, а в параметрите на осъществяване на тези функции. Следователно, студентите по международен маркетинг трябва да могат да идентифицират съответните параметри и да разберат как те влияят върху маркетинговата програма. Те се запознават както с теорията, така и с практиката на най-успешните фирми в разработката и прилагането на международните им маркетингови стратегии. Стремещт е да се

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Вид на изпита: писмен

постигне баланс между придобиването на знания и усвояването на умения, развитието на професионални компетенции и маркетингово мислене и поведение у бъдещите мениджъри.

Съдържание на учебната дисциплина:

Концепцията за международния маркетинг. Международна среда: проучване, анализ и оценка. Международна маркетингова стратегия. Маркетингови проучвания и международна маркетингова информация. Международна продуктова политика. Международна дистрибуция. Международни комуникации. Ценообразуване в международния маркетинг. Международен маркетинг на услуги. Информационни технологии, интернет и международния маркетинг. Бъдещето на международния маркетинг.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДНИ ВАЛУТНО-ФИНАНСОВИ ОТНОШЕНИЯ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс в структурно отношение обхваща както основни общи проблеми на валутните и финансови пазари, така и специфични проблеми на движението на световните пари, новите международни финансови инструменти, колективните резервни валутни единици и промените в световната валутна система. Целта на учебната дисциплина "Международни валутно-финансови отношения" е студентите да получат задълбочени знания за съществените характеристики на действащите национални и международни валутни системи, основните принципи на функциониране на валутно-финансовите пазари, развитието на европейската валутна система. Ударението се поставя върху съвременното състояние и тенденции в развитието на световната валутно-финансова система, международните финансови центрове, формирането на оптимални валутни зони, европейските пазари на заемен капитал.

Съдържание на учебната дисциплина:

Възникване и определение на международните финанси. Национална и международна валутна система. Валута и валутен обменен курс. Видове котировки на валутните курсове. Основни характеристики на международната валутна система и етапи на нейното развитие. Системата на златния стандарт, Бретън-Уудската система 1945-1971 и съвременната система на плаващи валутни курсове. Сравнителна характеристика. Международни валутно-финансови центрове. Международен валутен фонд (МВФ). Световна банка. Банка за международни разплащания. Международните колективни резервни валутни единици. Създаване на европейската валутна система (ЕВС). Теория за оптималните валутни зони. Препоръки от използването на единната валута. Възможности и перспективи за въвеждането на еврото в България. Световната финансова криза и сътресенията на валутните пазари. Новите международни финансови инструменти. Търговията с валутни деривати. Ефективност на международния валутен пазар. Международни банкови услуги. Видове международни банки. Международен пазар на акции и облигации. Евровалутен пазар. Нововъзникващите пазари в системата на международните валутно-финансови отношения.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ВАЛУТЕН И МИТНИЧЕСКИ КОНТРОЛ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 7

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра Икономика
Стопански факултет

Анотация:

Курсът по дисциплината "Валутен и митнически контрол" запознава студентите с основните форми и методи на контрол прилагани при митническия и валутен контрол, както и тяхната институционална организация и правна основа. Курсът е разделен на две. В първата част, митнически контрол се преподават основните категории, понятия, форми и методи на митнически контрол, както и спецификата на процедурите и действията на митническите контролните органи при отделните митнически режими. Дава кръг от минимални знания относно бъдещото ни участие в митническия съюз на ЕС. Втората част от курса запознава студентите с организацията и формите на валутния контрол и валутния режим. Съответно студентите се запознават и с нормативните изисквания и санкции при прилагането на съответните контроли.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и съдържание на митническия контрол. Видове и форми на митническия контрол. Права и задължения на страните в контролното правоотношение. Обобщена декларация за въвеждане . Митнически контрол във връзка с подаване на обобщена декларация за въвеждане. Митнически контрол на въведени стоки до получаване на митническо направление. Обща митническа тарифа и тарифно класиране. Деклариране на стоките и даване на митнически режим. Контрол при митнически режими внос, износ, транзит. Митнически контрол при митнически режими обработка под митнически контрол и митническо складиране. Митнически контрол при митнически режими временен внос. Митнически контрол при прилагане на митнически режими активно усъвършенстване и пасивно усъвършенстване. Митнически контрол на операции под покритието на карнета ТИР и АТА. Митнически контрол на границите на свободните зони и свободни складове. Валутен режим и валутен контрол. Попълване на валутна митническа декларация. Нарушения на митническото законодателство. Производство по установяване на административни нарушения и налагане на административни наказания.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

БИЗНЕС АНГЛИЙСКИ I ЧАСТ**ECTS кредити: 4****Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър: 7****Методическо ръководство:**

Катедра Икономика
Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината се основава на общата програма по английски език за образователно-квалификационната степен бакалавър. Обучението по Бизнес английски език е продължение на предишните четири модула, наречени Практически английски език (I, II, III и IV част) и на получената основа по делова кореспонденция на английски език, изучаван в рамките на пети семестър. Първата част на този курс отбелязва началото на специфичното за икономиста чуждоезиково обучение за специални цели. По време на курса се придобиват специфични умения за общуване в бизнес среда. Застъпени са и четирите вида компетенции – четене, слушане, говорене и писане.. Въвежда се специфичната лексика, характерните особености на официално-деловия стил, основите на етикецията и културата на Великобритания и Съединените американски щати.

Съдържание на учебната дисциплина:

Stocks and shares. Bonds . Futures and derivatives. Market structure and competition. Takeovers, mergers and buyouts. Efficiency and employment. Business ethics. The role of government. Exchange rates. The business cycle. Keynesianism and monetarism. International trade. IT and e-commerce. Entrepreneurs and venture capital.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

Седмичен хорариум: 0л + 2су**Вид на изпита:** писмен

МЕЖДУНАРОДНА ТЪРГОВИЯ С УСЛУГИ И ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината “Международна търговия с услуги и интелектуална собственост“ е разработен в съответствие с общите цели на бакалавърската програма по “Международен бизнес”. В структурно отношение обхваща както основни общи проблеми и специфични особености на международната търговия с услуги и интелектуална собственост, така и тенденциите в развитието на интелектуалните продукти и мястото им на международния пазар. Материалът е избран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданата тематика. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи имат за цел да затвърдят получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и определение на международната търговия с услуги. Предпоставки за развитието на международната търговия с услуги. Класификация на услугите, предмет на международната търговия. Специфични особености на услугите, обект на международна търговия. Ценообразуване в международната търговия с услуги. Експортна производствена база на услугите – същност и основни компоненти. Фактори на международните пазари на услуги. Контрагенти на международните пазари на услуги. Международна търговия с транспортни услуги. Същност и генезис на интелектуалните продукти. Класификация на интелектуалните продукти в международната търговия. Организационни форми на производство на интелектуални продукти в международен план. Международната търговия с интелектуални продукти. Методологични въпроси на формиране на международните цени на интелектуалните продукти. условия на сделките с интелектуални продукти. Тенденции в развитието на интелектуалните продукти и мястото им в международния бизнес.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДНО БАНКИРАНЕ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща както международното банкиране с поглед “от вътре”, така и с поглед “от вън”, т.е. с акцент върху услугите оказвани на банковите клиенти участници в международните икономически отношения. Включеният в курса учебен материал е съобразен с предвидения хорариум и спецификата на специалността с равностойно застъпване както на теоретични, така на практически въпроси. Целта на учебната дисциплина “Международно банкиране” е студентите да получат необходимите знания за успешни взаимоотношения с банките при обслужването на външнотърговските сделки и отношения.

Съдържание на учебната дисциплина:

Понятие и история на международното банкиране. Възникване и развитие на банките – от сарафската маса до електронното банкиране. Видове банки: отделяне на емисионна функция, централна и търговски банки. Видове банкови сделки. Основни тенденции в международното банкиране. Международни

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Вид на изпита: писмен

банкови операции. Банкови разплащания. Депозитни и кредитни операции. Други операции. Инфраструктура на международните банкови операции. Банкови кореспондентски отношения. Същност и организация. Установяване на банкови кореспондентски отношения. Продукти и услуги на банковите кореспондентски отношения. Организация на международните плащания. Средства за плащане. Запис на заповед. Менителница. Чек. Превод. Плащане с ценни книжа. Плащане с банкноти. Документални стандарти при външнотърговските сделки. Изисквания към документите при външнотърговската сделка. Транспортни документи. Фактури. Застрахователни документи. Други стокови документи. Форми на международни плащания – документарен акредитив. Същност на акредитива като форма а плащане. Технология на акредитивно плащане. Видове документарни акредитиви. Форми на международни плащания – документарно инкасо. Технология и форми на документарното инкасо. Рискове и техники за тяхното ограничаване. Плащане по открита сметка и чрез международен превод. Банкове гаранции при външнотърговските сделки. Обща характеристика на банковите гаранции. Реквизити. Видове банкови гаранции. Кредитиране на външната търговия. Обща характеристика. Видове кредити. Фирмен кредит по вноса и износа. Цена на кредита. Валутни операции в международното банкиране. Котировка, арбитраж, дилърски апарат, валутни позиции. Спот-пазар – структура и инструменти. форуърден и фючерсен пазар. Прогнозиране на валутния пазара. Опционни и суапови операции. Обща характеристика на опционните и суапови операции – видове. Техника и приложение на опционните и суапови операции. Рискове при международното банкиране. Международни банки.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОРГАНИЗАЦИОННО ПОВЕДЕНИЕ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Организационното поведение изучава устойчивите характеристики на поведението на човека и човешките общности от гледна точка на организирания труд и управлението. То е интердисциплинарна област, която е посветена както на изучаването и разбирането на причините, структурата и динамиката на индивидуалното и груповото трудово поведение, така и на практиката на въздействието върху него, неговото реално практическо управление. Организациите са социални системи, обединяващи човешки и материални ресурси. Поведението на отделните личности и на групи от хора, които управляват организациите, или работят за тях, е до голяма степен непредсказуемо, доколкото в основата му лежат комплексни и взаимодействащи си причини: индивидуални особености, потребности и интереси, ценностни системи, мотивации, отношения и пр.. В същото време това поведение трябва да бъде изучавано, разбирано и управлявано, защото трудът заема най-важно място в живота на всеки човек, защото няма по-важен фактор за успеха на една организация, от хората ѝ, и защото от ефективното функциониране на организацията зависи благоденствието на всяко общество. Организационното поведение е търсена и популярна дисциплина за студентите и специалистите в областта на общия мениджмънт, бизнесадминистрацията и управлението на човешките ресурси във всички известни световни центрове за обучение в тази област.

Съдържание на учебната дисциплина:

Организационното поведение като научна област и академична дисциплина – предмет, цели, равнища на анализ, подходи. Концепции лежащи в основата на организационното поведение – за природата на човека, за природата на организацията. Индивидуално трудово поведение – индивидуални различия. Динамика на индивидуалните различия. Мотивация. Отношение. Ангажираност. Мотивите и мотивацията в сферата на организационното поведение. Мотивационни модели. Видове мотивация към труд – нагласа, ангажираност, съпричастност. Организационни теории. Групите в организацията. Същност. Организационни роли. Статус и социализация. Формални групи и структури. Неформални групи и структури. Неформална организация. Имидж на организацията. Организационна култура. Форми. Функции на организационната култура. Междulichностно поведение в групата. Същност. Видове. Проблеми. Междulichностна динамика в групата. Власт. Организационна политика. Конфликти.

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Вид на изпита: писмен

Видове конфликти. Конфликтна ситуация. Стратегии за управление на конфликтите. Качество на трудовия живот. Стрес и неговото управление. Съветване. Ръководство и лидерство. Същност и разграничения. Концепции за ръководство и лидерство. Видове комуникация и комуникационни проблеми. Възникване и развитие на организационната култура. Управленски тренинг.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТРАНСНАЦИОНАЛНИ КОРПОРАЦИИ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща както основни общи проблеми на съдържанието и целите на транснационалните корпорации, така и специфични проблеми на ролята им в международните икономически отношения, взаимодействието им с развиващите се страни и световния оборот на капитала. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания за отличителните особености на транснационалните корпорации, причините и спецификата на дейността им, новите аспекти на развитието им и въздействието върху международното разделение на труда. Ударението се поставя върху финансовите и валутно-кредитни аспекти на функционирането на транснационалните корпорации (ТНК), правното регулиране на дейността им, тяхната отраслова структура и особености на финансиране.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теоретични аспекти на транснационалните корпорации. Същност и характеристики. ТНК като двигател на транснационализацията. Роля и механизъм на функционирането на ТНК в условията на глобализация. Формирането на транснационалната икономика. Типове и структура на ТНК. Роля в международната стопанска дейност. Стратегическо планиране в транснационалните корпорации. Отраслов анализ на най-големите корпорации в света. ТНК във финансово-кредитната и застрахователна сфера. Взаимодействие на ТНК с националната държава. Национална специфика на ТНК. Особенности на ТНК в ЕС. Взаимодействие на ТНК с развиващите се страни. Влияние на дейността на ТНК върху пазара на капитали в Югоизточна Европа. Кризата на корпоративното управление в началото на ХХІ век. ТНК и световната енергийна сигурност

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДНИ ИНВЕСТИЦИОННИ ПРОЕКТИ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината “Международни инвестиционни проекти“ е разработен в съответствие с общите цели на специалност “Международен бизнес”. В структурно отношение обхваща, както основни общи теми по управление на проекти, така и специфични проблеми, касаещи инвестиционното проектиране. Учебната дисциплина е насочена към овладяване на знания и умения за инвестиционното проектиране, базирайки се върху знанията на студентите придобити от обучението им по другите учебни дисциплини. Методите за овладяването на инвестиционното проектиране са свързани, както с конкретна разработка на инвестиционен проект, така и с разглеждане на казуси. Целта на

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Вид на изпита: писмен

учебната дисциплина “Международни инвестиционни проекти“ е студентите да получат задълбочени знания в областта на инвестиционните проекти, като се запознаят с основните инструменти, методи и техники за проектно управление на инвестиционната дейност, чрез инвестиционните проекти и възможностите за тяхното приложение в съвременните условия.

Съдържание на учебната дисциплина:

Инвестиции – същност и видове. Инвестиционна среда – фактори, аспекти и възможности за привличане и насърчаване на международните инвестиции в България. Пазарен анализ, прогнози и бизнес план, предхождащи инвестиционния процес (макро и микро-локация, граници, търсене, SWOT-анализ ...). Инвестиционен процес – същност, структура и съдържание. Инвестиционен климат в България. Юридически изисквания, съпровождащи инвестиционния процес. Публично–частни партньорства – същност, характеристика, форми. Източници на финансиране. Инвестиционни фондове – същност и видове. Форми на правно и организационно структуриране на инвестиционните фондове в България. Взаимоотношения на участниците в инвестиционния процес – инвеститори, експерти, банки-кредитори, пазар на недвижими имоти и др. Инвестиционно проектиране – видове проекти и изисквания. Класификации. Апликационна форма. Обхват на инвестиционните проекти и видове в зависимост от предназначението, големината и местоположението на проектираните обекти и изисквания към проектните решения. Етапи в инвестиционното проектиране. Организация на проектирането и изпълнението на инвестиционен проект. Избор на екип. Определяне изходните характеристики на инвестиционния проект – избор на технология, производствени мощности, производствена програма, варианти и др. Инвеститори – същност и видове. Структуриране, фази и времеви ход на инвестиционния проект. Идеен и технически проект. Техничко-икономическо проучване и анализ на възможностите. Работен проект – обхват и съдържание на отделните части. Разрешения, договори, лицензи, застраховане. Съгласуване и одобряване на инвестиционния проект (оценка за съответствие, становища на Ел, ВиК, пожарна и др.). Разрешения за ползване – екзекутивни чертежи, приемане и въвеждане в експлоатация. Инвестиционни проекти в инфраструктурата – мегапроекти. Оценка на проектите от екологична, стратегическа и социална гледна точка. Управление и контрол на инвестиционния процес. Усъвършенстване на инвестиционното проектиране – препоръки.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДНИ ТЪРГОВСКИ ИНСТИТУЦИИ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината “Международни търговски институции” е разработен в съответствие с общите цели на бакалавърската програма по “Международен бизнес”. В структурно отношение обхваща както основни общи проблеми на съдържанието и целите на международните търговски институции, така и специфични проблеми на ролята им в международните икономически отношения, взаимодействието им с развиващите се страни и световния оборот на капитала. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданата тематика. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи имат за цел да затвърдят получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теории за международната търговия. Ефективност и роля на външната търговия. Регулиране и регламентиране на външноикономическата дейност. Органи и институции на световно (глобално) равнище. УНКТАД. ГАТТ. Органи и институции на световно (глобално) равнище МВФ. МБВР. Органи и институции на регионално (европейско) равнище. ЧИС. ОИСР. Органи и на регионално (европейско) равнище ИКЕ ЕАСТ. Световна търговска организация. Органи и институции за регулиране и регламентиране на външноикономическата дейност на национално равнище. Външната търговия на България - тенденции и проблеми. Европейския съюз (ЕС) като световна икономическа сила. Общи

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Вид на изпита: писмен

политики. Структура на търговията на ЕС. Единен вътрешен пазар. Организации и фирми, осъществяващи външнотърговска и международна стопанска дейност. Регулиране на чуждестранните инвестиции. Свободни икономически зони. Участие и роля на световните стокови борси в международната търговия.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДНА РЕКЛАМА

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 8

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината има за задача да предостави на студентите основни знания в областта на управлението на маркетинговите комуникации на съвременната фирма, акцентирайки върху рекламата в международна среда. Лекционният курс в логическа последователност и обвързаност представя на студентите: - особеностите на рекламата като елемент на комуникационния маркетингов микс и ролята ѝ за успеха на експортно ориентирани фирми; - видовете реклама; - процесът на разработване на рекламен план; - процесът на създаване на рекламно послание; - особеностите на медиа планирането; - разработването на рекламен бюджет. Наред с лекциите курсът включва обсъждане на аудиовизуални материали, дискутиране на казуси и подготвяне и презентирание на самостоятелни работи (рекламен бриф), които придават практическа насоченост на курса. Целите и задачите на учебната дисциплина е студентите да получат базови знания и практически умения в областта на управлението на маркетинговите комуникации на съвременната фирма, акцентирайки върху рекламата в международна среда.

Съдържание на учебната дисциплина:

Рекламата като елемент на маркетинговите комуникации. Същност и особености на рекламата. Рекламни институции. Разработване на рекламен план. Рекламни канали, носители и средства – сравнителен анализ и оценка. Процес на създаване на рекламно обръщение (послание). Медиа планиране. Разработване на рекламен бюджет

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ГЕОИКОНОМИКА И РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 8

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Обучението по „Геоикономика и регионално развитие“ е разгледано освен през призмата на глобализацията, т.с. и на управлението и развитието на информационните технологии, глобалното противопоставяне и програми за развитие, съвременният пазар като възможност за конкуренция на потенциали и системи за управление на производството и на труда. Наред с представянето на фундаментални познания се формират умения за прилагане на тези знания в практиката. Това определя интердисциплинарния характер на преподаването и обучението, и очакваните резултати, че получените знания ще подпомогнат изучаването, както на другите дисциплини така и на дисциплините с икономическа и бизнес насоченост. Изучаванто на дисциплината допринася студентите да натрупат важни знания и да създадат умения, които да изградят в тях трайни разбирания за геоикономическите

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

измерения на националното развитие, както и способност за идентифициране на специфичните процеси на глобализация и регионално развитие. Развиване на аналитично, конструктивно мислене и критична наблюдателност чрез бързо ориентиране, констатиране и оценяване или отхвърляне на готови модели, формиране на съвременна култура на общуване, развиване на способността за управление на сложни професионални дейности, идентифициране проблемите на регионалното развитие, регионалната интеграция и интеграционните обединения. Прилагане на уменията за оценяване, самооценяване и планиране на необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната квалификация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност, предмет и задачи на геоикономиката и регионалното развитие. Глобални тенденции и процеси на геоикономическото развитие. Националното стопанство като фактор за геоикономическото развитие на националните държави. Същност и значение на локализационните теории за геоикономиката и регионалното развитие. Интеграционни процеси в Европа. Европейско икономическо пространство и икономическа интеграция. Регионална политика на Европейския съюз. Регионално развитие и регионална политика. Райониране и регионализиране на България. Геоикономически механизми за подпомагане на регионалното развитие. Роля на трансевропейските транспортни коридори и инфраструктурата за регионалното развитие и сътрудничеството в Европа. Световни геоикономически центрове и зони. Регионално развитие. Същност и специфика на регионалното развитие. Фактори, насоки, перспективи на регионалното развитие. Регионален икономически анализ. Регионална инфраструктура. Миграция на населението. Локационни фактори, зависимости, критерии. Определяне на локационните въздействия. Ефективност от комплексното социално-икономическо развитие на териториалните системи. Регионално развитие на свободните безмитни зони. Урбанизация и урбанистични структури в националното и световно стопанство. Регионална икономическа политика. Същност. Съвременни форми.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДНИ ФИНАНСОВИ ПАЗАРИ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 8

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Курсът има за задача да запознае студентите с основите на теорията на капиталовите пазари, както и с най-важните институционални основи на борсовата търговия и другите финансови операции. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и емпиричния материал се дава приоритет на връзката между икономическата теория и реалното пазарно поведение на инвеститорите, емитентите и останалите пазарни агенти. С тази цел се разглеждат някои теми, които не фигурират в учебните програми по борси и финансови пазари за другите икономически специалности. Дисциплината конкретизира множество теоретични положения, свързани с микро и макроикономиката, давайки същевременно конкретни практически познания, необходими за успешна работа в конкурентна пазарна среда. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият необходимите теоретични знания, позволяващи правилна интерпретация на икономическото поведение на инвеститорите, емитентите, спекулантите, борсовите посредници и органите за финансов надзор.

Съдържание на учебната дисциплина:

Финансова система. Финансови пазари и финансови посредници. Теория на финансовите пазари - ТЦКА. Теория на финансовите пазари - Арбитражна теория. Теория на финансовите пазари - Теория на пълните пазари. Теория на финансовите пазари - деривативни пазари. Теория на финансовите пазари - информационна ефективност. Теория на финансовите пазари - емпирични аспекти. Парични и борсови пазари, отражение на макроикономическата политика. Теоретични подходи в областта на парично-кредитната и фискалната политика и отражението им върху финансовите пазари. Валутни пазари и движение на капитали. Теория на оптималните валутни зони, единен финансов пазар на ЕС, еврозона. Финансов надзор и саморегулиране. Български финансов пазар и БФБ. Приложение на теориите, свързани с капиталовите пазари към българския финансов пазар.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

БИЗНЕС АНГЛИЙСКИ ЕЗИК II ЧАСТ

ECTS кредити: 2

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 8

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Обучението по Бизнес английски език 2-ра част е продължение и се опира на знанията, получени в предишните четири модула (Практически английски език 1-ва, 2-ра, 3-та и 4-та част) и изучаваната в пети семестър делова кореспонденция, но акцентът тук се поставя както върху различните търговски писма и документи, така и върху устната бизнес комуникация, приложима в подходяща бизнес среда. Много сериозно внимание се обръща на подобряване на способността на студентите за продуциране на текстове и придобиване на комуникативни умения в бизнес среда. Прави се съпоставка между писмената и устната бизнес комуникация. Въвежда се специфичната лексика и характерните особености на официално-деловия стил. Цели се в края на курса студентите да са запознати с огромна част от комуникативните ситуации, които бъдещата им работа би могла да им предложи. За целта широко се използват симулации на реални бизнес отношения и общуване.

Съдържание на учебната дисциплина:

Complaint. Letter of apology. INCOTERMS. Customs documents. Advertisement in media. Visuals in written communication. Internal business communications. Specifics of spoken business communication. Presentations. Job interview. Leading a meeting. Participating in a meeting. Formal or informal – appropriate language in business situations. On the telephone. Cultural differences and business communication.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КОНЮНКТУРА НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ ПАЗАРИ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 8

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината има за задача да представи на студентите основни знания в областта на: (i) същността и особеностите на конюнктурата като отражение на развитието на международните пазари на стоки и услуги, разглеждани като икономически системи и главно на измененията в тях в резултат на действието на редица политически, икономически и природни фактори; (ii) спецификата на планирането, организацията, провеждането на конюнктурните изследвания и (iii) изготвянето на прогнози за развитието на конюнктурата на международните пазари в зависимост от действието на съответните конюнктурни фактори – ценови и неценови детерминанти на международно и национално равнище. Дисциплината е ориентирана към обучението на студентите, които желаят да се реализират в сферата на международните икономически отношения (МИО) и по-специално във фирми, занимаващи се с международна търговия на стоки и услуги; в консултантски и маркетингови организации, занимаващи се с наблюдението, проучването и прогнозирането на пазарите на национално, регионални и международно равнище; в европейските и международни институции, натоварени със следенето на ключови сектори и процеси в икономиката на Европейския съюз и световната икономика като цяло.

Съдържание на учебната дисциплина:

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Вид на изпита: писмен

Особености и фактори, обуславящи конюнктурата на международните пазари. Място и роля на конюнктурните проучвания в международните икономически отношения (МИО). Функции на конюнктурните проучвания в МИО. Конюнктурните прогнози като инструмент на управлението на производството в МИО. Световните и регионални стокови борси – отражение на конюнктурата в МИО. Изисквания към методиката за осъществяване на конюнктурни анализи и прогнози. Показатели, характеризиращи конюнктурата. Дългосрочно, краткосрочно и оперативно пазарно-ценово проучване. Определяне вида а на пазарите и техния обем от гледна точка на търсенето и предлагането. Методи за конюнктурни анализи и прогнози. Статистически методи. Методи за конюнктурни анализи и прогнози, Матрични методи. Методи за конюнктурни анализи и прогнози. Методи на сценария. Методи за конюнктурни анализи и прогнози. Експертни методи. Система на информацията в конюнктурното проучване. Първични и вторични източници на информация за конюнктурната ситуация на международните пазари. Планиране и организация на работата при провеждането на конюнктурни проучвания. Водещи международни организации, осъществяващи конюнктурни проучвания: WTO, UNCTAD, UNWTO и др. Водещи международни частни фирми и нестопански организации, специализирани в провеждането на конюнктурни проучвания.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ФИНАНСОВ КОНТРОЛ В ЕС

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 8

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината има за задача да представи на студентите основни знания в областта на финансовия контрол прилаган от правото на ЕС с цел контрол върху Европейските публични финанси и защита на финансовите интереси на ЕС. Материалът е насочен към това в рамките на хорариума да се представят основните форми и органи на финансов контрол и цялостната система на финансовия контрол прилаган в Европейския съюз. Дисциплината е основна при обучението на специалисти с висше икономическо образование, насочили се към специализация в сферата на публичните и фирмените финанси и корпоративния финансов мениджмънт публична администрация и международни икономически отношения.

Съдържание на учебната дисциплина:

Европейски публични финанси. Европейски бюджет - приходи. Европейски бюджет - разход. Европейски фондове и програми. Система и функции на финансовия контрол в ЕС. Органи на Финансов контрол в ЕС. Европейска Сметна палата. Служба ОЛАФ. Други финансови контролни органи в ЕС. Финансов контрол по приходите на ЕС. Финансов контрол по разходите на ЕС труда. Финансов контрол по структурните фондове на ЕС. Финансов контрол по фонда за ориентиране и гарантиране на селското стопанство. Финансов контрол по проекти от фондовете и програмите на ЕС. Взаимодействие и координация между Европейските и националните органи на финансов контрол.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КОРПОРАТИВНА СИГУРНОСТ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 8

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Вид на изпита: писмен

Анотация:

Учебната програма по “Корпоративна сигурност” е предназначена за студентите от специалност Международен бизнес. Тя има задача да даде базови знания в областта на фирмената сигурност, което ще им даде възможност да прилагат най-ефективните методи, форми и средства за създаване, развиване и укрепване на фирмената сигурност на фирмата. Пред курса се поставя задачата да разкрие еволюцията на рисковете и опасностите и естествено да се върви към създаване на активна интегрирана система за фирмена сигурност на бизнеса. Това означава принципно нова система за фирмена сигурност, която не само ще опазва, защитава, обслужва и обезпечаваша сигурността на организацията чрез специализирани звена, а непосредствено ще участва в създаването на стойността и конкурентноспособността на продукта, главно чрез анализ и синтез на информация, чрез прогнозиране и директно участие при вземането на управленски решения. Разкриват се също така и източниците на заплахата, които се идентифицират в средата и възможностите за реализация под формата на определен риск. Процесът по придобиване на информация за източниците на заплахата, създава предпоставките да се разкрие и методологията, методите и подходи за получаване на изпреварваща информация за корпоративната сигурност. Целта на учебната дисциплина е да се разбере значението на корпоративната сигурност

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в дисциплината „Сигурност“ – същност и значение. Видове сигурност. Териториална, национална, континентална, световна, корпоративна, лична и др. Обекти и субекти на сигурността. Качественото състояние на функционално-информационните системи в частните, общинските и държавните фирми. Териториална сигурност и борба с бедствия, аварии и катастрофи. Роля и значение на полицията за осигуряване на териториалната сигурност. Кибернетична сигурност – същност и значение за фирмата. Защита на комуникациите. Проблеми, подходи, концепции на корпоративната сигурност. Фирмата като сложна съвкупност от физически лица. Степени на лоялност на отделните членове във фирмата. Системи за сигурност във фирмата- обща характеристика. Елементи на системата за корпоративна сигурност. Средства за осъществяване корпоративната сигурност. Видове фирмена сигурност – външна, вътрешна. Изграждане на интегрирана база данни за активна корпоративна сигурност. Създаване на базов модел на система за активна корпоративна сигурност. Информационна система за активна корпоративна сигурност. Видове заплахы за дейността и бизнеса на една фирма. Система за документирани взаимоотношенията между фирмата и нейните служители. Човекът най-слабото звено в системата за сигурност на фирмата-теория и практика на развитите икономики у нас. Ролята на личността в опазване на корпоративната сигурност. Проучвания и анализи. Оценка на системата за сигурност.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ВЪНШНОИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ НА БЪЛГАРИЯ**ECTS кредити: 4****Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър: 8****Методическо ръководство:**

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Целта на курса е да запознае студентите с понятието за външна търговия. Да разкрие традиционните търговски партньори във външната търговия на страната през годините. Да покаже позиционирането на Република България в съвременната световна търговия и правната рамка, в която тя се позиционира. Очакваните резултати от курса са студентите да могат да се ориентират в развитието на външнотърговските отношения на България. да могат да позиционират мястото на Република България в съвременната световна търговия. Да са запознати с националните и международните нормативни актове, от които се ръководи страната във външнотърговските си отношения. Да могат да правят анализи за евентуалната бъдеща насоченост на външнотърговските отношения на Република България.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теория на външната търговия. Историческо развитие на българската външна търговия. Търговията на българите по време на османската власт. Българската търговия от освобождението до войните за национално обединение. Българската външна търговия между двете световни войни. Структура на външнотърговските отношения в двуполусния свят. Българската външна търговия по време на

Седмичен хорариум: 3л + 0су**Вид на изпита:** писмен

социализма. Българската външна търговия след демократичните промени до присъединяването на страната към Европейския съюз. Правна регламентация на Българската външна търговия в края на XX и началото на XXI в. Световни търговски организации. Търговията на Република България, като част от Европейския съюз.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.