

## **Анотация „Социален мениджмънт и публични комуникации“**

Катедра „Социология“ предлага магистърска програма **„Социален мениджмънт и публични комуникации“** за специалисти и неспециалисти от хуманитарните и нехуманитарни специалности с едногодишен и двугодишен срок на обучение. Обучението е на български и английски език.

Основната цел на програмата е чрез използване на различни академични методи да се изградят усет и умение за управленски и комуникационни стратегии, сравнителни анализи, експертно поведение и пр.

Завършилите магистърската програма могат да се реализират като:

- Ръководители на звена, дирекции и отдели в местната и държавната администрация;
- Управляващи и изпълнителни директори;
- Административни ръководители и ръководители в търговски дружества;
- Ръководители в бизнес услугите и административните сектори;
- Ръководители по управление на човешките ресурси;
- Ръководители в бизнес услугите и административните дейности и др.;
- Ръководители по продажби, маркетинг и развойна дейност;
- Ръководители реклама и връзки с обществеността;

Ръководители в областта на информационните и комуникационни технологии.