

КОНСПЕКТ
за
държавен изпит на студенти от
магистърската програма „Социален мениджмънт и публични комуникации“
(неспециалисти)

1. Основи на управлението
2. Планиране в социалното управление
3. Прогнозиране в социалното управление
4. Европейски интеграционни политики
5. Маркетинг и реклама
6. Социална и трудова психология
7. Управление, наука, технологии
8. Предприемачество
9. Публични комуникации
10. Управление на връзките с обществеността

ЛИТЕРАТУРА

- Александрова, Н. Учебно помагало по лидерство и стилове на ръководство, С., 2003
- Ангелов, А. Основи на мениджмънта. Тракия - М, С., 1999
- Армстронг, М. Основни техники на управление. Бургас, 1994
- Арон, Р. Демокрация и тоталитаризъм. С., 1993
- Армстронг, М. Управление на човешките ресурси. Бургас, 1993
- Бъргър, П. и Лукман, Т. Социалното конструиране на реалността, ИК «КХ», София, 1996
- Вебер, М. Смисъл и ценност. Критика и хуманизъм, 1998
- Вебер, М. Протестантската етика и духът на капитализма. С., 1993
- Владимирова, К., К. Габровски, Н. Стефанов Стратегическо управление и стратегическо планиране, УНИ "Стопанство", С., 2005.
- Гарфинкъл, Х. Изследвания по етнометодология, София, Изд. къща „Критика и хуманизъм“, 2005.
- Донъри, Дж. Х. Основи на мениджмънта. С., 1997
- Дракър, П. Ефективният мениджмънт, С., 2001
- Дулов, В., М. Маринов Качествени методи в социологията, Университетско издателство "Неофит Рилски", Благоевград.
- Дюркем, Е. Самоубийството. Женифер Хикс, София, 1999.
- Карабельова, С. Управление и развитие на човешките ресурси, С., 2006
- Кадинава, М. Планиране и прогнозиране, изд. "Гарант - 21", С., 2001
- Карстание, П., П. Балкански Христоматия по основи на мениджмънта, С., 2003
- Качествени методи в социалните науки, Университетско издателство "Климент Охридски", София 2008.
- Кастелс, М. 2004. Възходът на мрежовото общество
- Кафтанджиев Хр. 2008 Хармония в рекламната комуникация Сиела
- Кьосев, Ж. Политическата доктрина на генерал Дьо Гол. С., 1995

Мадгерова, М. Ушева, Д. Златева, Д. Янева, Планиране в сферата на икономиката, УНИ "Неофит Рилски", Благоевград, 2011.

Манов, В. Прогнозиране и планиране развитието и функционирането на икономическите системи, унив. изд. "Стопанство", С., 2001

Маринов, Р. Комуникационни стратегии, изд. НБУ, 2004

Маринов, Р. Кризисен мениджмънт, изд. НБУ, 1999

Маринов Р. Стратегически комуникации НБУ 2009

Маслоу, Е. Към психологията на Битието. София: Изток-Запад, 2018

Миленкова, В. (Съставител и научен редактор) 2014 Образование и социални девиации. Благоевград: Университетско издателство "Неофит Рилски"

Миленкова, В. Социални измерения: на образованието. Благоевград: Университетско Издателство "Н.Рилски", 2010

Миленкова, В. "В оптиката на образованието" В: Знанието като ценност, познанието като призвание, с.145-159, Съставители: Р.Стоилова, К.Петкова, Св.Колева, София: Изток-Запад, 2015

Михайлов, С. Емпиричното социологическо изследване, София, 1974

Найденев, Н. Прогнозиране и планиране, УНИ "Стопанство", С., 2002

Паунов, М. Организационно поведение. С., Сиела, 1998

Пейчева, Д. Масмедийното въздействие, 2013

Пейчева, Д. Медиализираната реалност, 2011

Питекова, Р. Въведение в маркетинга на образованието. Габрово, 2011

Питърс, Т. и др. Към съвършенство във фирменото управление. С., 1998

Райков, Здр. Публична комуникация. С., 1999

Райков, Здр. Технология и техники на публичната комуникация. С., 2001 г. 3.

Роджърс, К. Израстването на личността. София: Изток-Запад, 2018

Сартори, Дж. - Теория на демокрацията София: Център за изследване на демокрацията

Спасов, К. Социален мениджмънт, трето преработено и допълнено издание, Персонал-консулт, С. 2008

Фотев, Г. Европейските ценности. Новата констелация. София: НБУ, 2019

Съст. Георги Фотев. Извори на социологията, Антология., С. 3., 1999

Фотев, Г. Социална реалност и въображение. С., 1996

Фотев, Г. История на социологията. Т. I-II. С., Ун. изд. "Св. Кл. Охридски", 1993

Христов, С. и др. 10 златни правила за работа в екип. С., 2006

Христов Ч. Убеждаване и влияние София 2008 Сиела

Христов, С. Стратегически мениджмънт. С., 2000

Шопов, Д., М. Атанасова, Управление на човешките ресурси. С., 1998

Шютц, А. Чужденецът, Лик, 1999

Фокус групите - теория и практика, т. 1, София 2001

Фокус групите - теория и практика, т. 2, София 2001

Фуко, М. Дискурсът (гл. I). В: Генеалогия на модерността. Унив. изд. "Св. Кл. Охридски", София; 1992