

Дигитална култура и общество

Срок на обучение: четири семестъра

Организатор: Центърът за нови медии и дигитална култура към ЮЗУ „Неофит Рилски“

Курсът е предназначен както за студенти, бакалаври, така и за всички други желаещи да се обучават в областта на дигиталната култура.

Специализантите се подготвят за:

- използване на езиците HTML, DHTML и CSS;
- създаване на интерактивни уеб сайтове и мултимедийни продукти;
- познаване на актуални среди за разработване в уеб;
- практическа реализация на фотографски образи посредством цифров фотоапарат;
- работа с RAW, JPG и TIFF, 48 MB или 5 MB;
- работа с редактиращи програми (Photoshop);
- работа с интернет технологии;
- създаване на интернет реклами;
- работа в областта на предприемаческия бизнес и е-маркетинг;
- други.

Завършилите специализанти придобиват професионални умения за:

- комплексна представа за структурата и възможностите на езиците HTML, DHTML и CSS;
- създаване на цифрово фотографско изображение и приложението му в различни области;
- критични нагласи спрямо социалните, икономически, културни, образователни и етични проблеми, които възникват в резултат на ролята и влиянието на технологиите в културния и социален живот;
- използване на най-новите информационни и комуникационни технологии в обществените комуникации, в частност в новата медия среда;
- разбиране на настоящите критични и теоретични дебати около дигиталната култура и ролята на технологиите в културния живот;
- професионална работа в областта на интернет пространството и новата медийна култура;
- организиране и управляване на предприемаческия бизнес в дигиталната среда;
- ориентация в модерната проблематика на информационното общество и ключовата роля на информационните и комуникационни технологии в съвременната дигитална среда за работа и живот.

Специализираната подготовка включва:

- основни познания в областта на дигиталната култура, новата комуникационна и медийна среда в интернет пространството и ролята на информационните технологии в обществото на 21 век;

- усвояване на базовия терминологичен апарат, основните прийоми и подходи за успешна работа във виртуалната среда;
- придобиване на знания за новите начини на създаване, разпространение и усвояване на медийните продукти в интернет пространството.

Курсът предлага обучение по различни дисциплини:

- Интернет технологии
- Интернет реклама
- Уеб дизайн и създаване на мултимедийни продукти
- Текстът в новите медии
- Предприемачество
- Е-маркетинг и др.

След успешно положени изпити, всеки курсист се явява на заключителен изпит (по утвърден конспект) или разработва и публично защитава дипломна работа, като темата се съгласува с ръководителя на квалификацията или преподавател.

При успешно приключване на курса се получава свидетелство за професионална квалификация.

Курсът се води от утвърдени университетски преподаватели и специалисти от различни научни области.

Обучението е платено като курсистите заплащат в касата на Университета определената от Центъра такса за обучение.

Контакти

Секретар на Факултета по изкуствата

Вяра Дюлгерова
Учебен корпус №1, кабинет 580
Тел.: +359 73 588 533

Директор на Центъра за нови медии и дигитална култура

E-mail: tansha@swu.bg